

# 抖音集团 企业社会责任报告

Douyin Group  
Corporate  
Social Responsibility  
Report



2022

# 抖音集团 企业社会责任报告



扫码获取  
在线  
无障碍版



扫码关注  
字节跳动  
公益

# 目录

# Contents

<b>关于我们</b>	<b>001</b>	<b>科技普惠，推动数字包容</b>	<b>012</b>
<b>社会责任管理</b>	<b>002</b>	增强数字信任	013
责任战略	002	· 信息安全	013
利益相关方沟通	004	· 数字治理	016
实质性议题分析	005	· 原创保护	021
		· 用户信任	023
<b>公司治理</b>	<b>006</b>	加强数字创新	025
合规管理	006	· 技术创新	025
责任采购	010	· 技术开源	026
		关注重点人群	027
		· 守护青少年	027
		· 关爱银发群体	034
		· 关怀障碍群体	037

<b>共创共享，丰富文化生活</b>	<b>041</b>	<b>低碳发展，应对气候变化</b>	<b>091</b>
推动知识普惠	042	绿色运营	092
构建艺术连接	050	绿色科普与宣导	097
传承非遗文化	053	物种识别与保护	099
助力古籍保护	057		
		<b>附录</b>	<b>100</b>
<b>责任担当，增进社会福祉</b>	<b>060</b>	报告说明	100
支持员工发展	061	GRI Standards 指标索引	101
助力乡村发展	065		
· 产业助农	065		
· 人才扶持	071		
促进中小企业发展	077		
务实开展公益	080		
· 助力公益生态	080		
· 开展应急救助	084		
· 鼓励员工公益	088		



# 关于我们

抖音集团作为字节跳动国内信息和服务业务板块，秉承“激发创造，丰富生活”的使命，致力于为用户提供更优质的内容及服务。公司拥有抖音、今日头条、西瓜视频、番茄小说、懂车帝等产品。

字节范是字节跳动企业文化的重要组成部分，是我们共同认可的行为准则。2022年，我们对字节范进一步调整，形成了“始终创业”“多元兼容”“坦诚清晰”“求真务实”“敢为极致”“共同成长”的新版字节范。

## 始终创业

- 保持创业心态，始终开创而不守成，创新而非依赖资源
- 敏捷有效，最简化流程，避免简单事情复杂化
- 对外敏锐谦逊，避免自满或优越感

## 多元兼容

- 欣赏个体多样性，聚焦人的核心特质
- 全球视角，理解不同文化、观点和实践
- 善意假设，默认开放信任，有效合作

## 坦诚清晰

- 表达真实想法，不怕暴露问题，反对“向上管理”
- 准确、简洁、直接，少用抽象、模糊、空泛的词
- 就事论事，理性沟通，避免主观臆测和情绪化表达

## 求真务实

- 独立思考，刨根问底，找到本质
- 直接体验，深入事实，拿一手数据或信息
- 不自嗨，注重实际效果

## 敢为极致

- 敢于为了更好的结果明智地冒险，注重整体 ROI
- 尝试多种可能性，在更大范围里找最优解
- 追求卓越，高标准，不仅做了，更要做好

## 共同成长

- 相信并认可使命和愿景，基于使命愿景自驱
- 面对短期波动有耐心、有韧性，共同解决问题
- 持续学习，不设边界，与组织一起成长



# 社会责任管理

## 责任战略

抖音集团将“正直向善、科技创新、创造价值、担当责任、合作共赢”作为社会责任理念。2022年，抖音集团在原有社会责任战略基础上，对发展方向和内涵作出进一步优化，形成“推动数字包容”“丰富文化生活”“增进社会福祉”“应对气候变化”四大行动方向。



### 推动数字包容

弥合不同群体，特别是残障、青少年、老年人等重点人群的数字鸿沟，让每个人安全地享受科技普惠。



### 丰富文化生活

让更多有价值内容被看见，助力文化与科学素养提升。



### 增进社会福祉

关注发展均衡问题，支持欠发达地区、中小企业发展。



### 应对气候变化

采取行动应对气候变化及其影响，最小化环境影响以及推动生物多样性保护，推动社会绿色发展。

## 利益相关方沟通

抖音集团认为，开放地与相关方沟通，听取不同相关方的建议和意见，能够更好地帮助我们推进可持续发展，积极承担社会责任。2022年，我们持续拓展渠道，听取相关方建议，并且通过座谈、问卷、调研等多种形式进行沟通与交流，为企业社会责任战略以及工作调整和优化提供指导。

关键利益相关方	关注议题	沟通渠道	相关回应
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工关爱</li> <li>科技创新</li> <li>公司治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bytetalk 以及其他分享</li> <li>CEO 面对面</li> <li>员工调研</li> <li>oncall 咨询服务台</li> <li>员工公益邮箱 employee.csr@bytedance.com</li> <li>公司内刊</li> <li>字节学习平台</li> <li>设立违规举报平台，公示举报邮箱 clean@bytedance.com、ethics@bytedance.com</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康中心、健身房等多举措关注员工健康</li> <li>员工公益</li> <li>助力员工发展</li> <li>为员工提供多元、公平的工作环境</li> <li>提升创新研发能力</li> <li>加强公司治理，合规稳健发展</li> </ul>
用户	<ul style="list-style-type: none"> <li>文化生活</li> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>用户服务</li> <li>内容治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>用户访谈与调研</li> <li>客户满意度调查</li> <li>服务体验中心</li> <li>今日头条、抖音、西瓜视频等 APP 用户热线服务、用户沟通服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供优质内容</li> <li>保护用户个人信息及隐私安全</li> <li>持续提升用户体验</li> <li>平台治理及健康的网络环境</li> </ul>
创作者伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>知识产权与原创保护</li> <li>文化生活</li> <li>用户服务</li> <li>信息安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>平台创作者社区</li> <li>平台创作者培训与服务</li> <li>平台创作者调研、满意度调查，创作内容审核与治理</li> <li>供应商招投标大会</li> <li>供应商调研</li> <li>学术交流、行业会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保护原创内容，维护知识产权</li> <li>提供创作工具及支持</li> <li>创作友好的产品功能迭代</li> <li>多样的创作者激励计划</li> </ul>
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>促进就业与经济发展</li> <li>信息安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息公开</li> <li>政策咨询反馈</li> <li>座谈与会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强公司治理，合规稳健发展</li> <li>助力经济增长，带动就业</li> <li>持续强化信息安全与隐私保护</li> </ul>
社区与社会组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>应急与公益</li> <li>乡村发展</li> <li>内容治理</li> <li>气候变化与环境保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>字节跳动公益平台</li> <li>北京字节跳动公益基金会</li> <li>社区公益活动</li> <li>员工公益活动</li> <li>环保宣传活动与项目</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>务实开展公益项目与志愿者活动</li> <li>抖音乡村计划助力乡村产业和人才培养</li> <li>发挥新媒体作用，传播公益理念</li> <li>积极应对气候变化，实现绿色低碳运营</li> </ul>
投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>科技创新</li> <li>促进就业与经济发展</li> <li>公司治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新闻发布会</li> <li>媒体开放日</li> <li>媒体访谈</li> <li>组织会议或活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续优化内部管理，提升技术水平</li> <li>保护用户个人信息及隐私安全</li> <li>提升信息披露透明度</li> <li>推动科技研发，培养科研人才</li> <li>助力经济增长，赋能产业发展</li> <li>普及互联网发展</li> <li>加强公司治理，合规稳健发展</li> </ul>

# 实质性议题分析

抖音集团为了更好地指导企业社会责任战略制定，以及相关工作开展，开放听取相关方建议和意见，重要性议题确认程序如下：

## 1 重要性议题库及看板

抖音集团参考联合国可持续发展目标（SDGs）、全球报告倡议组织（GRI）《GRI Standards》、气候相关财务披露建议（TCFD）等文件，形成了覆盖经济、社会、环境、科技四个维度的重要性议题库。2021年初在议题库的基础上，建立了重要性议题管理看板。

## 2 重要议题库调整

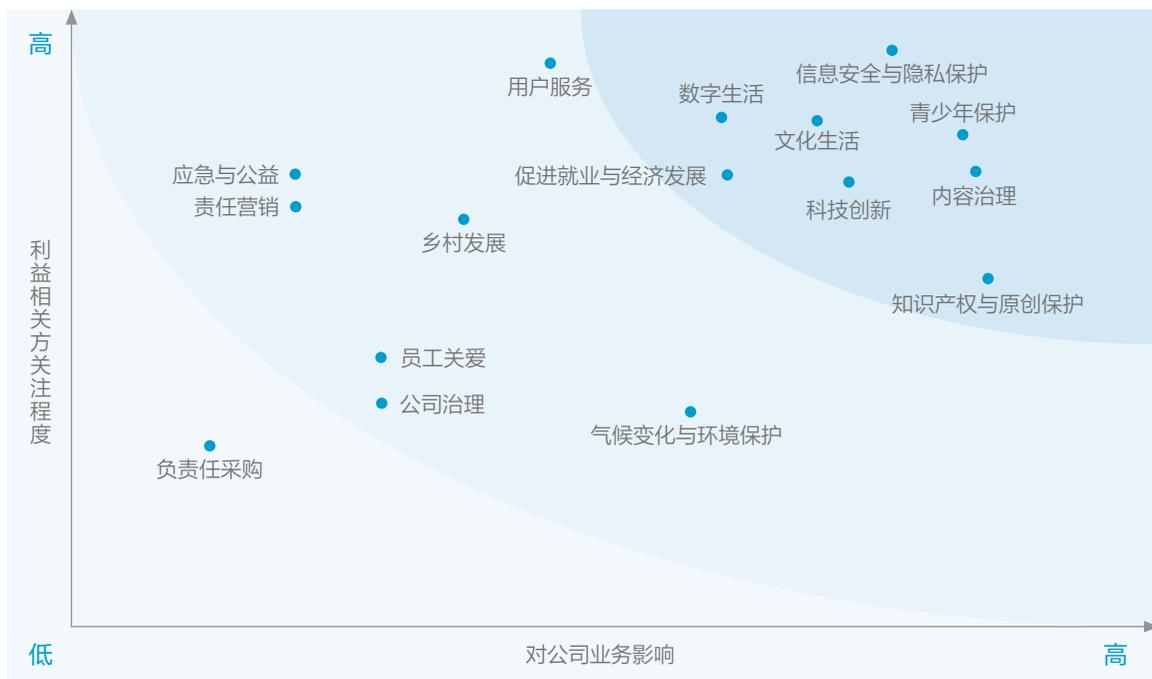
2022年，我们在与行业专家开放讨论之后，根据内外部环境以及相关方诉求，对于议题库进行优化调整，剔除不适配议题，增加新变动议题。将原来议题库 23 个大类整合成为 15 个一级议题，覆盖超过 75 个二级议题。

## 3 相关方沟通

日常过程中，我们持续开展相关方交流，包括监管、用户、创作者、MCN、客户、员工、业务团队、公司管理层、NGOs、媒体等多类别重要利益相关方，动态调整议题看板。2022年，组织年度调研，回收有效问卷超过 17500 份，组织和开展访谈、座谈等，听取相关方意见和建议。

## 4 重要性议题排序

在分析相关方意见和建议，结合公司业务影响，我们确定了重要性议题，并以此为基础调整公司企业社会责任战略以及相关工作。





## 公司治理

完善的公司治理为集团实现长远发展奠定基础。抖音集团持续加强内部合规管理、落实责任供应链，努力打造合规负责的经营环境。

## 合规管理

集团可持续发展离不开守法合规的经营和廉洁诚信的文化氛围。2022年，抖音集团通过完善制度建设、加强员工培训、丰富内部宣贯、增设沟通渠道等方式，分别在反腐败、反洗钱、反垄断和知识产权保护等多方面重点发力，落实更全面的合规管理。

## 反腐败

根据相关法律法规，抖音集团制定一系列内部反腐制度和守则。2022年，公司对相关管理制度进行修订，在《员工行为准则》增加反欺诈、反洗钱、可持续发展等6个主题板块，在《利益冲突管理制度》等制度中，细化可能产生的利益冲突场景、业务招待执行标准、审批机制和红线要求。

针对腐败违规事件，公司设有完善的举报渠道，并设立独立客观的调查团队，接收举报，跟进调查。调查团队按照《举报人保护、奖励及反打击报复制度》，严密保护举报人信息，公正高效处理腐败事件，为集团反腐败建设提供结构性支持。2022年，字节跳动进一步完善《全球举报政策》，在举报人保护政策基础上增加预防违规行为的内容，抖音集团及时就反腐倡廉等主题开展内容丰富、形式多样的培训宣贯活动。

### 线上专题 培训

开展包括《反腐败反贿赂合规提示》《利益冲突申报与回避》在内的12门职业道德合规线上专题课程，超过6万名员工完成学习。

### 管理层 培训

超过900名公司管理层员工参与了《管理者责任》培训计划，有效加强管理者的廉洁意识。

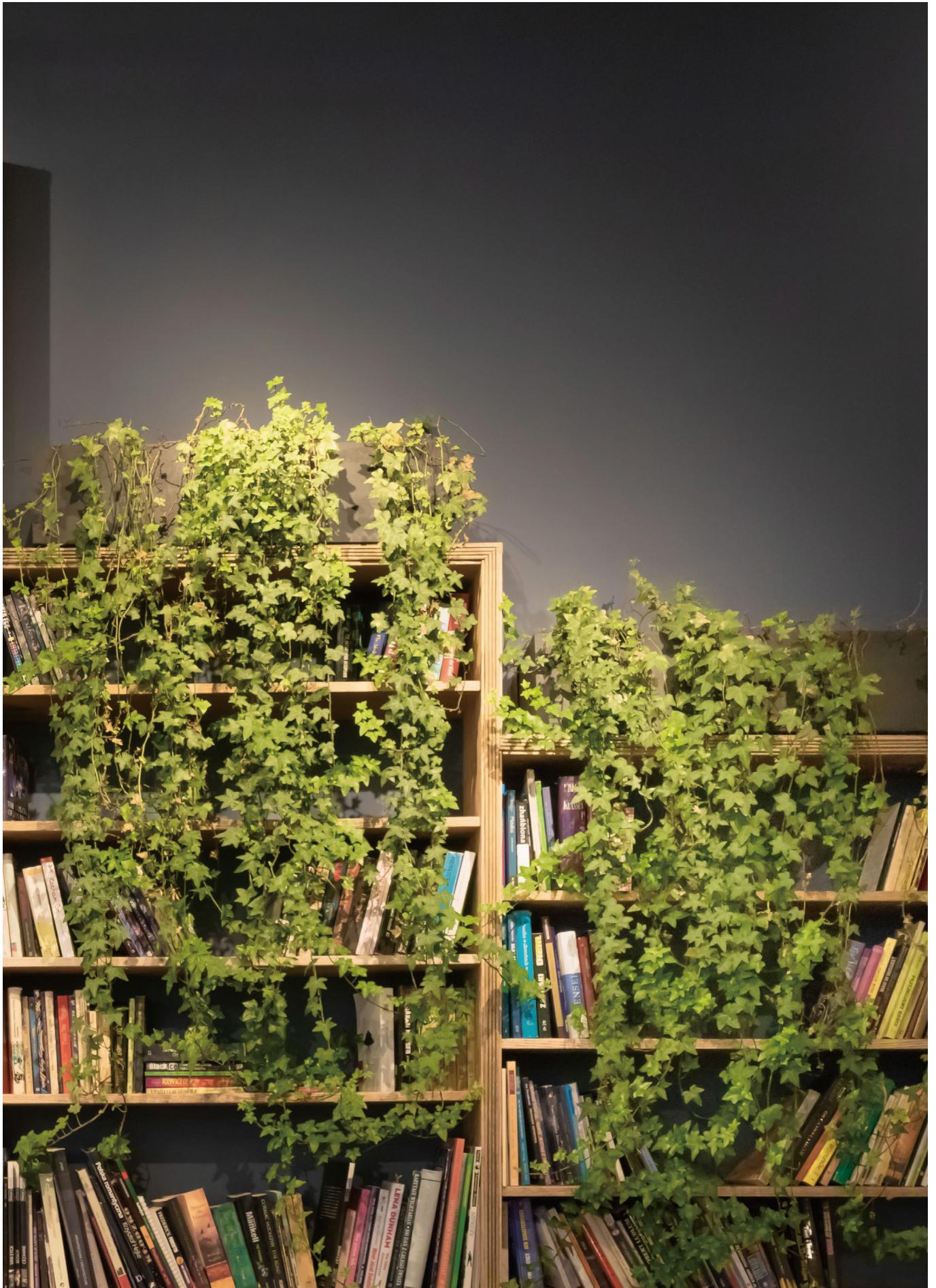
### 员工手册 宣贯

针对新修订的《员工行为准则》开展全员测试，要求实现100%正确率；共计超过10万名员工通过测试。

## 反洗钱、反垄断

抖音集团严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反电信网络诈骗法》政策要求，对法律法规的更新和业务发展情况保持时刻关注。2022年，抖音集团遵照公司新制定的《字节跳动全球反洗钱和反恐怖主义融资政策》，确保集团的反洗钱内控机制与相关法律法规相匹配；并基于公司新发布的《字节跳动中国区反电信网络诈骗工作指引》，进一步完善反洗钱、反电信诈骗的工作体系。

在反垄断上，抖音集团依据《中华人民共和国反垄断法》及相关法律法规和地方合规指引，维护健康有序的市场环境。集团将公平竞争和反垄断内容写入《员工行为准则》，并针对“二选一”、“大数据杀熟”等热点反垄断问题制作系列专题课程供员工学习。



