

创新连接 · 创造价值

北京字节跳动科技有限公司



2018字节跳动企业社会责任报告 Corporate Social Responsibility Report

2018 企业社会责任报告



目录

关于字节跳动	02	社会责任建设	03
公司介绍	02	责任管理	03
发展历程	02	利益相关方参与	03
01		02	
创新连接 创造价值		守护健康的网络生态	
1.1 看见更大的世界	05	2.1 让用户远离不良信息	10
1.2 记录美好生活	08	2.2 守护用户隐私与信息安全	12
		2.3 全面保护未成年人网络安全	12
03		04	
优质内容创造社会价值		利用产品禀赋助力公益	
3.1 全方位支持内容创作者	15	4.1 精准推送，成就家庭团圆	21
3.2 助力地区经济发展	16	4.2 服务“三农”，助力乡村振兴	22
3.3 弘扬优秀传统文化	19	4.3 消除障碍，弥合信息鸿沟	25
		4.4 信息连接，平台赋能公益	26
05		GRI 内容索引	33
携手共创美好价值		关于本报告	34
5.1 确保合规经营	29		
5.2 与员工共同成长	29		
5.3 以创新服务赋能客户发展	31		
5.4 与供应链伙伴共同履责	31		
5.5 履行环境责任，实现绿色发展	32		

关于字节跳动

公司介绍

字节跳动成立于2012年3月，目前，我们的产品和服务已覆盖全球150个国家和地区、75个语种，在40多个国家和地区位居应用商店总榜前列。在海内外，我们推出了多款有影响力的产品，包括综合资讯类的今日头条、TopBuzz、News Republic，视频类的抖音、TikTok、西瓜视频、BuzzVideo、火山小视频、Vigo Video，以及AI教育产品、AI技术服务和企业SAAS等新业务。

发展历程



社会责任建设

字节跳动秉承“正直向善 科技创新 创造价值 担当责任 合作共赢”的社会责任理念，高度重视公司社会责任管理与建设，在不断推进自身可持续发展的同时，在经济、社会和环境领域持续创造共享价值。



字节跳动社会责任理念图阐释

- 核心圈层是字节跳动的核心理念，我们相信信息的价值，致力于通过技术创新，重新定义人和信息的连接方式。
- 内部圈层是字节跳动的企业责任价值观，代表着公司的价值取向和行事准则。我们将价值观贯彻和融入到社会责任实践中，为社会责任实践提供指导。
- 外部圈层包含字节跳动的各利益相关方，对各相关方，我们积极承担责任、竭力创造价值，并与相关方相互依赖、共存共融。
- 最外侧的圈层是字节跳动创造价值的三大领域，即我们从经济、社会以及环境的角度为各利益方传递价值。

责任管理

我们在总裁办设立了专门的社会责任部门，负责公司社会责任工作的长期规划和日常监督落实。同时，我们在每个产品线和业务线都设置了社会责任的工作和目标，将社会责任融入到相关产品和业务线的日常工作中。公司的社会责任部门会定期检视各产品和业务线中的社会责任完成情况和存在的困难，及时给予帮助、督促和指导。

利益相关方参与

我们高度重视与利益相关方的交流和沟通，建立了常态多元的利益相关方沟通机制，并不断拓展和创新沟通渠道，充分倾听利益相关方的意见和反馈，持续提升与相关方的沟通成效。

利益相关方	与利益相关方的沟通方式
政府	成立专门事务组，负责统筹、规划和实施与政府合作有关的各类项目。
用户	不断创新产品服务体验，以完善的审核机制确保平台内容健康安全，并通过用户满意度调查、用户热线等渠道及时倾听用户反馈。
员工	人力资源部负责统筹劳动保障体系，开展丰富的培训活动。此外，通过CEO面对面、《字节月讯》等方式让员工了解公司最新发展动态，并通过年度员工调研全面了解员工对自身职业与公司发展的想法与建议。
伙伴	定期沟通，让供应商了解公司发展愿景，并通过招投标大会了解采购需求。
社区	通过公益部统筹开展各类公益活动，依托平台和技术优势，探索“信息公益”。

01



创新连接 创造价值

字节跳动成立于 2012 年 3 月，通过技术创新，我们致力于以优质内容让用户看到更大、更精彩的世界，用丰富形式让用户随时随地分享生活中的美好。

1.1 看见更大的世界

信息是人们认识世界的重要资源。人们通过获取信息来增长见闻、拓宽视野，也借由信息创造价值，为生活增添更多精彩。字节跳动借助领先的创新技术，在通过各类产品为用户提供多样化信息的同时，也为内容生产者提供便捷的创作平台。



提供种类丰富的信息

我们的平台汇聚了丰富的内容，涵盖时政、财经、科技、娱乐、生活、农业、旅游、教育等多个领域。这里有最新的时政要闻、前沿的科技动态、精彩的赛场瞬间、实用的旅游攻略、新鲜的娱乐资讯等，每一名用户都能通过平台获得所需的信息，感受世界的多彩。



高效连接人与信息

我们不仅为用户呈现优质内容，也关注向其传递信息的方式。依托技术创新，我们打造了信息的个性化推荐系统，为用户精准匹配与其需求和兴趣相关的内容，让用户能够高效获取信息，实现信息分发的“千人千面”。



打造知识传播的新载体

互联网时代，知识已经从书本跃然于网上。短视频、直播等形式在被更多人接受和喜爱的同时，也成为了分享和传播知识的新载体。我们的平台入驻了大量优质内容创作者，他们以视频、互动问答等创新形式进行知识科普，与用户分享独到见解，令知识的分享更加灵活有趣。

看见更有价值的信息

案例

1. 科学知识轻松看得见

2018 年 9 月，中国科技馆联合上海科技馆、四川省科技馆、广东科学中心等 42 家科技场馆入驻抖音，把各自经典的科普展项搬到了抖音上。其中，中国科技馆发布视频“神奇的海底火山”，用红墨水、热水和冷水箱等简单道具，生动复原了海底火山喷发的场景，吸引了众多年轻用户探索实验背后的科学原理。

2. 让农业技术触达更多需要的人

在河南省郑州市金水区，付永、柴现恩、张祥威三位农业技术专家组建了头条号“付老师种植技术团队”，向用户传授如何不用除草剂除草以及将廉价的尿素做成高效菌剂等农业知识，为广大农户带来专业的种植经验和高产技术。目前，“付老师种植技术团队”已累计收到了近4,000位农民的求助留言，其中海外华人42名，最远的求助信息来自遥远的非洲大陆。



▲ “付老师种植技术团队”的团队成员们

3. 穿越时空的世界瑰宝

2018年世界博物馆日，包括国家博物馆在内的七家博物馆入驻抖音。它们的“镇馆之宝”首次以创意短视频的形式展出，后母戊鼎、兽首玛瑙杯、西周鸟尊等珍贵国宝跨越时空同台亮相。借助AR技术，用户只需手机就可以一睹文物全貌，拥有身临其境的体验。

2018年10月，大英博物馆入驻今日头条，同时，“云端的大英博物馆·体验馆”在深圳开放。70余件藏品官方复刻品和精美文创悉数到场，每件展品都用上了今日头条和大英博物馆云端体验馆联合开发的语音导览H5，为观众带来包括两河流域、古埃及、古希腊、古罗马以及中世纪欧洲在内的五大文明穿越之旅。

看见不同职业的风采

案例

2018年7月，火山小视频发起了“百万行家”计划，旨在打造一个视频版的行业百科全书，为各行各业的从业者搭建相互交流、对外展示的平台，也让普通人的奋斗幸福被更多人看到。第一期“百万行家”围绕美食烹饪、乐器演奏、三农园艺、手工艺以及加工制造等行业展开。