## 知识产权保护

围绕知识产权保护，抖音集团在遵守相关法律法规基础上，针对不同类型的知识产权均制定了相应的管理方案，以最大化实现对知识产权的保护与尊重。

抖音集团重视对他人知识产权的合法使用，2022 年，我们对软件、字体、商标的使用规范做出进一步细化，组织“知识产权保护月”等活动，贯彻落实知识产权保护原则。同时，抖音集团努力保护自身商标、专利等知识产权，其中在商标方面，1-11 月，集团新获得商标注册 2000 余件，并获得“国家知识产权示范企业”等多项荣誉。

在专利申请方面，截至 2022 年 12 月，抖音集团共申请专利超过 29000 项，授权超过 9500 项，近三年专利申请增长率超过 50%。



1-11 月集团新获得商标注册



截至 2022 年 12 月抖音集团共申请专利



近三年专利申请增长率超过

### 年度知识产权保护管理举措

软件	<ul style="list-style-type: none"> <li>更新《第三方软件使用规范》并进行宣贯培训；</li> <li>在 IT Service 中增设软件中心，为员工提供高效便捷的正规软件使用渠道。</li> </ul>
字体	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《字体规范使用指南》；</li> <li>同步内部字体管理系统，建立实时更新的合规字体清单。</li> </ul>
商标	<ul style="list-style-type: none"> <li>修订《商标授权申请流程指引》，搭建和优化全球商标授权系统；</li> <li>与中华商标协会达成合作，完成“互联网商标品牌专业委员会”的组建工作，抖音信息服务有限公司在该专委会中担任副主任单位。</li> </ul>

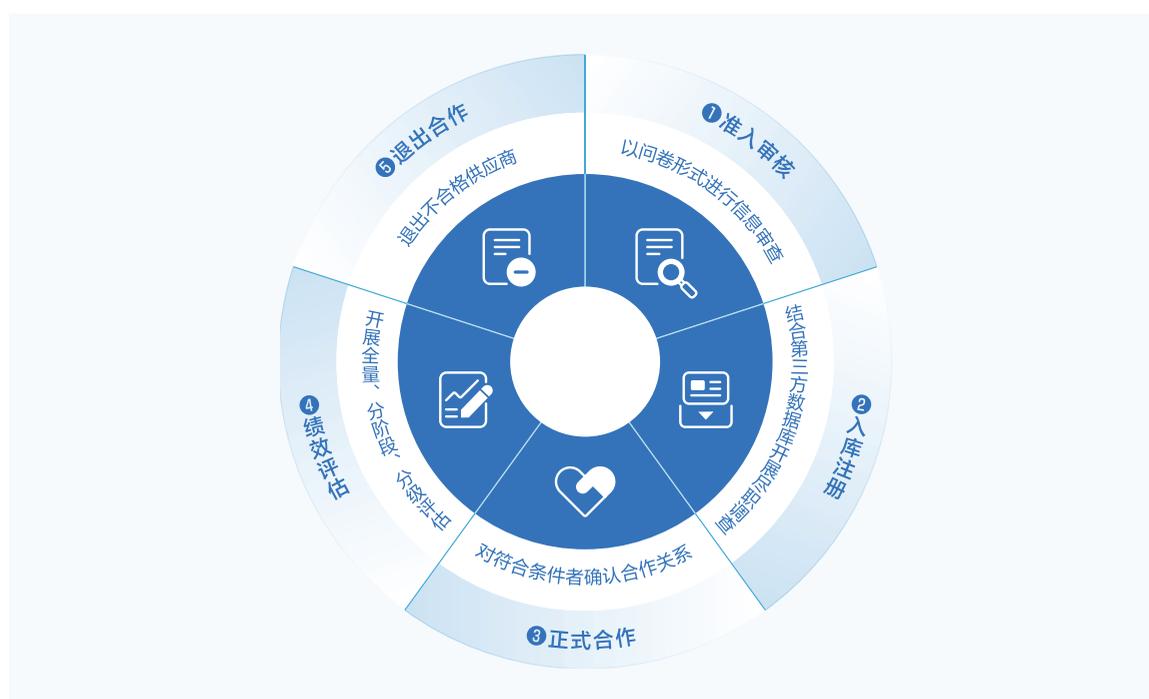
## 责任采购

抖音集团积极建设可持续的商业生态，与商业合作伙伴共创可靠的合作环境。2022年，抖音集团完善采购制度体系，强化供应商管理中准入审核、绩效评估等重点环节，增设集团与供应商之间的双向沟通渠道，与合作伙伴共同打造和谐稳定的供应链。

## 供应商管理

抖音集团对于合作供应商进行准入风险管控。通过正向激励与逆向淘汰相结合的管理办法，在合作期间对供应商进行绩效评估。集团落实从准入到准出的供应商管理闭环，覆盖库内 10000 余家供应商，达成全生命周期的供应链管理。2022年，抖音集团修订《供应商管理制度》《供应商黑名单管理办法》，落实新发布的《供应商绩效评估管理办法（中国大陆）》《供应商退出及重新启用管理规范》，健全供应商管理制度体系。

集团不断优化供应商门户网站中《供应商门户廉洁合作提醒》弹出功能，希望在合规、环境、用工等方面与供应商伙伴一起落实高标准，实现供应链风险管控。截至报告期内，78%的库内活跃供应商已签署《合作伙伴行为准则》。





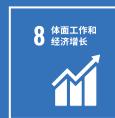
## 供应商沟通

抖音集团重视与供应商伙伴之间的双向沟通，倡导合作双方进行坦诚高效的交流互动。集团通过举办年度供应商交流大会、反馈绩效评估优化意见以及开展供应商合作体验调研等多种沟通形式，向供应商传达合作理念和具体要求，收集供应商对合作过程的提升意见，力求与供应商伙伴一起推动供应链可持续发展。

2022年，抖音集团分别面向多个品类的部分供应商开展合作体验调研。调研内容涉及沟通反馈、合作流程、系统使用等方面，调研回收的改进建议于报告期内已基本落实。年末，抖音集团策划了第二届供应商大会，在会上发布供应商年度绩效评价结果，并邀请优秀供应商进行经验分享。集团还在会上分享供应商调研结果，重申集团廉洁合规制度，推广供应商业务流程培训，宣贯集团社会责任理念。



# 科技普惠， 推动数字包容



抖音集团充分发挥互联网技术优势，通过增强数字信任、加强数字创新、关注每个人，尤其是重点人群数字获取和数字技能等方式，推动数字包容，让人人都能平等地享受数字生活。

## 增强数字信任

抖音集团致力于通过强化信息安全与隐私保护力度，优化数字治理举措，巩固数字信任体系，为用户提供更安全、更优质的数字服务。

### 信息安全

抖音集团高度重视信息安全与隐私保护，不断强化管理力度，完善管理体系，努力打造安全保障的责任平台。

**管理架构上**，抖音集团成立信息安全委员会和隐私保护工作组，统一协调管理公司信息安全和隐私保护工作，保障信息安全管理要求的贯彻落实。

**管理制度上**，抖音集团制定《个人信息保护安全规范》《数据分类分级标准》等管理办法，严格管理用户信息及数据安全，明确相关人员职责，建立符合全流程管理要求的信息安全制度，为全面落实安全防范措施提供制度引领。

**管理机制上**，抖音集团具备 SDLC、安全评估等一系列安全服务能力，以及配套的事前、事中管控流程，确保信息安全管理体的有效运行，及时发现和处理运营过程中的信息安全风险。

2022 年，抖音集团重点完善个人信息保护影响评估相关指引、数据安全相关管理规范、安全漏洞管理流程，进一步落实公司在未成年人信息保护、安全漏洞信息报送及用户告知方面的责任。截至 2022 年底，抖音集团所有平台、产品均已进行等保合规认证。



## 用户隐私保护

为保护用户个人信息隐私安全，抖音集团制定《个人信息保护安全规范》并公开发布“隐私保护五大原则”及各产品隐私保护政策，明确公司对于每个产品隐私数据的使用权限、使用方式及举报渠道，保障用户隐私权益不受侵害。

2022年，字节跳动安全中心与行业专家、法律专家，共同推动隐私计算的法律适用原则与规制的形成，完成《隐私保护计算法律合规指引报告》，并举办隐私保护计算法律论坛，为数据要素市场的发展奠定法律基础。

隐私保护价值观				
 <p><b>公开透明</b></p> <p>我们将努力通过完整、清晰的协议与友好的告知方式，帮助您了解我们如何收集、使用信息</p>	 <p><b>合法必要</b></p> <p>我们将严格遵循法律法规的要求，在合理、必要的范围内收集、使用您的个人信息</p>	 <p><b>用户可控</b></p> <p>在提供优质服务的基础上，我们还将协助您实现管理相关个人信息的权利</p>	 <p><b>安全至上</b></p> <p>我们将采取严格的管理机制与技术措施来保护您个人信息的安全</p>	 <p><b>持续保护</b></p> <p>我们将隐私保护的观念融入到产品的设计、研发、上市与运营的整个环节，以更好地保护您的隐私</p>

## 信息安全宣导

为增强信息安全意识、提高信息安全防护技能，抖音集团积极开展员工培训，举办行业交流和校企联合项目，加深信息安全防范意识。

对内，抖音集团针对不同的信息安全主题，开设了员工必修培训以及对应不同岗位和业务的定制化培训，并利用安全意识漫画、趣味短视频等，在日常工作中传递信息安全知识，提升全体员工的信息安全意识。2022年，公司开展培训和分享交流共计102场，累计覆盖人次19.6万，培训满意度达到94.9%。

对外，抖音集团通过峰会论坛、专题研讨等多种途径积极对外宣导信息安全知识，分享交流公司在信息安全领域取得的研究成果，推动行业的共同成长。

**102** 场  
公司开展培训和分享交流

**19.6** 万  
累计覆盖人次

**94.9%**  
培训满意度达到

## 抖音集团举办第七届“安全范儿技术沙龙”

2022年6月，第七期字节跳动“安全范儿技术沙龙”盛夏回归。本次活动以《甲方安全运营挑战及实践分享》为主题，就如何应对安全风险、促进行业经验分享等问题进行交流，帮助安全人才成长，共同完善信息安全生态。



字节跳动 安全中心 BYTEDANCE SECURITY

安全范儿技术沙龙 第七期

**甲方安全运营挑战及实践分享**

EMPOWER SECURITY ENRICH LIFE

🕒 2022/6/23 14:00-17:00

📺 字节直播 | Byte Livestream

主办单位：字节跳动 安全中心

合作单位：Google Cloud 网络安全国际交流中心

## 2022CCS 成都网络安全大会暨网络数据治理峰会

2022年8月，字节跳动安全中心联合国内外多家知名安全企业和高校共同举办六场主题分论坛，从元宇宙安全、金融安全、网络安全人才培养等多个方向展开话题，全面覆盖当下热门网络安全前沿技术领域，搭建行业交流平台，以高质量的技术碰撞引领产业变革，助推行业蓬勃发展。



2022 | 成都网络安全大会 CCS /

**云安全实战论坛**

CLOUD SECURITY PRACTICAL FORUM

🕒 2022/9/26 14:30-17:30

📺 线上直播 | CCS大会官网

## 数字治理

为保证数字治理工作的有效开展，抖音集团持续构建相应的治理体系，健全管理制度和机制。集团成立内容安全质量中心、商业生态与安全等部门，并在业务线和产品设置专项团队，提升内容质量、跟进用户反馈，打造健康的平台生态。

2022年，我们完善内容、电商、直播、广告等方面的管理办法，开展专项治理；同时加强审核人员专业能力，强化风险意识，全年累计开展培训 637 场，覆盖 390,761 人次。

### 数字治理相关制度文件

#### 针对内容治理：

制定《今日头条社区规范》；2022年修订《抖音社区自律公约》，对网暴、不实信息传播等现象给予明确界定和治理标准。

#### 针对电商治理：

- 电商内容：制定《电商创作者管理总则》《电商内容创作规范》《商家违规行为管理总则》；2022年制定《电商优质内容说明书》《行业特色优质内容指南》“优质作者精神价值体系”；
- 商品治理：2022年制定《抖音电商规则总则》《商品品质分规范》，将《商家持续经营分规范》升级《商家信用等级标准》

#### 针对直播治理：

制定《2022年抖音直播机构管理条例》

#### 针对广告治理：

制定《巨量千川准入 & 管控规则指引》《巨量千川服务管理规范》。  
2022年修订《巨量引擎 - 广告投放管理规范》《数据推广行为违规积分管理规则》。

## 内容专项治理

为进一步保障平台内容安全，抖音集团大力推进“规范表达”，并重点开展不实信息与有害信息、网络暴力、网络诈骗等内容的治理。同时，抖音集团要求 MCN 机构严格遵守各平台管理规范，承担对旗下账号管理与监督的义务，共建健康良好的创作生态。

**不实信息治理：**抖音集团旗下各平台通过上线不实信息标签、开展“谣零零计划”、搭建谣言审核专项队列、建立谣言知识库等，开展不实信息治理。2022 年，今日头条谣言知识库新增 1.5 万余谣言点，累计处理虚假谣言内容 34 万条，处置头条账号数量约 3.8 万个。2022 年全年，抖音联动近百家媒体等机构处理不实信息 647.1 万条，打标存疑内容 231.7 万条，处置效率提升 452%。西瓜视频谣言专项审核队列共审核了 3 万条已知谣言，并持续收集新增谣言。

**网络暴力治理：**抖音集团通过明确网暴内容标准、完善监测机制、建立识别模型、完善产品功能等，不断提升网络暴力治理能力，营造良好网络氛围。其中，今日头条、抖音、西瓜视频等上线了屏蔽和举报不当言论、一键防护、私信屏蔽、弹幕关键词屏蔽、友善发言提醒等功能；抖音还成立心理关怀团队，对因网暴等原因产生不良情绪的用户实施心理安慰与关怀。2022 年，今日头条识别和过滤不友善内容 100 多万条；2022 年，抖音处罚账号 14000 多个，日均拦截不当评论 1100 多万条。

**网络诈骗治理：**抖音集团通过提升欺诈识别能力、完善风险提醒、欺诈账号处置、联动相关部门打击等方式开展网络诈骗治理和网诈知识普及。2022 年，今日头条通过优化反诈模型，提升主动识别能力，用户月均举报量下降 40%。抖音每天运行反诈模型 100 多个，执行风控策略 9000 多条，日均拦截风险账号登录 3.15 亿次，诈骗行为提前拦截率 96.72%。



**647.1**万

2022 年全年，抖音联动近百家媒体等机构处理不实信息



**1100+**万条

抖音日均拦截不当评论

**100+**个

抖音每天运行反诈模型

**3.15**亿次

日均拦截风险账号登录

**96.72%**

诈骗行为提前拦截率

## 电商治理

抖音集团建立了完善的电商治理体系，对电商创作者的准入资质、行为规范、交易中的责任义务等确立规范，引导电商作者建立正向价值观，及时校准经营行为。

2022年，集团加大在电商内容、商品、消费者权益等方面的治理力度，全面打击夸大虚假、粗制滥造等低质电商内容。截至10月，抖音电商已实施6次违规低质内容专项治理，处理低质短视频3280万条、违规低质直播1500万场次。抖音电商还针对商品开展“低价引流不发货”、打击“三无商品”等专项行动，2022年累计拦截超95万次违规商品发布，封禁超300万件风险商品。

### 抖音电商启动“春雨计划”，200亿流量鼓励创作优质内容

2022年3月，抖音电商正式启动“春雨计划”，向创作优质电商内容的商家和达人倾斜资源，提供200亿精品流量激励、权益保障和业务助力。6月，春雨计划启动“100种美好生活方式”主题活动，鼓励各行业商家和达人依据标准创作短视频。活动期间，累计挖掘优质内容超37万条，其GMV普遍提升5%到10%。



## 直播治理

为了助力直播行业规范、健康发展，抖音集团持续打击直播中违规和不良行为，并为主播开展直播培训课程，规范直播行为。2022年，抖音直播实施多个专项治理行动，优化直播生态环境。同时，抖音作为业内首家上线“礼物消费提醒”功能的直播平台，以实际行动引导理性消费。

抖音集团还上线直播培训课程，规范直播行为。其中，抖音直播主播规则学堂版块，涵盖数十节课程，十天内学习近十万人次；抖音还在创作者学习中心上线《直播安全规范》，进一步通过课程、动画等方式，帮助主播了解平台规则和要求。

### 抖音直播启动多个专项治理行动，加大直播治理力度

2022年，抖音直播启动多个专项治理行动。

- “不良饭圈文化”专项治理行动：针对部分直播间里“非正常举报、刷量控评、挑拨引战”等典型行为进行严肃处理。
- “不良直播 PK 内容”专项治理行动：治理恶意博眼球、煽动对立等不良直播 PK 内容。
- “打击迷信及伪科学内容”专项治理行动：对直播间内通过夸张迷惑性迷信仪式进行不良诱导、线上礼物交易等行为进行严格打击。
- “规范户外直播”专项治理行动：对侵犯他人隐私、哗众取宠等行为进行严惩。

2022年，抖音直播通过专项治理，共收回 103 万个违规账号的直播权限。

图：抖音直播专项治理行动



## 广告治理

抖音集团依托商业生态与安全部门，建立了完善的广告治理策略，保障所有的商业内容都可以被信赖。在广告投放流程方面，建立了投前、投中、投后全方位管理体系；在制度方面，2022年巨量引擎对《巨量引擎-广告投放管理规范》进行修订，明确了违规行为的分类及分级处理措施。

广告投放前	投放过程中	违规处理措施
对合作的公司账户及客户的投放素材进行严格审核，满足管理规范后方可准入。	持续对投放内容进行二次审查，确保用户视觉内容健康、安全。	一旦广告主存在违规情形，巨量引擎有权随时采取断链、停止服务等处理措施。



其中，针对“黑灰产”“高仿假货”等具有代表性的重点问题，巨量引擎成立专项小组，综合采用线上线下打击方式进行治理，并取得一定成效。如通过账户风险识别、素材黑词黑图拦截、准入安全策略研判、联合公安共同打击等方式，降低广告欺诈的发生，半年内欺诈投诉下降80%。2022年巨量引擎共处置超过3000个涉诈广告主，协助公安进行调证、线下打击，成功破获站外诈骗案4起。在售假问题上，不断完善售假人信息追踪方式，挤压假货商的生存空间；治理后，高仿举报量环比下降97%。