在厨师行业，火山小视频与新东方烹饪学校发起了“上山吧！厨神”挑战赛，多位新东方专业厨师入驻火山小视频，展现创新菜肴、精湛技艺与美食文化。

在手工艺行业，“琉璃哥”通过火山小视频展现他在高温工作坊中制作热塑琉璃的过程。他将手柄上的作品放入高温炉内加热，待其柔软后取出，再通过拉、缠、裁剪等技法进行装饰，之后一件栩栩如生的作品便制作完成了。“琉璃哥”的视频不仅展现了琉璃艺术品的精美，也让人领略到了精益求精的匠人精神。

看见世界各地的风景

案例

1. 《丹行线》，传递生命的美好

舞蹈到人生最后一刻的雷公舞者、致力于降低新生儿出生死亡率的助产士、十几年如一日在雨林深处与黑商斗争的野生动物保护专家……这些人的故事都是文旅节目《丹行线》所呈现的精彩内容。2018年，《丹行线》在西瓜视频独家播出。跟随主持人朱丹的脚步，节目走进“一带一路”沿线的10个国家，呈现不同年龄与文化背景下的平凡人的不凡生活，讲述他们的人生故事。



▲ 主持人朱丹在《丹行线》中走进了10个国家，记录下了这些国家的人文风情

2. 《侣行·翻滚吧非洲》，探索神秘非洲的原始之美



▲ “极限情侣”张昕宇、梁红行走在埃塞俄比亚的达洛尔火山

《侣行·翻滚吧非洲》是一档由“极限情侣”张昕宇、梁红团队以及西瓜视频联合打造的户外探险类真人秀节目。在节目中，这对情侣登上埃塞俄比亚的达洛尔火山，为观众呈现硫磺地和间歇泉等奇景；探访神秘的马赛人部落并记录下他们的热情好客；奔赴马拉河畔，与观众一同见证壮观的动物大迁徙。通过他们的镜头，观众认识了一个充满生机和活力的非洲。

1.2 记录美好生活

字节跳动为用户打造记录美好生活的平台，帮助用户随时随地记录身边的精彩瞬间。我们让记录更加简单，用户借助抖音等平台，可以轻松实现“高清视频+高清音频”的录制与分享，并通过贴纸、滤镜、特效等素材与道具，制作美观、有趣的短视频作品。此外，我们还通过个性化推荐系统，让内容遇见对的人，让志趣相投者相遇，从而让美好在更多人之间分享和流动。

02



散落在生活中的美好小事

案例

生活中闪闪发光的瞬间不断地提醒我们，美好生活不在遥不可及的远方，而在我们正经历的每一刻。

有这样一位超人妈妈，她最喜欢的事情，就是在抖音上为四胞胎女儿拍摄视频，记录她们的成长瞬间。四位萌宝的一举一动都萌翻了所有人。现在，录制抖音已经成为这一家人温馨的亲情时刻。

一对金婚夫妇在抖音上录制的“爱的手势舞”迅速走红，视频中，两位恩爱的老夫老伴随着欢快的音乐，轻松流利地表演出每一个动作。而视频中的亲吻动作更是让人倍感甜蜜。这对相伴51年的夫妇，通过抖音，让无数网友见证了他们的浪漫爱情。

“幸猴儿”是一位热爱拍摄抖音的开朗学生，与安静沉稳的同桌在朝夕相处中成了亲密好友。“幸猴儿”每一个“自毁形象”的抖音视频都是同桌的杰作，而每一个开怀大笑的时刻，也都有同桌一起分享。“幸猴儿”与同桌的抖音故事，诠释了同学间的珍贵友情。

宠物狗大牛因为会玩滑板这一“技能点”，被主人称为“全宇宙最拉风的狗”。而这支拉风萌宠也有不小心撞上了柱子和在滑动中滑板突然不见了的迷糊时候。这些可爱的瞬间都通过抖音被记录下来，让更多人看到了与宠物共同度过的美好时光。



▲ 超人妈妈的四个萌娃



▲ 金婚夫妇“爱的手势舞”



▲ “幸猴儿”和她的同桌



▲ 会玩滑板的宠物狗大牛

守护健康的网络生态

作为平台型企业，字节跳动致力于让平台参与者健康有序地基于平台开展活动，不断推动网络环境综合治理，助力打造风清气正的移动互联网环境。

2.1 让用户远离不良信息

通过持续完善内容审核机制，强化技术手段，字节跳动从源头着手遏制不良信息的传播，与用户共同维护风清气正、健康向上的网络环境。

强化内容审核

我们梳理了关于黄色、暴力、公序良俗、版权等 20 类共计数千条常规及临时性的内容审核标准，并将这些标准全面应用于各个平台和业务线。

在审核机制上，我们通过多重流程对内容进行把控，并以“技术辅助 + 人工审核”模式进行 7×24 小时的实时审核，确保不良信息在第一时间得到遏制和清除。

截至 2018 年 12 月，我们已在天津、济南等全国 8 个城市设立了内容审核中心，拥有超过 1 万人的内容审核团队。所有审核人员均需进行严格的岗前培训和考试，每周定期参加 1 至 2 次专题培训，并在重要时间节点额外进行专题培训。



▲ 内容审核专员们正在认真进行审核工作

共促平台健康发展

2018 年 5 月，我们成立了专家顾问团，邀请学者、媒体人等专业人士对平台内容和服务进行监督并提供指导意见与建议。经过汇编整理后，这些反馈被用于优化技术模型，供编辑、审核团队使用。

我们还搭建了不良信息的多元举报渠道，用户可以通过客户端、电话或邮件举报不良信息。同时，我们在头条用户中挑选头条自律专员，邀请他们从用户的角度对内容进行日常监控，做到及时发现、及时反馈和及时处理。

利用技术手段打击不良信息

基于海量的训练数据，我们打造了多个技术模型，并将这些模型广泛应用于文章、图片、视频、音频等内容的审核工作中，有效提升审核速度和质量。

同时，我们通过应用专项技术与搭建合作平台等方式，遏制谣言、低俗等重点防控内容的传播。



反谣言

- 建立超过 30 万篇文章量级的谣言库，过滤旧谣言；
- 上线精准辟谣功能，将辟谣文章准确送达受谣言影响的人群；
- 与美国密西根大学联合成立反谣言研究联盟，通过技术创新，共同打造反谣言技术平台；
- 加入“中国互联网联合辟谣平台”，携手网信办等开展辟谣工作；
- 与网信办下属的中国互联网违法和不良信息举报中心达成合作意向，互通移动端谣言库信息，分批引入 29 家部委指导单位、16 家地方区域性辟谣平台和 34 位专家委员会成员作为权威辟谣源。



反低俗

- 推出国内首款反低俗小程序——“灵犬”。对于一段文字或文章链接，“灵犬”会先进行提取、分词和语义识别，然后根据技术规则，输出对应的分数、评级和结论。这一切都能在短短几秒内完成。经过升级，“灵犬”还配置了反色情短文本模型和反谩骂模型，对低俗内容的“嗅觉”愈加灵敏，识别准确度已提高至 82%。



2.2 守护用户隐私与信息安全

字节跳动尊重用户隐私权，严格遵守相关法律法规，保护用户的个人信息及隐私安全。

我们旗下的所有产品均通过隐私政策向用户说明产品如何征集、保存、使用、共享、披露及保护用户个人信息。在用户使用产品及服务的过程中，我们主动向用户告知需获取的信息和权限，如需获得用户终端的通讯录、麦克风、摄像头、地理位置等敏感权限，我们会通过弹窗等方式告知并征得用户同意。

2018年，我们旗下的主要产品今日头条和抖音通过了国家信息安全等级保护（三级）和国际权威的ISO27001信息安全管理体系认证。此外，我们还加入了中国互联网协会个人信息保护工作委员会，积极参与个人信息保护领域的行业标准制定、公众监督机制完善等工作。