对于老年人、青少年等重点人群，巨量引擎持续加大保护力度，包括梳理未成年人常见风险场景，采取特殊行业及领域限制投放策略，甚至禁止推送广告的策略，降低风险发生概率；通过明确广告标识、跳转按钮易触达等措施，适配老年用户群体使用情况等。

## 原创保护

抖音集团重视原创权益和版权保护，为优质原创内容提供流量支持，为原创作者提供侵权监测及维权服务，努力构建受保障的创作空间。

**侵权发现：**抖音集团旗下产品通过邮箱、客服电话、APP 端内举报等，接收原创作者和用户侵权举报，并及时进行处理。番茄小说还基于情节、剧情的相似程度，制定作品侵权的判断标准，针对作者在平台发布的作品，逐一进行侵权判定。

**创作者维权：**针对站内侵权行为，各产品采取包括侵权作品下架、侵权作者粉丝转移等方式对侵权视频或账号进行处置。针对站外侵权，抖音集团与多个平台建立绿色通道，快速投诉下架侵权视频。抖音集团还推出多个专项，帮助创作者开展维权，如抖音“原创者联盟”，为签约作者提供侵权监测、免费诉讼等维权服务；西瓜视频上线区块链存证服务，帮助作者记录原创作品相关信息、合法维权；抖音电商建立业内首个实现电商场景全覆盖一站式投诉平台 IPPRO。

**版权安全：**抖音集团重视广大创作者的宣贯教育，明确版权安全的内容范围，避免创作者在日常创作中发生侵权行为。同时，建立畅通的投诉渠道，及时发现侵权行为，并进行处理。

2022 年，抖音下架侵权约 2605 万条，西瓜视频下架侵权视频超 358 万，涉及影视、综艺、动漫、游戏、纪录片等。

抖音集团积极参与国家版权局、广电总局等多部门联合的“剑网行动”，与其他视频平台建立合作，引导广大创作者树立“尊重版权、鼓励创新”的版权意识。

• 截至 2022 年底，“抖音原创者联盟”累计签约 6.2 万名创作者，下线侵权视频 76 万余条，帮助 45 位作者发起站外维权诉讼 59 件，共获得赔偿近 67 万元。

• 2022 年，西瓜视频为超过 7 万名原创作者提供 7X24 小时维权服务，共计下架侵权视频超 73 万条；西瓜视频电子证书存量达 148,377 份。

• 截至 2022 年 10 月，IPPRO 平台为超过 1.8 万个权利人和 1.5 万份知识产权备案维权提供服务，受理侵权投诉超 18 万次，删除侵权链接超 16 万条。

• 2022 年，番茄小说帮助近 3 万作者维权，累计投诉超过 200 万个盗版站点。

• 2022 年，今日头条站内下架维权内容 2.5 万条；站外下线侵权内容 6 万多条。

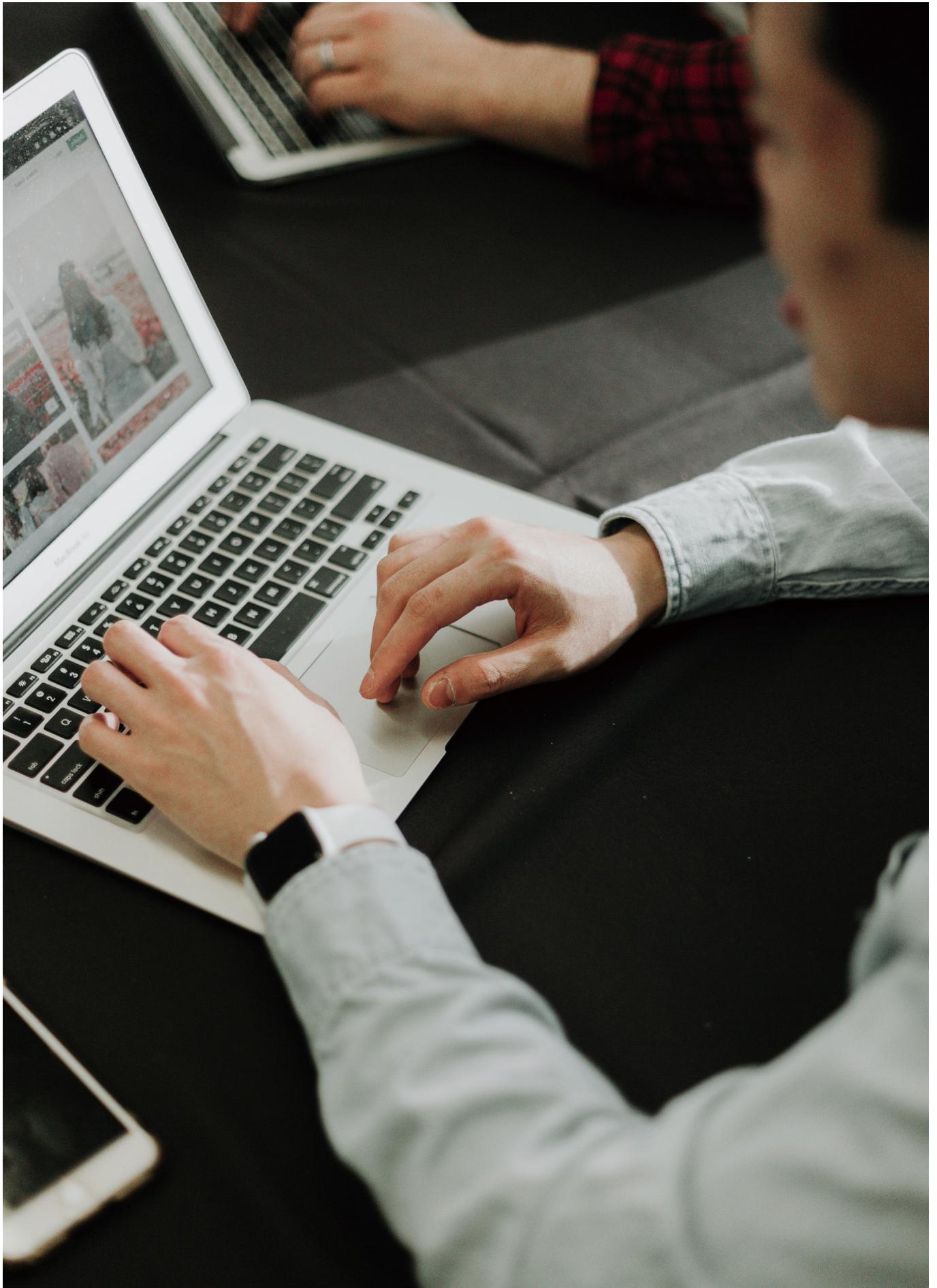
**6.2 万名**

抖音原创者联盟  
签约创作者

**75+ 万条**

抖音原创者联盟  
下线侵权视频





## 用户信任

为了更好地传递价值、增进用户信任，抖音集团持续完善和优化用户沟通机制和防沉迷机制，以期给用户创造更加满意的服务体验。

**完善服务体系：**抖音集团建立了全方位用户服务体系，针对不同环节的不同用户群体需求，明确服务要求，设立用户体验中心，确保提供全面的用户服务。

阶段	服务内容
事前优化	服务流程标准化、线上化，进行全场景服务流程梳理，提升问题解决率。
事中干预	建立体验损伤事件预警体系，通过“产品+人工”双通路对体验损伤用户进行有效干预。
事后响应	实时监测内外部体验事件，搭建体验应急团队，并实时关注用户高频问题，推动问题高效解决。

**了解用户反馈：**抖音集团时刻关注用户的反馈和建议，主动通过调研、访谈等方式，广泛了解用户意见，探究解决方案。2022年，抖音集团通过端内日常推送内容流问卷和定期用户调研等方式，获取用户意见及反馈，并通过调研结果观察用户情绪、定位焦点问题，组织专项活动来解决、改善问题。



图：用户调研和反馈渠道

同时，抖音集团也为用户提供了热线、邮件、社群等多种意见反馈渠道，并建立多种意见处理机制，全面了解用户需求，考量用户建议，为用户带来更好的服务体验。

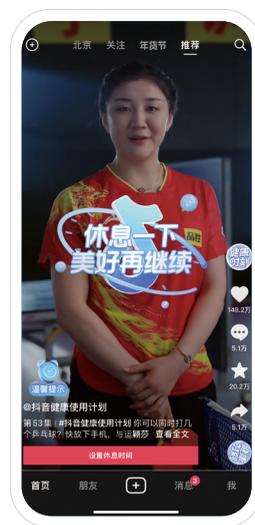
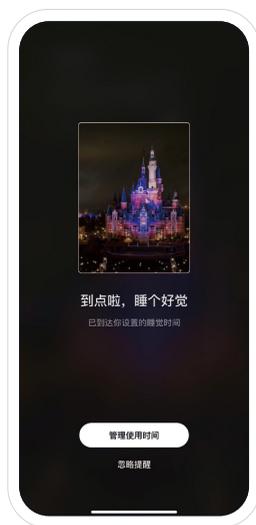
全渠道服务质量 监控机制	每日开展“服务监控—问题诊断—人员辅导—运营改善”优化闭环工作， 确保服务质量在行业内保持高质量水准
客诉监控 反哺机制	每日进行全量抽检复盘并输出监控日报， 分析客户投诉的根本原因，推动问题整改
长尾事件 管控机制	对涉及超时未关闭事件、超长通话事件、多次进线咨询、 客户提及辱骂等维度的长尾指标进行日维度监控预警，提升事件处理效率

**优化防沉迷机制：**近年来，抖音集团不断优化防沉迷机制，指引用户健康使用网络，合理分配使用时间，养成良好的作息习惯。同时，通过用户喜欢的明星、动漫 IP 拍摄休息提醒视频，针对不同人群在合理的时机触发提醒。

2022 年，抖音集团上线休息提醒功能，根据用户自身的使用习惯，在设定的时间提醒用户休息；同时新增自定义提醒样式、内容偏好设置、休息提醒视频等功能，不断完善“抖音健康使用计划”和防沉迷机制。



图：使用管理助手



图：休息提醒视频

## 加强数字创新

字节跳动始终重视科技创新，不断加大科研投入，提升技术创新水平，并通过技术交叉应用和技术开源，让科技惠及更多领域。

### 技术创新

字节跳动聚焦技术前沿领域，探索技术交叉应用，推动行业科技创新。2022 年，字节跳动持续投入技术创新，在人工智能与云计算、实时传输等多个领域取得了研发成果。

#### 2022 年字节跳动部分研发成果

##### AI+ 神经科学

字节跳动技术团队与新加坡国立大学等机构合作的研究成果被神经生物学领域顶级刊物《Nature neuroscience》正式发布，此次研究首次将 AI 元学习引入神经科学与医疗领域，实现在有限的医疗数据上训练可靠的 AI 模型，提升精准医疗效果。

##### AI+ 量子化学

字节跳动 Research 团队聚焦于神经网络与量子蒙特卡洛方法的结合，在量子多体问题上取得超越传统方法的高精度结果；提出了 DeepSolid 模型，显著扩展了基于神经网络的实空间量子多体波函数方法的应用范围，该成果已发表于顶级刊物《Nature Communications》

##### X-VLM & X<sup>2</sup>-VLM

X-VLM 和 X<sup>2</sup>-VLM 是现今相同参数规模下最好的视觉语言模型，在多项跨模态理解任务上取得了 SOTA 的效果；在头条的无障碍项目中支持读图功能，让视障用户满意度提升了 23%。

##### 机器人

字节跳动 Research 团队研发推出一款智能移动操作机器人，实现了高精度的头部和上肢运动、抓取操作和移动搜索能力，智能机器人语义导航技术获得国际知名机器人 Habitat 物体导航挑战赛冠军。

##### 云计算

火山引擎建立全场景实例覆盖、自研软硬一体的云计算基础设施，具备庞大的计算资源池和弹性服务能力，支持短时间内大规模资源快速扩容交付，对比常规 ECS 实例成本最高降低 90% 以上。

**超低延时直播**

火山引擎与阿里云、腾讯云联合发布一项“超低延时直播协议信令标准”，将传统直播技术 3-6s 的延时缩短到 1s，为用户带来超低延时、低卡顿、秒开流畅的体验。

**智能纠错**

2022 年 10 月，抖音集团发布英语智能写作助手“火山写作”，为英语写作者提供准确易用的润色、改写与纠错功能，可应用在论文、工作邮件等场景中。“火山写作”品牌下的中英文纠错、润色能力已达行业领先水平，除写作领域外，也为创作和审核提供了可靠的技术。

## 技术开源

字节跳动希望通过技术开源，助力科技行业交流与繁荣。2022 年，字节跳动成立开源委员会，进一步推动技术开源，新增语音预训练模型 CoBERT、开源引擎 LightSeq 等近 20 个开源项目。

### 2022 年部分技术开源项目列举

**CoBERT**

CoBERT 是语音预训练模型，利用了“把连续语音信号投射到离散空间”的优势，在 SuperB 评测数据集的语音识别和语音翻译任务上排名前列，其训练效果超过了现在主流的语音预训练模型。

**LightSeq**

LightSeq 是业界第一款完整支持 Transformer 类模型训练的开源加速引擎。2022 年，LightSeq 相关技术成果被国际高性能计算顶级会议 SC22 收录。该项目首次推出 8 比特混合精度训练方案，降低了 AI 应用的门槛和成本。

**Cloud Shuffle Service(CSS)**

CSS 是一款业界先进的 Shuffle 方案，解决了传统 Shuffle 方案集群环境比较复杂，经常会出现磁盘 IO 负载 / 磁盘容量超限等问题。截至 2022 年底，CSS 日均可完成 8 万多项作业，超过 12PB Shuffle 量，在性能和稳定性等方面得到广泛认可。

**Hertz**

Hertz 是一个 Golang 微服务 HTTP 框架，具有高易用性、高性能、可扩展等特点。截至 2022 年底，Hertz Server 包含 1 万多项服务，Hertz Client 包含 3 千多项服务，峰值 QPS 超过 3 千万。

**Appshark**

Appshark 是一个针对安卓 app 的静态分析引擎，可以在有限的时间以及空间资源上对超大型 App 进行分析，在公司内部使用时，大部分规则的误报率和漏报率均已经降至 5% 以下，优于市面上大多已知的引擎产品。

## 关注重点人群

抖音集团始终致力于“让每个人平等地享受数字生活”。2022年，抖音集团持续重点关注青少年、老年人和障碍人群，通过产品优化和加大优质内容供给，帮助他们更安全、健康、便捷地享受数字生活。

2022年，今日头条APP、抖音APP（包含抖音火山版）以及今日头条网站、西瓜视频网站等成为首批通过工业和信息化部“互联网应用适老化及无障碍改造专项行动”评测的产品。抖音基于机器学习的个性化内容挖掘模型在2022年宋庆龄儿童发展国际论坛获选2022人工智能为儿童典型案例。

## 守护青少年

一直以来，抖音集团在各类产品与服务中高度重视青少年健康成长需求，不断完善产品功能、优化内容供给，积极开展青少年健康成长的公益活动，给青少年提供更长远的保护和引导。

### 完善产品和服务

抖音集团持续在产品和服务上践行青少年保护，严格落实实名制和防沉迷制度，细化产品功能，完善青少年保护体系。2022年，青少年保护模式在设置时间锁、关闭打赏、充值、私信、直播功能等措施的基础上，上线了护眼提醒、语音搜索、识万物、AR动画、知识百科、TV投屏、秘密作品发布、兴趣频道等功能，在进一步保障青少年身心健康的同时，鼓励青少年“探索世界、记录生活”。

抖音开设小安青少年守护平台，提供未成年人保护相关服务和知识内容、新增法律帮助入口，为有需要的未成年人提供有效快捷的帮助。平台自2022年8月上线以来，共发布未保科普视频700余条，浏览量超500万次；累计受理法律援助案件300多件。



图：小安守护平台

## 加强青少年优质内容建设

抖音集团通过创作者激励、开展主题活动、联动权威机构打造知识栏目等方式，不断加强青少年优质内容建设，为青少年提供科学、文化、艺术、安全等知识。抖音青少年模式还将这些优质内容以合集、发现页等形式，进行结构化呈现，帮助用户系统化学习知识。2022年，抖音青少年泛知识内容消费占比相较于去年同比提升42%。

此外，抖音集团还积极借助短视频和直播的平台，倡导社会各个群体加入未成年人保护工作。2022年，我们在暑假、世界儿童日等重要节点发起“冲浪吧少年”、“DOU来点亮儿童未来”等活动，向公众传递未成年人保护理念。

## 抖音集团策划丰富多样的内容， 拓宽青少年知识面，倡导大众关注未成年人保护

- “星河知识计划”：鼓励创作者为青少年创作知识合集，通过将知识视频体系化、系统性的呈现，进一步激发青少年的好奇心和创造力；
- “抖来云逛馆”计划：与故宫博物院推出，助力故宫的藏品文物视频化，打造视频版百科全书，为公众呈现真实、准确、直观、生动的故宫历史文化；
- “DOU 来点亮儿童未来”：与联合国儿童基金会在世界儿童日发起主题活动，围绕“尊重听取儿童意见、聆听儿童心声，保护儿童参与权”传递儿童保护理念，呼吁大家一起参与点亮儿童未来。





1



2



3



4

- 1 铜镀金写字人钟(局部)
- 2 金嵌珍珠天球仪
- 3 皇帝礼服正面六章纹饰
- 4 红珊瑚盆景



## 发起青少年公益项目

抖音集团开展系列青少年公益项目，为青少年和社会组织在法律援助、心理咨询、乡村儿童美育教育等方面提供更多帮助。针对受灾地区，抖音集团通过“益校计划”等项目，助力灾区学校重建，为青少年提供丰富的活动。