2.3 全面保护未成年人网络安全

青少年是互联网上的活跃群体，也是未来社会发展的中坚力量。字节跳动从产品设计、活动开展、研究倡导、行业合作等多方面着手，全力保护未成年人网络安全。

我们建立了“技术+人工”双保险机制，对涉及未成年人的相关内容进行重点审核，并在多个平台上线了辅助未成年人使用产品的工具，包括家长控制功能、未成年直播锁、时间锁，以及风险提示系统、防沉迷系统等。

2018年，我们联合“未来网”发布了《青少年移动互联网指引》，倡导青少年健康上网、注重隐私保护、拒绝网络欺凌和不良信息。此外，抖音还成立了青少年网络健康成长研究中心，全面开展青少年与移动互联网相关的研究和合作。2018年8月，该中心与中国儿童少年基金会签订了合作协议，联合出版《青少年移动互联网词典》，以旧词新解的形式，就青少年如何在网络上保护隐私、反对欺凌、识别诈骗、保护身心等给出正向指引。



▲ 2018年8月，抖音与中国儿童少年基金会签订合作协议

“向日葵计划”，让未成年人向阳成长

案例

2018年7月，抖音为未成年人推出了专项行动计划——“向日葵计划”，旨在从内容审核、产品、运营、对外合作等多个维度推进未成年人保护，让青少年像向日葵一样，永远朝着有阳光的地方健康成长。

 <p>强化专项审核</p> <p>我们在持续完善未成年内容审核模型、提高识别精准度的同时，组建了未成年人专项审核团队，并在产品内设置了与未成年人安全相关的专项举报入口，对侵害未成年人权益的行为进行顶格处罚，直接封禁设备或报送警方。</p>	 <p>加强产品引导</p> <p>我们升级了未成年人管理工具，开启该工具后，账户将无法充值、打赏、提现。同时，我们还设置了“实名验证+人脸识别+人工审核”三道防火墙，杜绝未成年人直播现象。</p>	 <p>推荐优质内容</p> <p>在内容运营过程中，我们积极推进知识科普类、传统文化类内容建设，助力更多适合青少年的优质内容传播。</p>
--	---	--



03



优质内容创造社会价值

字节跳动积极推动优质内容创作，并以优质内容为资源，借助平台和技术优势，参与地区经济发展建设，弘扬优秀传统文化，为社会创造更多价值。

3.1 全方位支持内容创作者

提供资源支持

字节跳动相继推出了“青云计划”“金字节奖”“金秒奖”等创作者支持项目，为优质内容的创作者提供资金和流量支持。同时，通过“头条指数”和“媒体实验室”，我们将信息分发过程中积累的大数据向创作者和社会公众开放。利用数据挖掘和分析技术，我们以数据、可视化图表、报告等方式，为内容创作者提供话题线索、用户画像、热点事件分析等服务，助力内容创作。截至目前，“媒体实验室”共有包括自媒体及机构媒体共计 39 万多家用户。

完善版权保护

我们自主研发了视频版权保护系统“灵石”，给予版权内容唯一的“内容指纹”文件，帮助快速发现侵权内容，有效保护短视频版权。

通过联合中国版权保护中心、维权骑士、快版权等第三方维权机构，我们为作者累计删除站外抄袭文章、图片、视频 22 万多篇。此外，我们还打造了版权登记证书，对原创文章进行权属、时间认证，并为作者提供电子版权认证证书。目前，我们平均每天完成的版权认证达到 300 篇，全年超过 10 万篇。

同时，我们严厉打击侵权行为，建立侵权自媒体黑名单制度，根据侵权行为的严重程度，对确认违规的账号采取扣分禁言、永久封禁等处理方式，并设置官方投诉通道，24 小时受理侵权投诉。



创新技能培训

通过成立“头条学院”，我们为有志于从事文化创意工作的高校学子提供免费在线课程、实战任务和平台工具，帮助他们掌握新媒体运营、职业规划、简历制作与面试等技能。我们还积极与高校开展合作，联合中国人民大学成立了“人大——头条新媒体研究院”，共同研究新媒体环境下的课程体系，探索高校新闻传播类专业的教学改革。截至 2018 年 10 月，已有来自超过 2,000 所高校的 5 万余名大学生在“头条学院”免费学习新媒体课程。

3.2 助力地区经济发展

企业是推动地区经济繁荣的重要动力。随着公司的不断壮大，字节跳动也在运用自身的力量，通过传播优质内容，为地区经济增长发挥更大作用。

提升地区形象 助力旅游经济

随着经济的快速发展，越来越多的地区开始进行品牌塑造与形象传播。伴随人们移动端使用习惯的转变，短视频成为目前最贴合用户习惯的传播形式之一。为此，我们在抖音上推出了“DOU Travel”以及“山里 DOU 是好风光”计划，依托平台流量与技术优势，通过拍摄旅行纪录片、开展主题挑战赛等形式，展现不同地区独具特色的文化与风貌。

“爆款城市”养成记——抖音“DOU Travel”计划 案例

2018年，抖音推出了“DOU Travel”计划，助力打造城市IP，传播城市文化，推动地区旅游业发展。

敦煌抖音官方账号“@如梦敦煌”使用童声配音，介绍了晚上“伸手就能摘星星”的雅丹国家地质公园、“像笑起来眼睛”的月牙泉以及“有好多好多壁画”的莫高窟，让人们足不出户便能感受敦煌的文化与风光。

重庆，曾经凭借火锅、小面、美女等城市符号深入人心。如今，“穿楼而过”的李子坝轻轨站、“27层也是1层”的休闲广场、“山城空中公共汽车”长江索道，都通过抖音的传播成为了重庆的城市新名片。2018年五一期间，重庆3天共接待游客1,735万人次，其中，洪崖洞接待游客数量超14万，同比增长120%。

河北省正定县是中国民间艺术之乡，也是87版《红楼梦》的拍摄地之一。2018年6月，正定在抖音上线了“跟着抖音逛正定”挑战赛，上线3天后，线上参与人数便超过8万，播放量过亿。到了7月初，关于荣国府景点的视频播放量已经超过2,000万，并获得上百万赞。



▲ “有好多好多壁画”的莫高窟深受抖音用户的喜爱



▲ 在抖音的带动下，重庆洪崖洞的游客量有了明显增长

助力文旅扶贫，共赏山里的好风光 案例

据统计，在抖音2018年最热门的100个县域景点中，约30%都位于贫困县。这些曾经不为人知的美好，正通过抖音收获越来越多的关注，带动了当地文旅产业的发展。

2018年8月，我们携手山西省永和县发起了#永和乾坤湾玩转好心情#抖音短视频创意挑战赛，挑战赛围绕被誉为“黄河上最美的湾”的乾坤湾展开，鼓励用户在抖音上展示乾坤湾奇特的大湾峡谷地貌。在挑战赛的带动下，国庆期间，永和县累计接待游客量较去年同期增长近2倍。

2018年9月，我们与栾川县联手在抖音上发起#奇境栾川抖起来#挑战赛，并邀请13位抖音达人前往栾川实地拍摄。视频内容不仅呈现了栾川的金顶云海、鸡冠洞等特色景点，还展现了当地的美味小吃。其中，一条关于“拨云妈妈面”的抖音短视频获赞超过10万，让这碗面走出了山村。国庆期间，栾川累计接待游客31.59万人次，实现旅游综合收入2.78亿元，游客较去年相比明显增多。