**“益童守护计划”**：2022年，抖音、中国网络社会组织联合会未成年人网络保护专委会和北京青少年法律援助与研究中心共同发起“益童守护计划”，该项目由北京字节跳动公益基金会资助，旨在通过专题培训、业务指导、经费支持等方式，培育一批示范性未成年人保护类社会组织，探索“法律援助+心理咨询+专业社工”相结合的“未保新模式”。目前，项目覆盖14省，共计培育专业从事未成年人保护工作的律师、社工和心理咨询师193名，提供法律咨询1806件（其中来自抖音401件）；进入法律诉讼306件。



图：北京青少年法律援助与研究中心佟丽华律师团队在讨论未保工作



图：河南汤阴县任固镇第一初级中学益童美好空间主任李振丹在给孩子们上课

“益校计划”：2022年9月5日，北京字节跳动公益基金会捐赠100万元用于支持震区四川省泸定中学、甘孜藏族自治州海螺沟中学、石棉县草科乡中心小学三所学校进行灾后修缮。2021年7月至2022年11月21日，益校计划累计修缮学校已达210所，已建成108所益童美好空间，开展素质教育课程6471节，直接受益学生33198人。

210 所

益校计划累计修缮学校

108 所

已建成益童美好空间

6471 节

开展素质教育课程

33198 人

益校计划直接受益学生

## 关爱银发群体

为帮助老年用户跨越数字鸿沟，抖音集团在产品上融合安全防护、深夜直播休息提醒等功能，在服务上开设抖音公益培训课程，多方位搭建老龄群体友好平台，帮助老年人健康安全上网，融入和享受数字生活。

### 保障用网安全

为保障老龄用户用网安全，防止他们过度沉迷网络世界，抖音上线了休息提醒功能，指引用户更健康地浏览抖音，合理分配使用时间。同时，我们还推出小安青松社区，守护老年群体用网安全。目前已上线长辈模式、青松保护、老友专线、小安陪伴等功能。2022年，抖音升级了视频提醒、语音提醒、时间管理工具等功能，多角度关注老年群体上网健康。



左图：小安青松社区  
右图：辟谣视频



图：银发群体公益培训现场

## 搭建友好平台

抖音集团在不同产品中陆续开发了大字模式、长辈模式等功能，让老年群体感受到数字产品的友好与善意。同时，我们还通过开展老龄群体公益培训课程、号召创作者发布手机使用教程等方法，向老年用户传授数字时代的必备技能。我们还与福建、广西、上海等地的老年大学及社区合作开展数字化应用培训课程，“手把手”帮助老年人跨越“数字鸿沟”。2022年内，抖音平台“教长辈用手机”相关视频播放量累计超5499万次。

## “银杏家园”老年群体公益项目

“银杏家园”是由中国社会福利基金会发起，北京字节跳动公益基金会支持的老年公益项目。项目通过组建老年站点、聘用当地专职社会工作者开展老年服务，帮助老年人解决日常困难，探索政府、企业与社会组织共同发力，聚合社会资源解决老年人问题的公益新模式。



图：“银杏家园”老年群体公益项目

## 73岁奶奶直播教人学拼音

73岁的杨维云当了50年老师，去年开始有了最特殊的一批学生。

这些学生一共几万人，来自全国各地，年龄从学龄前跨到72岁，中年人居多，大部分是女性。他们不识字或者不会拼音，生活也因此受到了很多阻碍。

杨维云的“喜洋洋拼音课堂”直播间每天上午、晚上各直播一场，教授拼音、识字。一年多来，她见证了学生的变化。有的掌握了拼音和简单汉字，可以给5岁女儿读故事；有的开始学古诗，与他人交流再无障碍。

这让杨维云更加坚定自己要继续直播下去，她知道，直播间里有上万人等着她，借此走向更广阔的人生，而她自己也觉得“这是真正的老有所用”。



图：杨维云的“喜洋洋拼音课堂”直播间

## 关怀障碍群体

为了让视障、听障等特殊群体享受更自由的数字生活，抖音集团持续改进产品的无障碍适配，在不同的产品中上线护眼模式、色弱模式、读新闻、听小说等功能。2022年，抖音集团各平台陆续上线读图功能、“色彩滤镜”模式等功能，解决视障人士读图困难的问题，让色觉障碍群体有更好的观看体验；西瓜视频无障碍影院累计提供超 120 部无障碍电影。

此外，抖音集团在深圳启动残疾人就业试点，聘用视障群体任职包容测试工程师，对工区进行无障碍改造，促进残障人士就业。



图：在读图功能下，用户将会听到：“树枝上开着一朵白色的花，其中文字为，头条 @ 柳侍墨。”

## 抖音上线“无障碍字幕直播间”，用户可通过文字实时了解赛事情况

2022年，为了迎接四年一度的世界杯比赛，我们特地上线无障碍字幕直播间，通过精准的语音识别和人工二次校对，提供低延时的赛事解说字幕，不仅能够帮助听障群体获取赛事情况，还能够为普通用户提供更多的功能选择，拥有更好的观赛体验。截至2022年12月19日，累计超过1905万人在世界杯无障碍字幕直播间观看了球赛，观看次数超过2624万次。



图：听障球迷 顾智涵在与朋友一起使用无障碍字幕直播间观赛

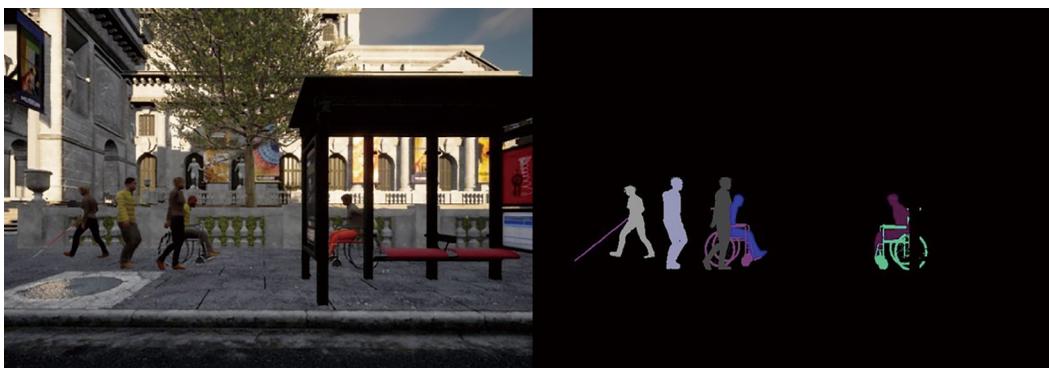


图：无障碍字幕直播间

## 无障碍出行更安全，字节跳动研究成果获 CVPR2022 AVA 竞赛冠军

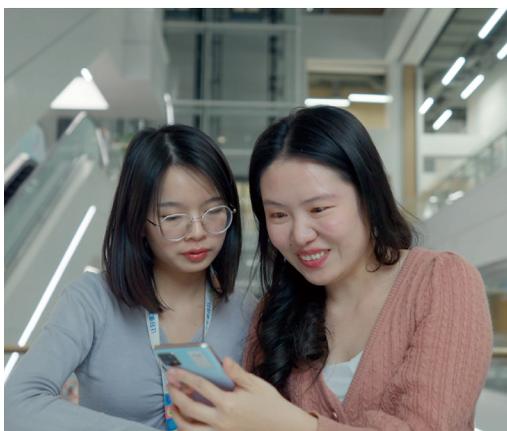
2022 年 6 月，字节跳动智能创作 AI 平台 “Byte-IC-AutoML” 团队在 AV 挑战赛中，凭借自研的 Parallel Pre-trained Transformers (PPT) 框架脱颖而出，成为该赛道的冠军。

Byte-IC-AutoML 团队的这项技术方案，可以识别出“轮椅”、“在轮椅上的人”、“拄拐杖的人”等之前无法检测的类别，能更加精细地对人群 / 物体进行划分，防止错判误判等情况。



图：实现对无障碍人群 / 物体的精细划分

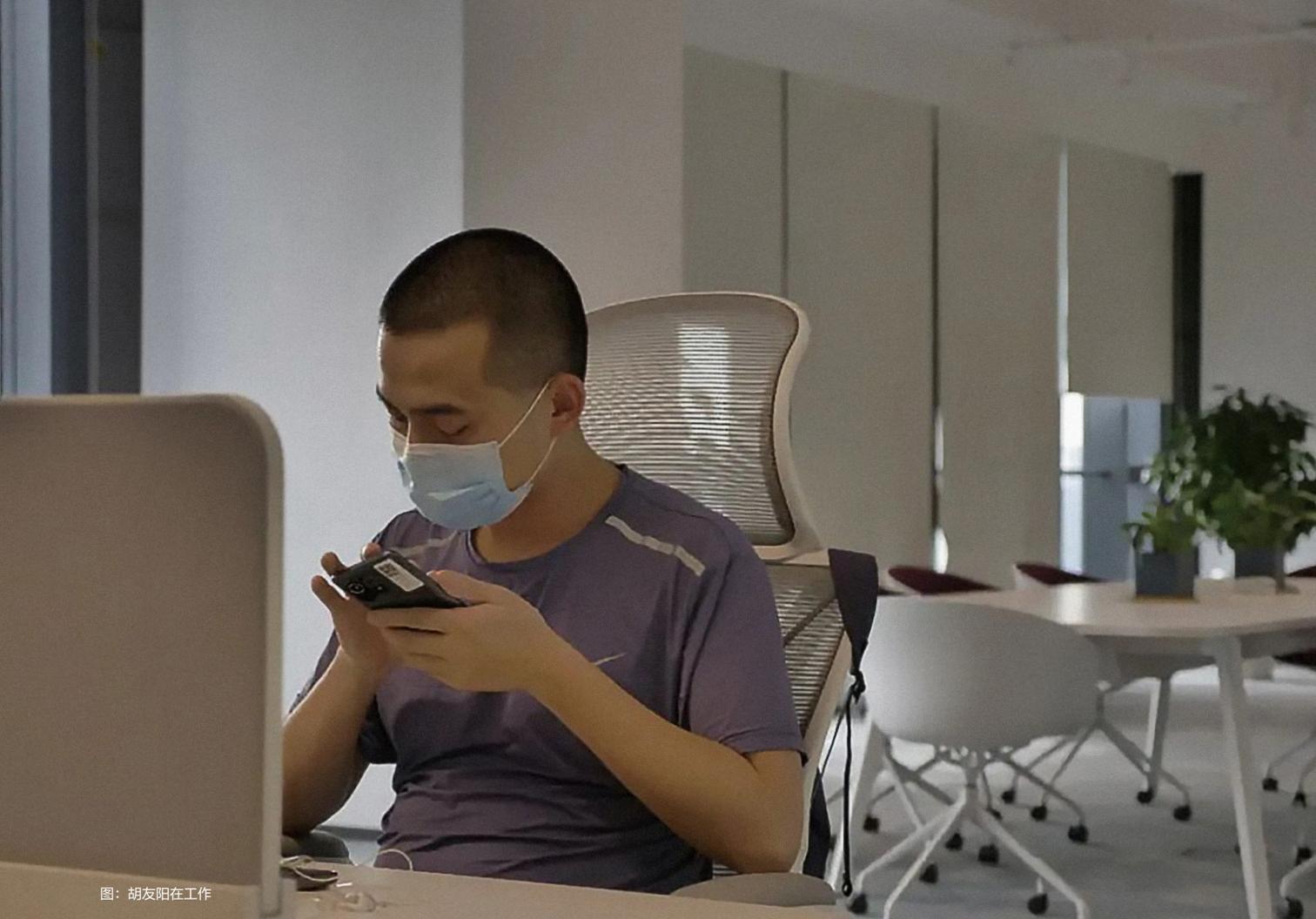
## “AI FOR GOOD, CODE ON!” 2022 技术公益创新杯



图：参赛选手与技术公益创新杯受益人评委肖佳（右）交流

2022 技术公益创新杯以 “AI 助力视障群体” 为主题，利用 AI 技术为视障伙伴提供有效便捷的解决方案，助力视障群体在生活 and 工作中更好地融入社会，实现技术创新的普惠价值。

本次比赛共有 64 支字节团队和 501 位高校同学参加，诞生了语音视觉助手“灵瞳”、音视频娱乐辅助工具“聆影听光”、网购助手“无碍有爱”等优秀作品。未来，我们将继续推动优秀作品的落地、孵化，成为 1700 万视障伙伴切实可用的产品。



图：胡友阳在工作

## 点亮一盏心灯

“失明后我花了半年的时间下定决心走出家门，但留给我的就业选择非常有限，比起失明，社会的偏见和信息差更让我感到无所适从。”

胡友阳是一位视障人士，目前也是抖音集团的一员。他在为今日头条、西瓜视频、抖音等多个产品的无障碍适配功能提出宝贵的优化建议的同时，帮助更多的视障群体达成用网心愿。

“在抖音集团和其他健全的同事一起工作，让我重新看见了自己的价值。”胡友阳说。



# 共创共享， 丰富文化生活



抖音集团致力于依托自身的技术和平台，为用户提供更多有价值的内容，助力文化与科学素养提升。2022年，抖音集团持续通过推动知识普惠、艺术交流、非遗传承、古籍保护，丰富大众文化生活。

## 推动知识普惠

抖音集团通过联合名校名师，结合热点知识话题，打造系列知识内容，以及聚焦好书好作者，上线知识专栏节目等，持续为用户提供结构化、体系化的知识内容。同时，集团各平台向知识创作者提供支持与激励，不断培育良好的知识内容创作土壤，打造优质的知识内容生态。

数据显示，2022年，喜欢在抖音浏览知识内容的用户达到2.5亿人，较2021年初增长44.1%。在2022年的1-6月中，共计2.2亿人次在今日头条阅读了电子书。



## 引入名校名师名课

2022年，抖音集团联合名校院系、高校名师，通过短视频或直播上线公开课、讲座，丰富知识内容，让名校课程知识走向大众，降低大众学习知识的门槛。

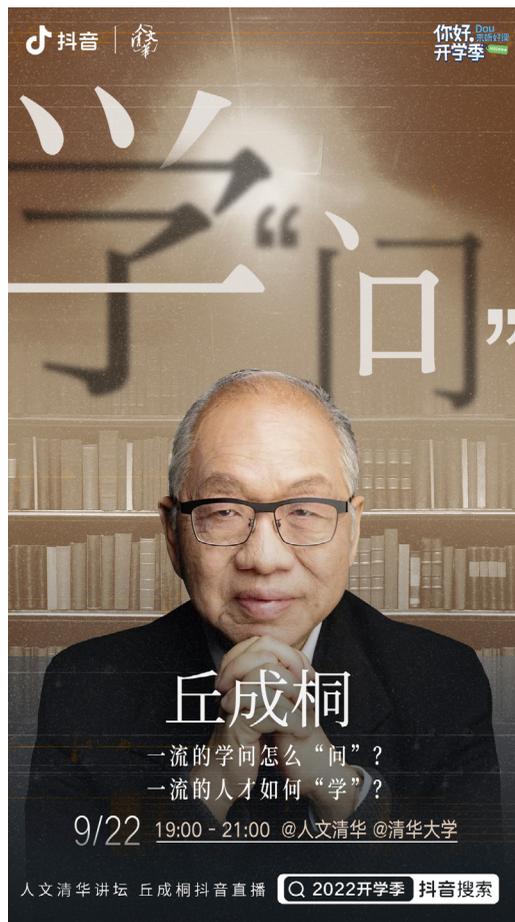
截至2022年底，抖音覆盖全国高校超过1000所，其中双一流高校127所。2022年，抖音又新引入北大历史、清华经管、复旦哲学等10余家名校院系机构，清华北大等百所高校在抖音开播超20000场，新增名校公开课3000余节，新增视频课与直播课总时长超过15万分钟。



## 联合清华大学、北京大学打造线上课堂

2022年4月起，抖音联合清华大学推出《清华·访谈录》、引入系列精品讲座“人文清华讲坛”，推出《文史大家典读中国》、《丘成桐开学演讲》、《刘嘉解读脑与人工智能》等直播节目，相关内容累计观看量达1.3亿人次。

2022年9月，北大历史学系入驻抖音，邓小南、阎步克等名师精品课程陆续上线，截至12月31日，更新了71堂历史课，吸引了超67万“走读生”追课催更。



## 重要知识节点全覆盖

在开学季、国际博物馆日、世界地球日等节点，以及诺贝尔奖公布、神州十三号发射等节点，抖音集团联动权威机构、专家、创作者推出知识活动，及时为用户提供知识解读，满足用户需求。其中，抖音全年落地 30 多场知识科普活动，涉及人文、科学、教育、法律、财经等各个领域，总曝光超过 500 亿次。

### 抖音开展度科学高光时刻 – 诺奖全解读活动

抖音联动业内科普创作人，在自然科学奖项颁发后的一小时内进行直播解读获奖相关信息，提供丰富多样、高质量的知识内容，第一时间回应用户最关心的问题，3 场解读直播曝光超 4000w。





## 今日头条上线《这很科学》主题活动

2022年全国科普日之际，今日头条《这很科学》主题活动，旨在为用户提供丰富的科普内容。中国科学院院士汪品先、中国工程院院士陈君石、中国造船工程学会首席专家田小川等科学家，以及苟胜老师、三一博士等今日头条科学领域优质创作者，围绕海洋探测、航空航天、气候治理与工程、人工智能等领域进行知识科普。



## 打造知识栏目

2022年，抖音集团持续通过打造深度知识栏目，为用户打开不同领域和维度的知识之门。包括联动知名作家、出版社，分享优质书籍与阅读感悟；邀请院士、文化大家等讲解科学、文化知识，满足多样化的知识需求。