2018年11月，我们在稻城亚丁启动了“山里DOU是好风光”项目，以抖音为主要平台，通过流量倾斜、人才培养、抖音官方认证等方式，助力更多贫困地区文旅产业发展。

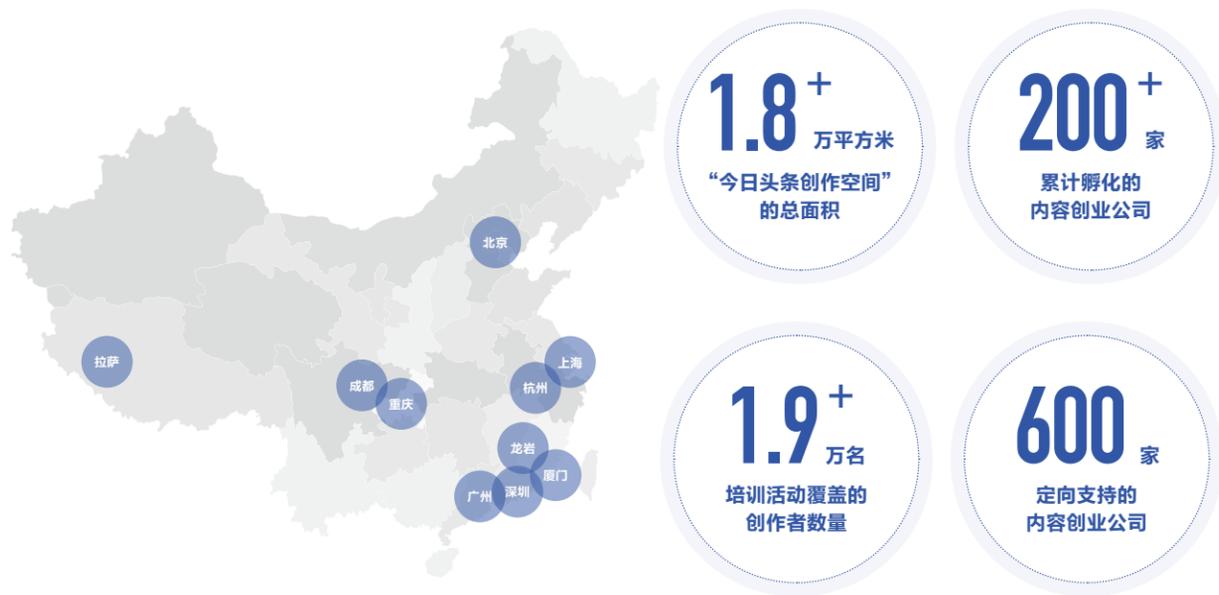


▲ “山里DOU是好风光”发布会现场

推动内容创业

2016年1月，我们成立了全国首家内容创业孵化器——“今日头条创作空间”，致力于支持内容创业企业及内容产业链上下游的初创公司，为入驻企业提供包括办公场所、融资服务、创业辅导，以及财务、税务、法务等在内的第三方支持服务，帮助企业快速成长。

截至2018年8月，“今日头条创作空间”已落地北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、重庆、厦门、拉萨、龙岩10个城市，总面积达1.8万余平方米，累计孵化了200余家内容创业公司。同时，“今日头条创作空间”已在全国13个城市举办了151场沙龙、培训、路演、公开课、创业营等活动，覆盖超过1.9万名创作者，并通过输出创业服务，定向支持了超过600家内容创业公司。



“今日头条创作空间”：为梦想插上起飞的翅膀

案例

双目失明的林宏强在靠盲人按摩赚取第一桶金后，成立了旨在帮助年轻人解决健康问题的自媒体平台“轻养说”。平台发展过程中，“今日头条创作空间”为其提供了创业指导和平台资源支持。目前，“轻养说”全网粉丝数超过10万，其在线下开办的盲人按摩店已增加到20家，为200多位盲人提供了工作岗位。此外，“轻养说”开设的盲人按摩培训机构也让3,000多位盲人成功就业。

“天才TV”致力于打造知识领域IP矩阵，在入驻“今日头条创作空间”后，空间为其团队提供了字节跳动的平台资源、投融资资源、一对一运营指导以及联合品牌宣传等服务，并建议团队由泛科技内容向泛知识内容转变。截至2018年8月，“天才TV”的新媒体矩阵已经扩展至10个，其中，仅酷玩实验室和乌鸦上尉两个IP在全网的粉丝数已逾千万。

3.3 弘扬优秀传统文化

五千年的文化积淀，是中华民族的精神归宿。字节跳动发挥新媒体平台优势，开展了一系列弘扬传统文化的活动，例如今日头条的“如果古建筑会说话”“国乐show计划”、抖音的“谁说戏曲不抖音”、西瓜视频的“全国非遗曲艺周”以及火山小视频的“锦绣中华——中国非物质文化遗产服饰秀”等。这些活动放大了传统文化的声量，助推传统文化在创新中实现传承和发展。