### 《院士开讲》第二季在抖音上线，10位院士畅谈科技创新和科学精神

6月份，《科创中国·院士开讲》第二季在抖音上线。该栏目由中国科协联合抖音共同推出，共有10位院士受邀参与本季内容。杜祥琬、龙乐豪、王玉明、邬贺铨、汪懋华、王淦、金涌等重量级院士开讲，研究方向涵盖能源战略、运载火箭、机械设计、通信技术，以及农业工程等。



## 抖音携南开、中华书局推出视频版《唐诗三百首》

6月22日, 抖音联合南开大学文学院、中华书局联合推出短视频版《唐诗三百首》, 邀请叶嘉莹和她的同事们, 以及著名作家纪连海、北京师范大学教授康震等学者, 用通俗易懂的方式诠释《唐诗三百首》全本313首唐诗。

9月1日, 抖音上线系列节目《大家聊唐诗》。叶嘉莹领衔, 历史学者纪连海、中科院物理所研究员曹则贤、作家止庵、编剧史航等嘉宾主讲, 从古典诗词的精神世界、历史脉络、科学背景等角度, 分享唐诗之美。



## 今日头条与江苏卫视联合出品外景纪实类读书节目——《我在岛屿读书》

2022年11月，今日头条联合江苏卫视出品读书节目《我在岛屿读书》，邀请余华、苏童、西川、房琪相聚岛屿，分享他们在生活、相处、读书、写作过程中的思悟与乐趣，拉近大众与“阅读”的距离。

## 抖音推出多项优质作家对话栏目

2022年12月，抖音推出独家栏目《知识星期肆》，与出版机构合作，并邀请知识文化学者做客抖音知识直播间，畅谈时代议题，为用户营造精神角落。

首期节目由作家马家辉和蒋勋就话题“我们如何对抗孤独？”展开对谈，累计吸引888万人次在线观看。





## 知识作者激励

为激发更多知识作者创作优质内容，抖音集团旗下各平台通过产品功能改进、创作者激励等，带动更多创作者生产知识内容。其中，抖音开展“知识高价值作者”扶持专项，今日头条开启“优质创作者计划”，鼓励优质知识作者持续创作。截至 2022 年底，“知识高价值作者”扶持专项覆盖 3200 多位作者，涉及财经、科技、人文、法律等 10 多个知识品类，今日头条扶持的优质知识作者人数超 1.3 万人。



抖音还推出知识专栏产品功能，为专业作者提供个人 IP 打造工具，引导作者在平台持续输出系列化、深度内容，累计落地知识直播 300 余场。截至 2022 年 10 月，抖音万粉知识创作者数量超过 50 万，较 2021 年同期增长 69.6%。在有效的创作者扶持计划下，2022 年抖音知识类内容作品发布数量增长率达 35.4%，其中图文内容发布数量增长 167%。

## 构建艺术连接

抖音集团致力于拉近艺术与大众的距离，不断联合权威艺术机构推出优秀艺术作品。同时，为艺术作者提供展示自我、传播艺术的机会，为用户带来新锐的潮流艺术体验。

### 连接文化艺术行业

抖音集团与权威艺术资源进行合作，积极开展线上线下艺术活动，让大众能够看见艺术、感受艺术。2022年，抖音与栩栩华生、画廊周北京等合作，开展多场线上艺术活动，向大众传递美好生活的理念和艺术的价值。同时，抖音还与博物馆、美术馆等合作，共同打造抖音“文化艺术馆”，让用户足不出户云逛馆。

#### 抖音联合 UCCA 举办 2022 秋季大展 “集光片羽”

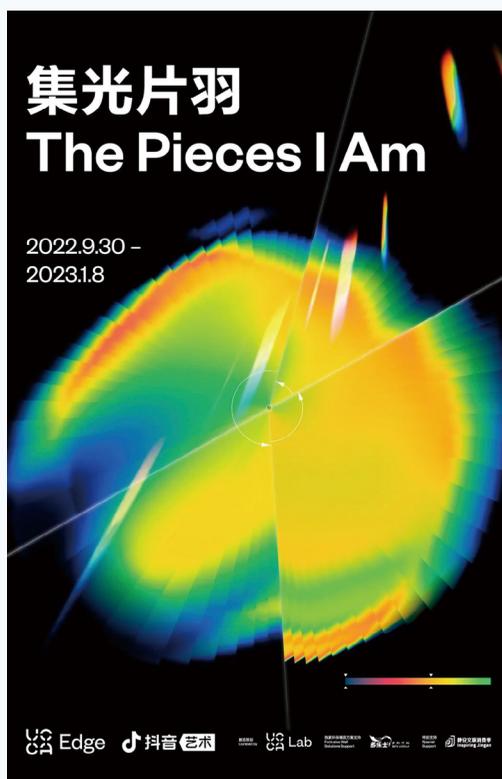
2022年9月，抖音联合 UCCA 共同策划了秋季大展“集光片羽”，邀请 27 组国内外艺术家联袂呈现数字时代人类生存图景。用户可以使用抖音扫描展品上的二维码以获得讲解介绍，提升观展理解度与参与感。同时，我们在抖音平台上同步开启线上展厅，为用户打破时空限制，提供“云逛展”的全新艺术体验。约 200 多万用户参与到观展活动中，活动曝光超 7 亿，“集光片羽”取得了良好的用户反响。

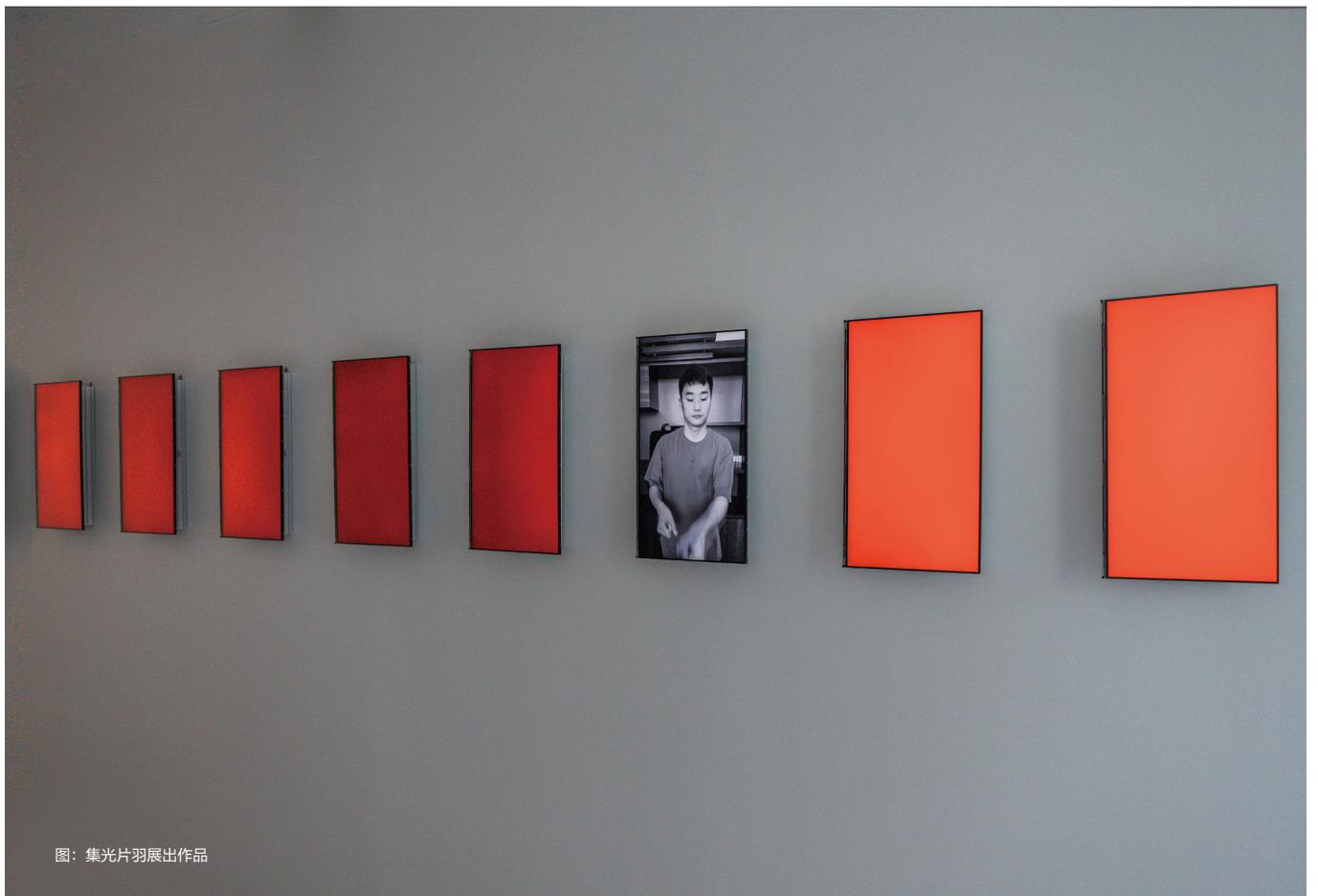
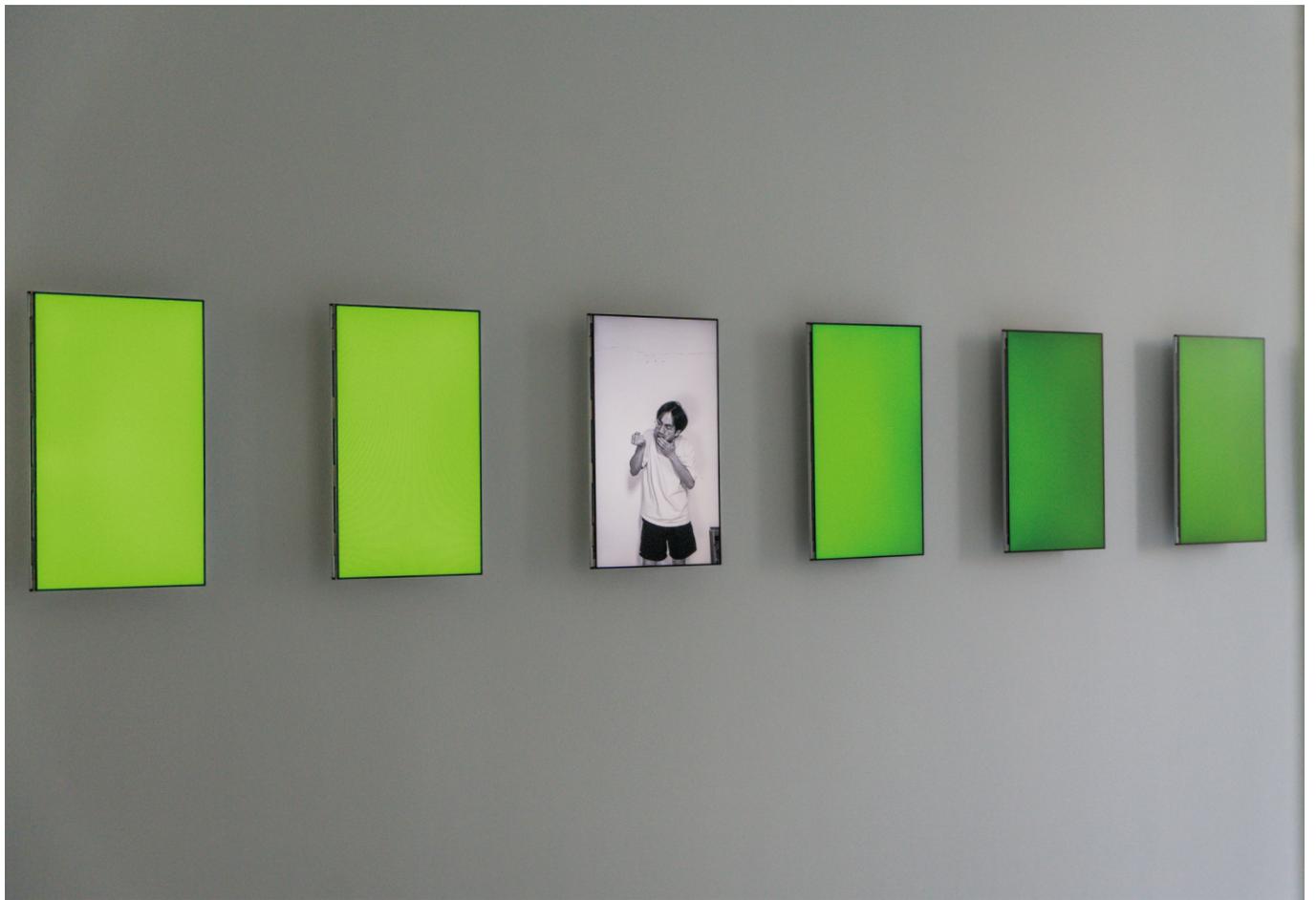
**200+** 万

观展活动用户

**7+** 亿

活动曝光





图：集光片羽展出作品

## 赋能艺术家创作

抖音集团积极为艺术创作者们提供作品展示的舞台和丰富的扶持计划，通过加强精准流量扶持、提供艺术创作变现渠道，打造艺术创作者个人 IP，帮助他们更好地通过抖音创作和分享艺术作品。

### 抖音联合央美启动青年艺术家计划

2022年6月，抖音联合中央美术学院发起“抖音青年艺术家计划”，预计在为期一年的时间内，扶持1000位潜力青年艺术家。该计划已先后通过“学院季”“女性季”完成了近200位艺术家和30位行业助力人的招募集结，并于11月27日起，向行业长期开放报名的入口。

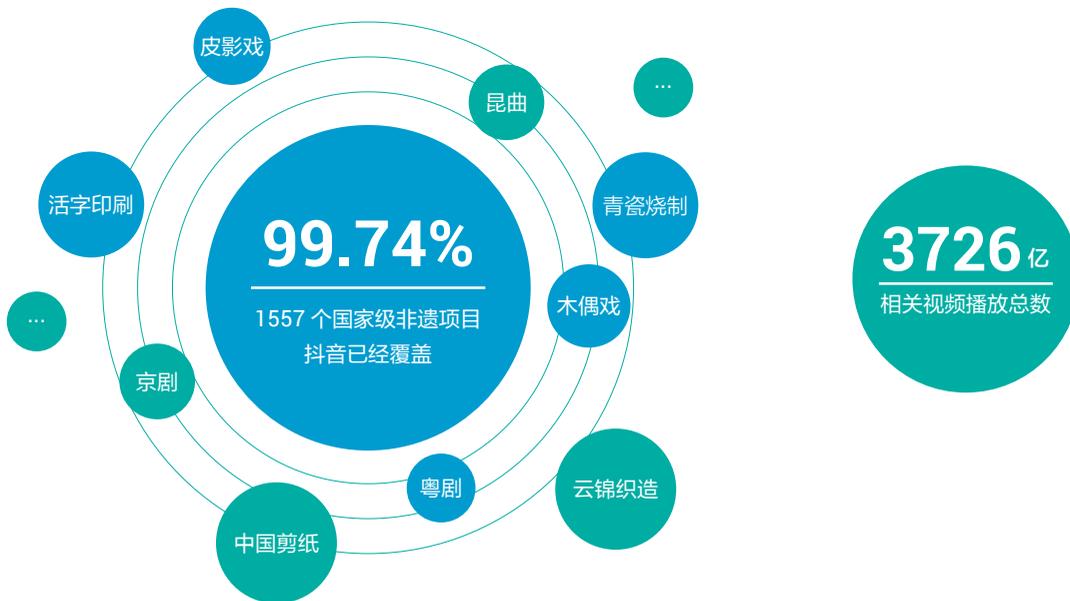


扫码可了解  
入选艺术家情况



## 传承非遗文化

抖音已成为非遗传播的重要平台。根据《2022 抖音非遗数据报告》，1557 个国家级非遗项目，抖音已经覆盖 99.74%，相关视频播放总数达 3726 亿。2022 年，抖音持续通过扶持手艺人、推出传统戏曲和国乐扶持计划等，让更多优秀传统文化被看见。



## 打造传统戏曲、国乐第二舞台

2022 年，抖音重点依托“DOU 有好戏”计划、“DOU 有国乐”计划为传统戏曲、民乐打造第二舞台，为行业提供全方位支持。其中，“DOU 有好戏”计划，通过优化产品能力、加强流量扶持、打造线上节目、提供专业培训等方式，计划未来一年，至少帮助 10 个院团、1000 名专业戏曲演员打造线上第二剧场。

“DOU 有国乐”计划将带动中央民族乐团百名艺术家将入驻开播，带来百余场线上音乐会。同时，抖音直播将面向民乐演奏者、民乐团开放合作，提供资源扶持、专业合作等多方位支持。由此，民乐主播有机会与中央民族乐团艺术家连线交流、同台演奏。



图：“余音不绝——DOU 有国乐”专场演出现场

## 淮剧演员在抖音直播唱响更大的舞台

陈澄在一个淮剧世家里长大，是国家级非物质文化遗产“淮剧”的省级传承人，曾获得“梅花奖”、“白玉兰奖”。

早在 2017 年，陈澄就尝试将淮剧《小镇》的台前幕后花絮直播分享到抖音上，受到了许多网友们的喜爱。2020 年以来，她开始在直播间分享淮剧名段、科普淮剧知识，将淮剧推向了全国。



图：陈澄在抖音直播 DOU 有好戏上海站活动演讲

## 扶持手艺人

2022年，抖音电商依托“看见手艺计划”陆续推出“匠心年货”“与大师同行”“每日匠心”“守艺非遗”等活动，推动平台上非遗产品销售的同时，为用户带来丰富的非遗知识。

其中，“与大师同行”活动携手国家级非遗传承人、工艺美术大师等不同行业的手艺人，通过短视频和直播展示老手艺，推介非遗产品，共同保护和传承传统技艺。“守艺非遗”围绕衣食住行搭建了匠心“铸”造、匠心“织”造、匠心“烹”造、匠心“赏”游四个版块，携手非遗传承人及传统手艺人，通过直播、短视频等形式助力非遗技艺传承和非遗商品售卖，让非遗好物走进大众生活。

### 江苏“吴罗织造技艺”在抖音电商传承旧技艺，织出新花色

苏州市非物质文化遗产“吴罗织造技艺”代表性传承人朱立群一生致力于传承和弘扬中国纱罗织造技艺，研究恢复了多种罗织技艺。他和团队开通了抖音号@朱伯伯的苏罗，用短视频和直播科普古代服饰文化，让传统罗织品的美丽重现在现代人的日常穿搭中。@朱伯伯的苏罗开通半年就吸引近10万粉丝，收获130多万点赞。



图：“吴罗织造技艺”非遗传承人朱立群



图：古籍修复师杜伟生正在工作中

## 助力古籍保护

古籍是优秀传统文化的重要载体，也是不可再生的重要文化资源。字节跳动依托自身技术优势和产品能力，在古籍修复、古籍数字化、古籍活化三方面助力古籍保护与传承。

### 古籍修复

2021年6月，字节跳动联合中国文物保护基金会成立古籍保护专项基金，首批资金为1000万元，定向用于古籍修复、人才培养等古籍保护公益项目。其中，包括修复《永乐大典》“湖”字册等100多册件珍贵古籍，培养100名古籍修复人才。截至2022年12月，该项目已完成修复来自国家图书馆和地方图书馆的珍贵古籍98册件。



图：国图修复师正在修复古籍

## 古籍数字化

2022年3月, 字节跳动向北大教育基金会提供捐赠, 全面支持“北京大学-字节跳动数字人文开放实验室”的工作, 研发古籍数字化平台。字节跳动发挥OCR(光学字符识别)、句读、实体识别、知识图谱构建等方面的技术优势, 实现古籍的智能化整理, 让古籍能够以文本的形态加以检索、关联阅读和深度挖掘与利用。

目前, 识典古籍数字化平台已经上线, 并免费开放685部经典古籍; 预计三年内, 将完成1万种古籍数字化整理, 基本覆盖儒家、道家和佛家的核心典籍目录, 并对全社会免费开放。

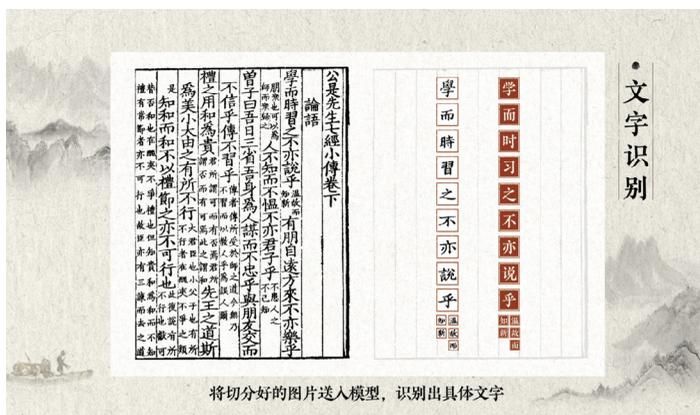


上图: 识典古籍《永乐大典》首页

下图: 古籍数字化技术演示



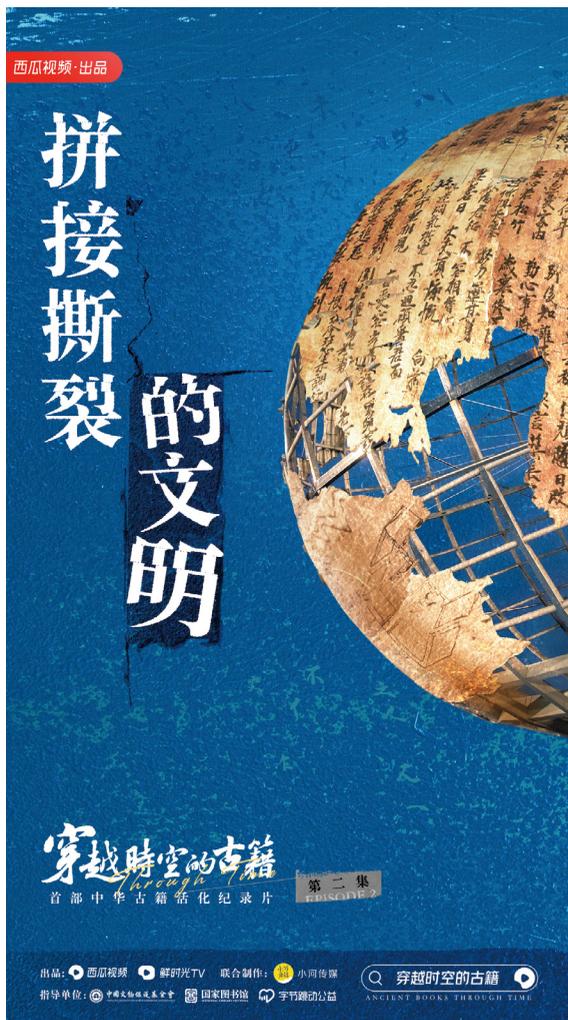
扫码体验识典古籍



## 古籍活化

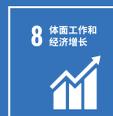
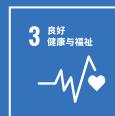
抖音集团还依托抖音、今日头条、西瓜视频等内容平台，通过推出纪录片、联合知名高校推出名师课、联动创作者创作优质古籍内容等，携手社会更广泛的力量助力古籍活化。

其中，“寻找古籍守护人”活动，邀请专家、平台创作者以知识讲解、绘画、复原美食等形式普及古籍知识，活动相关视频播放量超 21 亿次。《穿越时空的古籍》纪录片，从美食、衣冠等与当下人们生活相关的议题切入，讲述了古籍高冷面具下那些鲜活、有趣、动人的故事，获得了超过 3500 万次播放。





# 责任担当， 增进社会福祉



抖音集团始终将增进社会福祉作为承担社会责任的重要组成部分。对内，集团致力于让每一位员工在工作中实现价值，收获成长；对外，我们依托公司技术和产品，在乡村发展、中小企业成长、公益数字化等领域进行一系列探索。

## 支持员工发展

抖音集团严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，落实公司新制定的《员工手册》《人员隐私政策》等管理办法，保障员工权益；同时为员工提供多样福利、关注员工的身心健康和职业发展。

## 多元兼容

抖音集团鼓励所有员工互相尊重、平等竞争，明确禁止使用童工和强迫劳工，严格把控职场歧视、骚扰等行为，积极打造多元兼容的雇佣环境。

2022年，集团新修订《反歧视和反骚扰》政策，完善举报和调查流程，并针对面试、绩效评估等高危高敏环节，在系统上部署反歧视、反骚扰的自动提醒。集团还推出了面向全员的《职场尊重》系列课程，并且对重点群体进行着重宣贯，提升员工相互尊重的意识。

## 职业健康

抖音集团通过每年编制《员工健康报告白皮书》、制定“员工健康管理行动计划”的方式，动态调整职业健康工作重点，切合员工的实际需求，维护员工的职业健康。

**维护员工身体健康：**抖音集团为全体正式员工安排年度体检、疫苗预约与接种。2022年，集团与北京、深圳等七地社区卫生机构合作，共完成9场上门流感疫苗接种，合计2,240名员工自愿接种流感疫苗。同时，集团重视员工急救技能培训，截至目前，共计培训AHA急救证书持证人数超3,000人；集团内共设有328台自动体外除颤器（AED）及114个SOS应急响应小组，小组成员共计1,272人，分布在国内30个城市。

3000人

培训AHA急救  
证书持证人数

328台

自动体外除颤器  
(AED)

114个

SOS应急  
响应小组

1272人

分布在国内  
30个城市



**呵护员工心理健康：**从 2020 年开始，抖音集团持续完善员工心理健康管理体系，在“支持设施”的基础上融入“预防问题”和“评估风险”两大方向。2022 年，抖音集团重点推广心理应急管理机制，自主研发设计心理急救系列课程并组织员工参加。截至报告期末，抖音集团完成下列项目的优化迭代，并根据项目需要推出了对应的产品。

2022年抖音集团心理健康管理体系建设项目完成清单

评估员工心理风险	评估岗位工作量带来的心理风险				▼ 优化中 ✓ 已完成
预防员工心理问题	✓ 协助员工建立良好人际关系	✓ 协助员工提高情绪管理能力	▼ 协助员工实现个人成长计划		
专业有效支持设施	✓ 设置健康类保险计划	✓ 完善假期管理机制	✓ 打击职场心理侵害行为	✓ 提供应急心理支持	✓ 提供 EAP 服务

### 抖音集团上线心理急救课，为员工提供心理支持

2022 年，抖音集团参照世界卫生组织心理急救指南，结合自身实际情况，为不同业务线的员工提供不同场景的心理急救课程，帮助员工掌握基础的心理健康知识，了解心理支持基本应用技巧。截至 2022 年底，共 698 名员工完成了线上理论课程，100 名员工完成线下实操培训。

## 员工关爱

抖音集团建立了由保障、健康、效率、假期、关爱、成长六大要素构成的福利体系。2022年，集团提升假期类福利、扩展保障类福利、优化效率类福利；并在疫情期间，为员工提供额外的全薪病假，发放抗疫健康包，更加务实有效的支持员工工作和生活。集团重视福利项目优化的同时，关注有温度的沟通和咨询，2022年HR值班号月均处理9,900单福利咨询，满意度达97.61%。



**9900** 单

HR 值班号月均处理福利咨询



**97.61%**

2022 年满意度达



其中，在病假福利政策方面，抖音集团增加了全薪病假天数，并扩充病假使用场景；商业保险方面，提升了员工商业保险重大疾病险保障水平，扩展保险适用范围。集团还引入了百万医疗自选保险，对大病、重疾风险场景进行补充，方便员工自选；同时可将保障扩展覆盖至自己的家人，力求最大程度帮助员工增强抵御风险的能力。

## 人才培养

抖音集团为全体员工打造畅通的职业学习与发展通道，建立有针对性、多元化的培训体系，并通过“字节学习”在线平台为员工提供更广泛的学习资源。与此同时，员工依托集团的平台资源，自发组织了成百上千个兴趣小组，与志同道合的伙伴积极交流讨论，让个人发展迸发更多可能。

### ◦ 专业能力提升

产品研发和工程架构部门策划“星火计划”，通过线下技术培训和线上技术竞赛的方式，让新加入的研发人员尽快融入工作环境和生态。

### ◦ 后备领导人才

集团设置领导力培训计划，从理念到技能，从角色认知到目标管理，制定涵盖不同级别管理层的差异化培训课程，助力员工实现职业路径的晋升。

绩效评价上，抖音集团设有全方位、多层级、重反馈的绩效评估体系，采用“以绩定奖”绩效原则，对在员工进行每年两次绩效评估。评估结果将经过层层校准、审批，最终成为员工后续规划发展的基准文件。

## 员工沟通

抖音集团秉持坦诚清晰的态度，鼓励员工向集团提出疑问、反馈意见、发表见解，并设置多种员工沟通渠道，让每一位员工可以畅所欲言、各抒己见。

- 集团内部设有员工论坛，员工可以对集团管理、职场文化、制度政策、工作环境、产品方案以及用户需求等话题展开讨论。
- 各职能部门提供对应值班号服务，员工可以随时随地向值班号提出疑问，寻求反馈。
- 集团每年均开展年度员工调研，员工可以在调研中向集团匿名反馈集团管理、工作环境、职业道德等方面的意见。
- 集团定期举办“ByteDance 面对面”员工大会，集团 CEO 和业务负责人面向全体员工进行直播，同步集团发展和业务进展的相关信息，回应员工当期关注的焦点问题。



## 助力乡村发展

抖音集团以农民增收、产业增效为助力乡村发展的核心目标，聚焦乡村“人、货、景”，重点打造“山货上头条”、“山里 DOU 是好风光”、“乡村守护人”、“乡村英才计划”四个项目。

### 产业助农

抖音集团推出“山里 DOU 是好风光”与“山货上头条”项目，助力农产品品牌和乡村文旅品牌打造，带动农村产业发展。

“山里 DOU 是好风光”：由抖音公益和抖音生活服务联合发起的文旅帮扶公益项目，通过赋能本地文旅达人 and 商家、打通线上种草与线下体验，助力乡村文旅发展，快速并持续产生市场影响力，提升村民收入，带动产业可持续发展，沉淀可复制的策略打法。截至 2022 年底，“山里 DOU 是好风光”项目陆续落地包括广西、江西、云南、四川在内的全国 10 个省 / 自治区 / 直辖市，覆盖 464 个县域，帮扶商家 2,268 个，销售文旅产品超 4.3 亿元。

山里 DOU  
是好风光

464 个

项目累计覆盖  
县城

2268 个

帮扶  
商家

4.3 亿元

销售  
文旅产品

## 广西罗城棉花天坑

为了让更多的人看到广西罗城棉花天坑的好风光，抖音集团推出“广西 DOU 是好风光”走进罗城。通过短视频、直播的形式，让用户在抖音平台“云游风景”。活动期间，该话题浏览量破 2.7 亿，推动了本地文旅消费，带动了周边村民的增收，让全村 23 个自然屯、502 家住户、近 1,700 名村民吃上“旅游饭”“产业饭”。



图：广西罗城“棉花天坑”景区俯瞰图

## 艺术墙绘焕发河南鹤壁市纸坊村的新容颜

抖音达人 @ 大新 以艺术墙绘的方式帮助河南省鹤壁市淇滨区纸坊村“焕发新颜”。他通过抖音视频平台发布艺术墙绘短视频, 仅 5 天“线上种草”人数超 5 万余人, 纸坊村曝光破 1,000 万次。



图: 河南省鹤壁市淇滨区纸坊村艺术墙绘

## “江西 DOU 是好风光”

2022 年 7 月至 8 月, “江西 DOU 是好风光”项目落地实施。通过凝聚商家与抖音达人的力量, 以短视频与直播的方式, 推介江西美食、自然风光与民俗文化。活动期间, # 江西 DOU 是好风光 话题播放量超 4.8 亿次, 项目覆盖江西全省 11 个城市, 69 个区县, 帮扶超过 140 家企业, 累计线上交易超 5,543 万元。



图：江西篁岭景区

“山货上头条”：由抖音公益和抖音电商共同打造的助农项目，通过优质内容和平台技术，连接需要被看到的农特产品，以及拥有潜在购物需求的消费群体，让地方特色农货走向大江南北。2022年，“山货上头条”项目覆盖8省146个县（市）助农，不断以乡村类内容提升农货市场关注度，以专项扶助和培训指导带动地方销售增长，以长期规模化运营扶持助推农业增效。截至2022年9月，“山货上头条”累计带动农产品销售6,895万单。

### @小田姑娘专营店

27岁田小宇目前是拥有百万粉丝的抖音电商达人。通过抖音集团产业助农项目以及培训课程，她主理的@小田姑娘专营店直播间实现了月销售额翻番，此外，她还带着村民学习打包、发货、直播，协助600多人加入电商带货行业。



图：抖音创作者田小宇

### “风味龙岩” 助销龙岩农货

2022年3月，“山货上头条”走进福建龙岩。在7天的线上助农活动中，助销约90万斤地瓜干、276万颗鸡胸肉丸、200亩地龙岩花生、上万盆漳平油画吊兰等龙岩农货，共助销45.2万单龙岩农特产。



图：龙岩农货漳平油画吊兰

## 山货年货节

2022年12月，“山货上头条”推出“山货年货节”专项活动，推介百款农特产年货。本次活动覆盖东北、贵州、川渝等十大区域，参与的商家及达人超30万，共助力6,647万单农特产登上全国年货市场，带动农特产销售额同比增长了298%。





图：乡村守护人合影

## 人才扶持

2022年，抖音集团启动“乡村守护人”和“乡村英才计划”项目，旨在通过培训、运营扶持等方式助力乡村人才孵化，服务乡村与区域产业。

**乡村守护人：**抖音集团发起的以助力乡村发展中的“人”为基础的公益项目，希望链接社会各界力量，建立乡村发展的资源合作和互补平台，共同推动乡村产业升级、乡村文化传播、乡村人才孵化、农业信息技术普惠，并融入公益的方式，助力乡村发展。截至2022年底，超过1.5万名主体加入乡村守护人项目中，覆盖全国33个省（直辖市、自治区），辐射全国2,159个县级行政区，助力乡村优质内容传播2,400亿次。



**1.5+** 万

主体加入乡村守护人项目

**2159** 个

辐射全国县级行政区

**2400** 亿次

助力乡村优质内容传播

## 乡村守护人

@ 张同学 .

来自辽宁营口大石桥的 @ 张同学, 在抖音平台凭借“接地气”的乡村生活短视频, 一年内迅速破圈, 拥有超过 1,800 万粉丝, 成为乡村短视频顶流创作者。@ 张同学还带动身边的乡亲们共同通过短视频的方式架起农民与企业之间的桥梁。



图: @ 张同学 说乡村是他最放不下的思念

@ 康仔农人

广西农民 @ 康仔农人通过抖音平台发布他与“老小孩”共同拍摄的田园生活、乡村美食等视频, 在一年多的时间里积累了 2,295 万粉丝, 累计获赞 2.9 亿, 大幅度提升当地农特产品销售量。



图: @ 康仔农人与“老小孩”



**乡村英才计划：**抖音集团为促进乡村发展、推动乡村数字化人才培养发起的公益项目，面向乡村发展的主体，企业、创作者和青年学生提供商业管理、数字营销和产业数字化等相关的技能和素养培训。

截至 2022 年底，“乡村英才计划”已经覆盖 8 个省，累计建立师资库 100 余人，合作本专院校 700 余家，培养万粉创作者 876 人，累积培训人次超过 20 万。



8 省

“乡村英才计划”  
已经覆盖

876 人

培养  
万粉创作者

20+ 万

累积  
培训人次

## “乡村商学堂”，追光在希望的田野上

为帮助乡村创作者学习新技能，助力乡村企业蓬勃发展，抖音集团发起“乡村商学堂”项目，通过提供课堂学习、案例讨论、企业参访、个性化导师辅导、成长伙伴交流等方式，帮助学员学习、了解并应用产品营销、企业发展等内容。



图：乡村商学堂首期学员代表，卢文兵

## 2022 年暑期数字新媒体训练营

2022 年 8 月 5 日, 抖音集团面向全国试点高校举办的 2022 年暑期数字新媒体训练营圆满结营。该训练营通过将北京、云南等 7 省 8 校师生代表队汇聚一堂, 用直播比拼的形式进行直播带货演练与实战, 将产业真实项目与课程紧密结合, 意在提升学生新媒体创作与运营能力, 促进学生高质量就业与创业。

## 云南新媒体（文旅）技能培训

2022 年 10 月 30 日, 抖音集团面向云南开展的新媒体文旅技能培训在云南省青年创业园顺利结营。培训采用线上学习与线下实操演练相结合的方式, 帮助学员提升直播能力。本次培训累计 4,438 人参训, 发布 2.5 万条抖音, 播放量超 2,000 万, 培养出 50 多名文旅之星, 推动了云南省文旅的宣传与推广, 带动文旅产业发展。



图：云南新媒体（文旅）技能培训现场



## 普洱姑娘李岱柯

普洱姑娘李岱柯在 2020 年毅然决然结束了 7 年的北漂生活，返回家乡开设了抖音账号 @ 柯姐的小城故事，用短视频记录家乡普洱的自然风光和民俗文化。她通过参加抖音数字学堂新媒体培训，视频播放量提高了 160%，咖啡与农特产月销售额破万。此外，她将经验介绍给家乡 2,000 余名年轻人，带动更多的人通过短视频助力乡村发展。



图：李岱柯与她的拍摄日常

## 促进中小企业发展

抖音电商、飞书、火山引擎等依托自身优势，为中小企业提供优惠的数字化解决方案，激发中小企业活力。其中，抖音电商推出“产业成长计划”，帮扶中小企业与区域经济发展；抖音生活服务推出“助商惠民计划”，助力疫情区域中小企业恢复运营；巨量引擎推出“百金计划”，协助提升中小企业产品知名度；飞书推出“领飞计划”，协助提高中小企业高效办公；火山引擎推出“火种计划”，促进企业的数字化转型升级。

### 抖音电商推出“产业成长计划”，扶持产业带中小商家

2022年6月，抖音电商发布“产业成长计划”，通过提升营销能力、提供运营扶持、打造专属活动与激励政策等方式，扶持产业带与中小商家，提升地方产品知名度。该项目已覆盖20多个省份、68个区域，全面覆盖服饰鞋包、珠宝文玩、食品健康、消费电子家居、美妆、个护家清、亲子生活等多个重点行业。



图：内蒙古赤峰羊绒产业商家东黎羊绒建立专供抖音电商订单的生产线

## 抖音生活服务推出“助商惠民计划”项目，帮助万余家中小商家恢复运营

2022年，为帮助受疫情影响的中小商家恢复运营，抖音生活服务推出“助商惠民计划”项目。面向受疫情影响较大地区的生活服务商家，推出绿色通道、免费培训、资源补贴、消费补贴、生态补贴以及软件服务费返还六大举措。6-10月，“助商惠民计划”陆续落地哈尔滨、上海、北京、扬州和成都，累计扶持超过1.5万个本地商家，帮助商家实现曝光超过27亿，总销量超过17亿元，数千位达人参与了探店推广。



图：“助商惠民计划”帮助上海盲人按摩店恢复经营

## 巨量引擎推出“百金计划”，为 150 余家中小商家提供综合的数字营销解决方案

2022 年，巨量引擎推出“百金计划”，鼓励不同地域、不同规模、不同发展阶段的中小企业 / 商家加速线上经营转型，通过平台优势实现生意增长和业务突破。截至 2022 年，“百金计划”扶持企业 / 商家超过 150 家，帮助企业 / 商家收获了 GMV 超百万的可观效果。

## 飞书推出“领飞计划”，助力中小企业高效办公

2022 年 5 月，飞书正式推出“领飞计划”，从产品与服务两维度助力中小企业打造高效的办公方式。通过面向中小企业发布“飞书 People 标准版”、为其提供免费产品培训、产品配置等方式，帮助中小企业实现组织提效。

## 火山引擎升级“火种计划”，促进企业的数字化转型升级

2022 年“火种计划”再升级，定位“中小企业增长引擎”，为中小企业提供数据驱动增长、产品体验创新、企业敏捷迭代三个增长要素相关的多款产品限时免费或特惠使用，同时对接先进企业经验、学习等增值服务，帮助中小企业快速以技术驱动的增长引擎。

截至 2022 年底，“火种计划”累计服务 3,000 余家企业，覆盖包括 IT 企服、教育、制造、医疗、物流、金融、娱乐等众多行业领域，帮助更多中小企业借助数字化升级，实现云上增长。

**3000+**

“火种计划”  
累计服务企业

## 务实开展公益

抖音集团致力依托公司产品和技术能力、北京字节跳动公益基金会等，持续投入公益事业，希望连接更多力量，共同为社会创造价值。

### 助力公益生态

抖音集团依托字节跳动公益平台，连接公益组织、平台创作者、商家、媒体、明星名人等各社会主体和资源，助力公益数字化。字节跳动公益平台具有公平、高效、透明的特点，可以让每个公益项目有平等的“被看见”的机会，也可以让用户更直观、全面地了解捐款进展，让更多人放心参与公益。

2022年，字节跳动公益平台不断优化平台基础功能，并探索爱心好物等更丰富的用户参与公益的方式，让公益有更多的可能性。

同时，平台通过持续发起主题活动、推出扶持计划、鼓励更多创作者参与公益等，帮助公益机构更好地进行公益内容创作，通过短视频及直播的方式，更为直观地把公益项目展示给用户，让更多人了解和关注公益事业。

电商爱心好物：用户购买爱心好物后，商家会按照一定比例捐赠

**10000+** 家

参与商家

**30.9** 万款

上线爱心好物

**1** 亿单

爱心好物成交

**1934** 万元

捐赠额

用一次购物，链接三者



爱心好物一直在路上  爱心好物



图：爱佑童乐园工作人员在陪伴住院小朋友



**48.9** 万条

2022 年，抖音平台  
发布公益视频



**112** 亿次

播放量



**1.8** 万位

为公益发声的创作者



**904** 家

2022 年，在字节跳动  
公益平台入驻公益机构



**1347** 个

累计在筹公益项目



**1.3** 亿

捐赠人次 1.3 亿，  
筹款额达 6.5 亿元

## “DOU 爱公益日”，开心做好事

2022年9月，在第七个中华慈善日来临之际，字节跳动公益平台发起“DOU 爱公益日”主题活动，发挥平台力量，倡导用户与爱心企业“开心做好事”。9月1日至7日，活动带动用户通过直接捐赠、完成公益任务解锁配捐、爱心企业捐赠等，累计为公益机构筹款5,660万元。

在整个9月公益主题月，共有317家公益机构带动380个公益项目参与活动，210多个百万粉丝达人助力公益内容投稿，公益投稿作品累计超过1.15万条；平台共开展超过3,200场公益直播，引发2,400万余人次参与互动。



左图：  
主持人王雪纯探访听障  
儿童康复中心

右图：  
抖音达人天元邓刚探访  
大病儿童

## 南京市红山森林动物园

南京红山动物园自今年6月以来,在抖音平台进行常态化公益直播,进行“让它去野”公益项目的传播和筹款。其中,11月红山动物园推出“守望季”抖音公益直播系列,引发大量讨论。该项目自上线以来,账号的公益直播累计超过293万人观看,直播筹款超过192万元,捐赠人次134万。



左图:  
南京红山森林动物园正在直播募捐

右图:  
南京红山森林动物园抖音主页

## 好好读书, 奖励小猪

2022年,云南昭通彝良县海子镇的山村学校里,成绩优异的学生们都获得了20头活蹦乱跳的小猪。

侯长亮是一名乡村支教老师,2017年他一边支教,一边通过抖音记录和分享山区孩子们的学习与生活。2022年,上海享物公益基金会通过抖音平台与侯长亮联合发起“发猪”公益项目,以此鼓励山村里的学生好好读书,自立自强。



图:侯长亮支教生活



图:“公益小猪”

## 开展应急救助

抖音集团依托北京字节跳动公益基金会、旗下各个产品, 持续开展应急救助。2022 年, 集团通过开通线上求助通道、助力灾后救援与重建、支持复工复产等方式, 投身应急救助工作之中。

**抖音寻人:** 2022 年, 抖音集团继续开展公益寻人项目, 依托抖音、今日头条的地理位置精准弹窗技术, 和广大志愿者, 共同帮助失散家庭寻找走失者。同时, 项目组对“抖音寻人”系统进行优化, 包括迭代寻人信息收集页 H5、升级智能机器人“小寻”、优化老人与未成年走失信息核实机制等, 提升寻人效率。



截至 2022 年底, 抖音寻人联合全国 2.6 万名志愿者, 共发布 17 万余条寻人信息, 累计帮助 2 万余个家庭团聚。



## 抖音寻人志愿者甘彪和他的志愿者团队

甘彪是四川省邻水县的一名退伍军人, 本职是烧烤店的店主, 也是抖音寻人项目的志愿者。截至 2022 年 12 月, 他已通过抖音平台发布超过 2,000 条寻亲短视频, 帮助二十余人成功寻亲。此外, 他还通过抖音平台, 组建起寻亲志愿者团队, 与十余名志同道合的好心人共同帮助走失人群找到回家的方向。



图: 四川邻水烧烤店老板 / 抖音寻人志愿者 甘彪

**抗击疫情:** 2022 年, 抖音、今日头条抗疫频道改版升级, 频道新增“新冠问诊”等板块, 以及上线“药品互助”小程序, 希望为用户提供更丰富、准确的新冠防护科普信息, 线上新冠问诊渠道, 药品互助信息。

2023 年 1 月, 北京字节跳动公益基金会联合抖音乡村计划宣布, 将重点针对贵州省和内蒙古自治区 30 个乡镇振兴重点帮扶县, 以及江西省 5 个欠发达县, 捐赠及发放约 2 万份“防疫物资包”, 助力农村地区疫情防控。“防疫物资包”主要包括对乙酰氨基酚、维生素 C 泡腾片、N95 及 N96 口罩、消毒液等, 捐赠总额约 400 万元。合作公益机构为中华慈善总会。

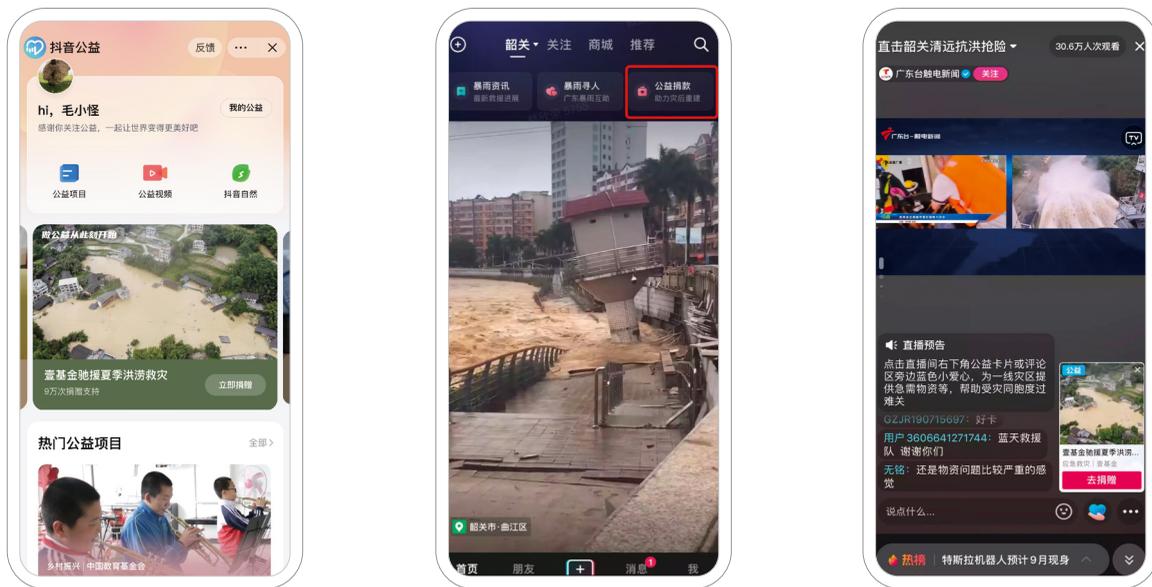
中国红十字基金会字节跳动医务工作者人道救助基金持续为医务工作者提供人道救助。截至 2022 年 11 月 18 日, 字节跳动医务基金已为 93 批共 3,743 名(共 3,746 人次)抗击疫情医务工作者提供人道救助。其中, 为 3,670 名因抗击疫情而不幸感染的医务工作者, 每人资助 10 万元; 为 73 名因抗击疫情而不幸殉职的医务工作者, 以家庭为单位分别资助 100 万元。



图：“药品互助”小程序页面

**灾害应急：** 抖音集团致力于依托自身产品能力，提升灾害预警与救助效率，并通过北京字节跳动公益基金会积极为灾区提供捐赠，助力灾区重建。

2022年，字节跳动公益平台为96个应急救灾领域公益项目开通多个捐赠入口，让援助更及时，全年助力筹款3,388万元。抖音集团还上线灾害应急信息平台，为灾区用户及时发送预警信息和应对措施，为应急管理部门提供灾情研判信息等。



左图：抖音公益首页推荐

中图：“同城”发现置顶

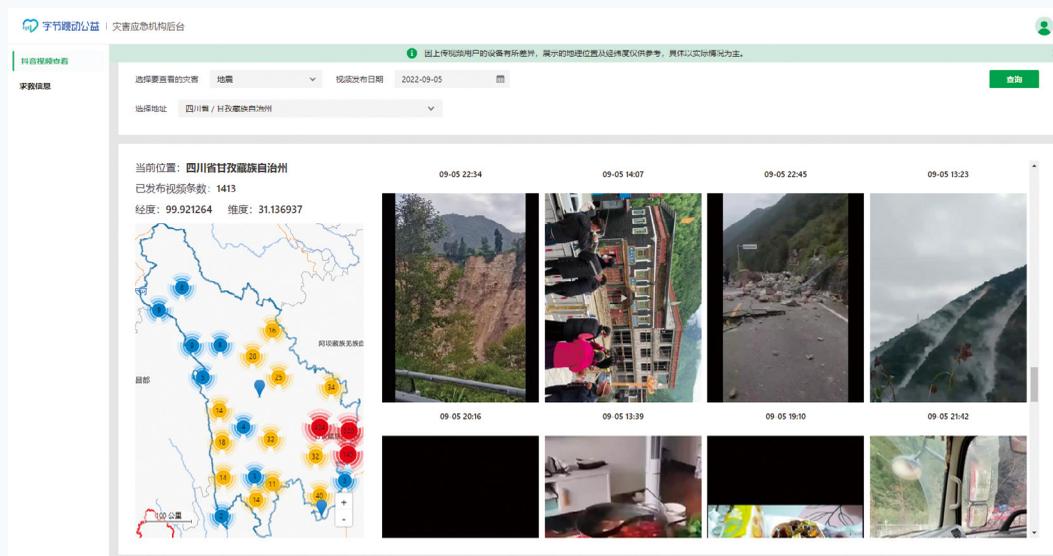
右图：媒体直播加挂公益筹款卡片

在救灾捐赠上，2022年9月，北京字节跳动公益基金会向四川甘孜州泸定县地震灾区捐赠500万元，用于支持紧急救灾、灾后校园修缮和农产品生产销售等行动。

## 国家预警信息发布中心与抖音联合上线灾害应急信息平台

2022年6月，国家预警信息发布中心联合抖音推出灾害应急信息平台。在收到红色气象灾害预警信息时，该平台将自动运行，及时向受影响地区用户发送预警信息及应对措施。此外，该平台还可为广大用户提供求助渠道，为公益机构提供捐助平台。

6月，四川雅安发生地震后，该平台发送7万多条预警信息，为灾区募集12.7万善款。9月5日，四川泸定县地震，该平台迅速配置专题页面，提供盖实时新闻和救灾公益项目筹款入口，并为灾区用户提供报平安、记录现场等能力。截至6日中午12:00，该后台纳入四川省地震相关抖音视频达1万条以上，为相关部门研判灾区提供了依据。



图：灾害应急信息平台



图：四川地震捐助现场

## 鼓励员工公益

抖音集团动员、支持、引导员工参与公益，并在业务规划与践行中融入专业公益意识，成为解决社会问题的一部分。为此，公司从产品、制度、资源、活动四个维度支持员工参与公益。2022年，员工组成了42个公益社团，参与公益活动1552场，捐赠总额超424万元（其中员工捐赠超过212万元，公司进行1:1配捐超过212万元），超过78,000人次参与公益，公益时长超过115000小时。

**1552** 场

参与公益活动

**424** 万元

捐赠总额

**7.8** 万

参与公益人次

**11.5** 万小时

参与公益时长

**完善制度:** 2022年,员工配捐制度正式上线,即员工通过“跳跳糖公益”小程序进行捐赠,公司将按照1:1的比例进行配捐。同年9月,抖音集团正式发布志愿服务日政策,面向中国大陆正式员工设置每自然年1天(8小时)的全薪志愿服务日,用于支持员工在工作日参与公益。

**连接公益资源:** 全面升级跳跳糖伙伴计划,与全国共计123家公益机构达成合作,为员工匹配到务实有效且可持续的志愿服务参与机会。

**丰富的公益活动:** 2022年,员工公益投身科技向善、多元创新的技术公益,让数字技术与服务设计惠及更多公益领域。2022年8月起,员工公益联合行政部门将每月第一个活动日设立为公益活动日,让社会需求走进工区,为员工提供更为便捷的公益参与机会。此外,员工还将团建和公益结合起来,团队一起开展公益团建,丰富生活的同时改善社会。

## 为海洋保护组织开发“蔚蓝力量 (BLUE UP)” App

2022年,一些来自产品和研发团队的员工志愿者自发组成技术虚拟小组,利用大量业余时间,为海洋保护组织亿角鲸开发了一款工具类App“蔚蓝力量 (BLUE UP)”,用于珊瑚保护定位和标记。珊瑚保护成员可以通过定位,了解到需要清理的珊瑚位置,还可以同步保护情况,在成员之间实现定位点共享。此外,该App还引入了专业人士提供的珊瑚百科和工具介绍,为保护成员提供专业知识的支持,助力珊瑚保护和科普。



左图:  
角鲸 APP 页面 - 标记珊瑚污染处

右图:  
角鲸 APP 页面 - 珊瑚百科



图：员工志愿者陪伴听障儿童一起阅读



图：乡村伙伴计划活动图



# 低碳发展， 应对气候变化



抖音集团积极采取行动应对气候变化，践行绿色经营，以绿色技术创新最小化对环境的影响；并依托今日头条、抖音、西瓜视频科普绿色知识，倡导绿色发展。

## 绿色运营

抖音集团积极响应联合国“净零排放”号召，践行低碳经营，通过打造绿色数据中心、推进绿色办公等，不断探索行业低碳减排路径的新可能。

### 绿色数据中心

集团在数据中心选址阶段，通过考察低碳节能水平、当地气候条件等因素选择供应商，鼓励各供应商分类施策，推进绿电转型计划，并在设计和运维全过程进行精细化管理，最大限度提升数据中心能源使用效率。

2022年，抖音集团重点关注提升数据中心的资源利用率，大型定制化数据中心 PUE 可达 1.15，多个定制化的数据中心园区获“碳中和数据中心引领者”称号。同时，我们通过绿电交易、绿证购买、可再生能源和储能建设等方式逐步提高数据中心的绿色能源占比。年内，数据中心使用风能、太阳能电力超 1 亿度，并支持机房合作伙伴申请源网荷储项目，有效提高数据中心的绿电占比。

#### 多措并举，提升数据中心资源使用效率

2022年，抖音集团以优化发热器件冷却方式为核心目标提出多项自研创新技术，解决高密度数据中心降温难问题。



**高效液冷技术：**包含冷板液冷（间接液冷）和浸没液冷（直接液冷）技术，具有大幅提升散热效率的优点，并且能够为大规模预热回收提供热源。



**高密风墙技术：**方案通过增加供液温度和供回液温差节省泵功耗，拓宽自然冷却时长，通过在冷源侧利用露点蒸发冷却技术优化了自然冷却时间，实现极致节能。

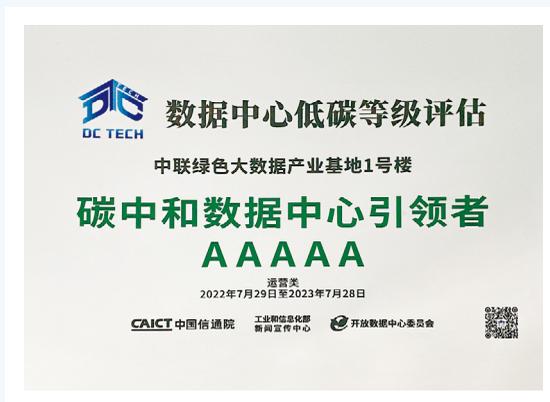


**无水冷却技术：**通过泵驱相变技术，代替间接蒸发冷却技术实现无水自然冷却。此技术制冷效果更佳，且可达到室内外完全分隔，规避漏风隐患。



图：抖音集团数据中心俯瞰图

抖音 - 中联绿色大数据产业基地获得多项环保认证



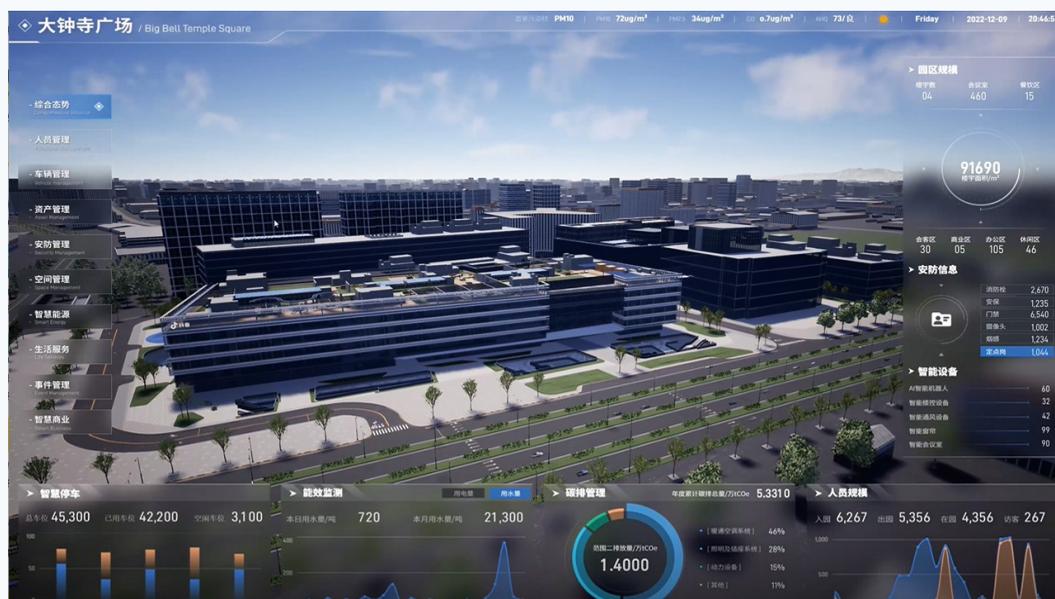
## 绿色办公

抖音集团持续优化办公园区数字化管理，通过完善建筑节能举措和创新设计，打造舒适便捷的绿色办公场所，同时帮助员工强化生态保护意识，助力集团长期稳定的可持续发展。

**工区管理方面**，抖音集团提出了智能化构想，希望通过智慧园区能效管理平台，实现对工区的人员、设备、能耗等信息进行管理和调配。其中，碳管理平台中信息收集和计算参考 ISO 14064 系列标准，兼容温室气体核算体系（GHG Protocol），在楼宇职场场景实现碳排放量精细化管理。2022 年，我们在大钟寺工区推出了智慧园区能效管理平台，为集团低碳运营提供了强有力的支撑。此外，集团还以资产利旧的管理方式，在安全合规的前提下对员工办公设备进行循环再利用，避免直接浪费。

### 大钟寺智慧园区能效管理平台

抖音集团大钟寺智慧园区能效管理平台旨在实现工区能耗、人员、空间和安防等情况的线上系统管理，从而在统计工区每日用水量、用电量，范围一、范围二的二氧化碳排放量的基础上，根据相关数据对减碳路径进行针对性分析。智慧园区能效管理平台的上线，为物联网技术赋能工区管理和环境数据监测提供解决方案。



图：大钟寺工区智慧园区能效管理平台

**建筑节能方面**，对于自建楼宇，抖音集团以高于国家标准的环保要求参与到建筑设计过程中，争取提高自有建筑绿建认证覆盖率。北京办公区在建筑结构基础上改造，建立屋顶花园的同时设置余热回收装置或系统，采用用水效率高的卫生器具，提高节水效率增量，获得绿建二星认证。对于租赁楼宇，我们加装能源计量系统，连入集团能效管理平台。抖音集团还积极引入和推广使用装配式装修技术，通过对建材重复利用提升建筑的减碳能力和环境效益。

建筑节能设计	
双层外呼吸式幕墙的设计	采用双层幕墙设计方案，利用 CFD 模拟优化幕墙细部结构，兼顾通风与节能效果。
节水器具布局	为满足大型公共建筑供水节能要求，集团在工区内全部安装一级节水器具——箱式无负压供水装置，全面提升工区节水效果。
电气机电创新设计	通过采用智能照明控制系统、设置近窗光线感应器、会议室与办公区等场所设置占空传感器等方式，最大程度做到节约用电。
装配式装修	在 E 世界工区实现以装配式装修取代传统装修，经测算相较于传统装修在全生命周期的总减排量为 46.603tCO <sub>2</sub> ，实现有效减碳。

**倡导员工环保**：抖音集团希望从员工用水用电、交通出行、设备使用等生活中常见的小事入手，增进员工低碳环保意识。同时，集团结合员工公益，推出环保活动，倡导员工低碳生活。

抖音集团低碳行动	
员工差旅	通过差旅碳排放跟踪工具探索员工差旅减碳路径。
员工交通	公司穿梭车 100% 为新能源车辆，全年共计减少 195.82 吨二氧化碳排放。
垃圾分类	向员工科普垃圾分类的意义和方法，并组织员工志愿者推动垃圾分类智能化和产品升级。
推行可降解餐盒	2019 年起，抖音集团开始推行使用一次性可降解餐盒，并在 2022 年初基本实现可降解餐盒的全面转变。



## 低碳有为，漕河泾垂直马拉松等你来战

2022年10月至11月，抖音集团举办“垂直马拉松”活动，倡导员工通过爬楼代替使用电梯，达到减碳效果。据统计，在活动开展的近一个月时间内，2,184名同学共计爬楼62,340层，共计减少约13.6吨碳排放。



## 绿色科普与宣导

抖音集团持续发挥自身内容平台优势，激励知识创作者生产绿色科普视频，并结合世界地球日、生物多样性日、世界海洋日等，发起主题活动，丰富绿色知识内容。2022年，今日头条、抖音、西瓜视频上与环境保护、自然生态、物种保护、碳中和等相关的“绿色”内容数量达3900万条，获得超25亿次点赞。

### 碳中和科普节目《低碳新世界》在西瓜视频上线

2022年2月，中视频科普节目《低碳新世界》在西瓜视频上线。节目由西瓜视频、清华大学地球系统科学系、柳叶刀倒计时亚洲中心联合出品，就气候变化对健康的影响、碳中和的作用等话题发表看法，为大众科普碳中和的意义。



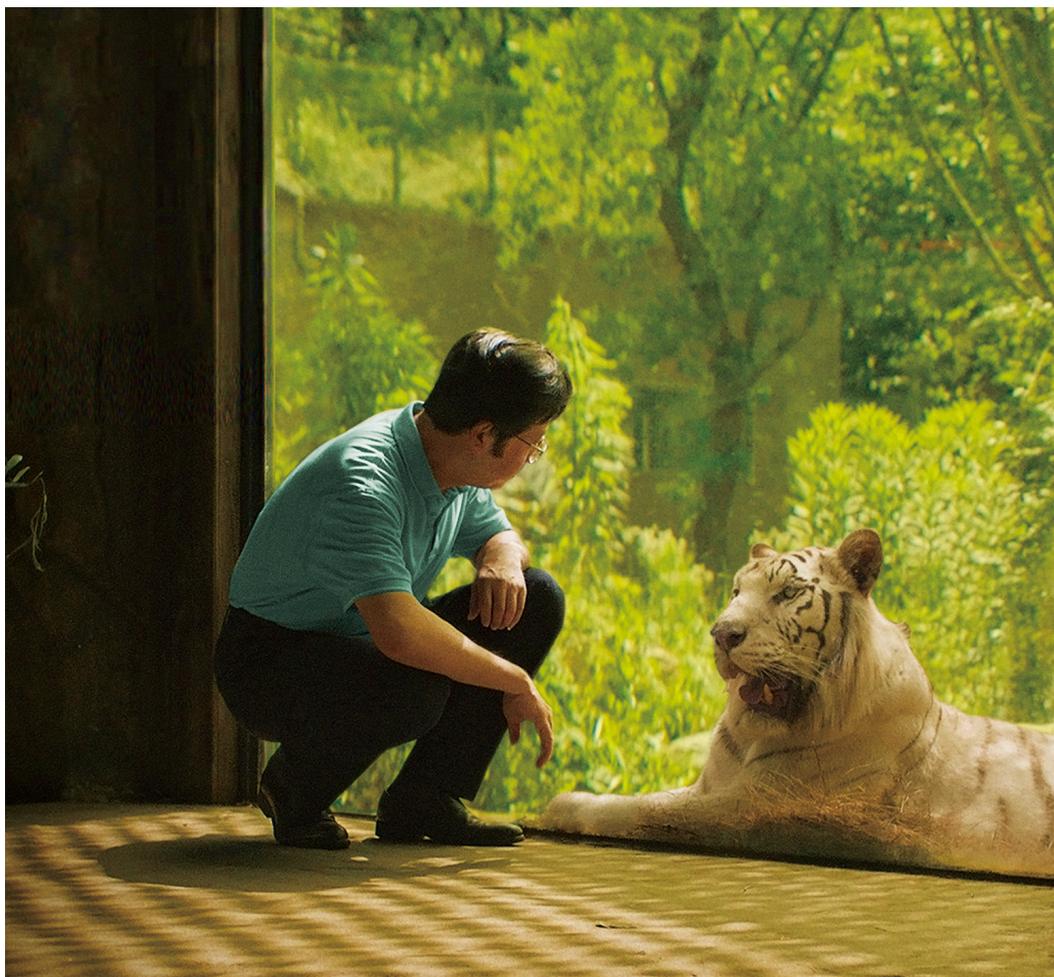
图：中视频科普节目《低碳新世界》

## “网红园长”和他的动物园

南京红山森林动物园园长沈志军的另一个身份是抖音动物保护创作者。

2022年，他和团队在抖音等平台不断更新有趣小视频，如“考拉如何称体重”“老虎吃肉分几步”“气质这块还得看豹”……让人忍俊不禁。在沈志军看来，通过这些趣味内容，可以更好地传播动物保护理念和知识。目前，@南京红山森林动物园已经收获90多万粉丝。

“让更多人爱看动物，才能有更多人爱护动物。”沈园长这样说道。



图：沈志军与红山森林动物园的老虎

## 物种识别与保护

字节跳动公益和抖音联合发起抖音自然项目，用户可通过抖音自然物种地图记录身边的动植物信息，助力生物多样性保护。2022年，我们持续优化识别模型，不断提升物种识别能力。截至2023年3月初，我们共支持识别10,914种动植物；用户参与物种记录1654万人次，有效记录物种434万种。



左图：物种地图



右图：物种科普活动

用户还可以通过抖音自然观看和发布物种视频，获得自然能量，参与生物多样性保护捐赠活动。截至2022年12月，抖音自然上线三江源雪豹保护地、黄泥河东北虎保护地、深圳湾红树林保护地，累计2500万人参与守护。

# 附录

## 报告说明

本报告是抖音集团（报告中简称“公司”“我们”）发布的第五份年度企业社会责任报告，重点披露抖音集团 2022 年在经济、社会和环境等领域担当社会责任的主要工作与成效。

## 报告说明

本报告以抖音集团为主体，包括所属分、子公司及直属机构。

## 时间范围

本报告阐述的管理方法、实践案例和数据均为 2022 年（2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日）。同时，为确保报告的时效性和延续性，部分案例及数据涉及以往年份及 2023 年。

## 编制原则

报告参照了联合国设定的可持续发展目标（SDGs）、全球永续标准理事会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、中国社会科学院发布的《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》。

## 报告获取

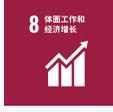
如您需要获取本报告，欢迎通过 [gongyi@bytedance.com](mailto:gongyi@bytedance.com) 与我们联系。

## 读者意见反馈

感谢您阅读本报告。如果您有任何意见与建议，可以扫码反馈给我们。我们将根据您的反馈持续改进 CSR 工作。



## GRI Standards 指标索引

章节索引		对应 GRI 标准披露项	页码	SDGs
关于我们		GRI 2-1、GRI 2-2、 GRI 2-6	001	
社会责任管理		GRI 2-16、GRI 2-14、 GRI 2-17、GRI 2-22、 GRI 2-24、GRI 2-29、 GRI 3-1、GRI 3-2、GRI 3-3	002	
公司治理	合规管理	GRI 205-2、GRI 205-3、 GRI 206-1	006	
	责任采购	GRI 414-1	010	
科技普惠， 推动数字包容	增强数字信任	GRI 416-1、GRI 416-2、 GRI 417-1、GRI 417-2、 GRI 418-1	013	  
	加强数字创新	/	025	
	关注重点人群	GRI 203-1、GRI 203-2、 GRI 413-1、GRI 413-2、 GRI 416-1	027	
共创共享， 丰富文化生活	推动知识普惠	/	042	 
	构建艺术连接	GRI 203-1、GRI 203-2、 GRI 413-1	050	
	传承非遗文化	GRI 203-1、GRI 203-2、 GRI 413-1	053	
	助力古籍保护	GRI 203-1、GRI 203-2、 GRI 413-1	057	

责任担当， 增进社会福祉	支持员工发展	GRI 401-2、GRI 404-2、 GRI 403-1、GRI 403-3、 GRI 403-5、GRI 403-6、 GRI 404-2	061	  
	助力乡村发展	GRI 203-1、GRI 203-2、 GRI 413-1、GRI 413-2	065	
	促进中小企业 发展	GRI 203-1、GRI 203-2、 GRI 413-1、GRI 413-2	077	
	务实开展公益	GRI 203-1、GRI 203-2、 GRI 413-1、GRI 413-2	080	
低碳发展， 应对气候变化	绿色运营	GRI 301-3、GRI 302-4、 GRI 302-5	092	   
	绿色科普 与宣导	GRI 304-1、GRI 304-2、 GRI 304-3	097	
	物种识别 与保护	GRI 304-1、GRI 304-2	099	