用西瓜视频记录传统文化

案例

在西瓜视频与前后文化合作推出的短视频《非遗·琢玉君子》中，非遗广州玉雕国家级传承人高兆华娓娓道来《日月同辉》的创作过程，这是他和7个徒弟耗时超过1.4万小时完成的作品；而另一支短视频《非遗·广彩之韵》，则记录了广彩国家级非遗传承人谭广辉创作的《满地锦绣人添寿》的作品细节，这幅作品是目前广彩行业最大的珍品。

为了让更多年轻人和公众了解非物质文化遗产的工艺，西瓜视频于2018年“文化和自然遗产日”当天推出了这两支记录国家级非遗传承人的短视频，通过成功的非遗美学样本，呈现出古老非遗的现代性与品质感，让传统文化在当代通过互联网活起来、火起来。



▲ 《非遗·琢玉君子》展现了第三批国家级非物质文化遗产项目代表性传承人——高兆华的匠人精神

《非遗·广彩之韵》记录了第五批国家级非物质文化遗产项目代表性传承人——谭广辉的精湛技艺



戏曲遇见抖音，传递独特魅力

案例

抖音平台入驻了许多传播戏曲文化的专业人士。人称“瑜老板”的著名京剧演员王珮瑜，在抖音上拥有 70 余万粉丝。她在抖音上展示的羞笑、开怀大笑、献媚谄笑等各种“京剧笑”，引来了网友的阵阵赞叹。

而另一位抖音京剧红人王梦婷，则通过将传统京剧艺术中的“勾脸”秘笈与当下的化妆技巧相结合，再配以诙谐接地气的解说，获得了众多关注。目前，她已经获得了 370 多万赞和将 70 多万粉丝。通过抖音，这些戏曲人对生旦净末丑进行了全新的诠释。

不仅如此，抖音还通过“谁说戏曲不抖音”“我要笑出‘国粹范’”等活动及川剧“变脸”脸谱贴纸等道具，吸引更多的年轻人关注并弘扬传统戏曲文化。

“国风计划”，让传统文化焕发新生活力

案例

2018 年 4 月，我们推出了“国风计划”，并在今日头条增设“国风”频道。自计划推出以来，我们先后开展了“粽情端午”“这，就是中国舞”“中秋全民诗会”等一系列线上创意活动。

作为北京卫视大型文化节目《上新了·故宫》的战略合作伙伴，今日头条成为节目主要的内容传播平台，通过平台独家呈现了故宫宝鉴、单霁翔院长主题任务推送和节目精彩短视频，让传统文化和新媒体碰撞出新的火花。

2018 年 12 月，我们联合《上新了·故宫》发起#这才是国风#主题文化活动，邀请著名文化学者于丹、古琴艺术家巫娜、知名书法家爱新觉罗·启骧等 100 余位名人，分享自己对国学、古乐、书法等领域的见解。短短数周内，这一活动的微头条话题阅读量就超过了 1,600 万。



▲ 2018 年 11 月，今日头条在北京国贸地铁站展出了总长 135 米的故宫雪景长卷图，让通勤乘客有机会近距离感受传统文化和现代科技碰撞的“创·新国风”

04



利用产品禀赋助力公益

技术与平台是字节跳动的核心资源。我们在为人们提供优质平台体验的同时，也注重以核心资源为公益赋能，让公益更加精准高效。

4.1 精准推送，成就家庭团圆

2016年2月，字节跳动发起了面向全国公益寻人项目——“头条寻人”。基于超过4亿的庞大用户量，“头条寻人”根据走失人员的走失位置，回溯其有可能出现的地点，精确地将走失信息推送给该位置附近的用户。每一位打开定位和弹窗功能的用户，都有可能参与到寻人的公益活动中，帮助失散家庭团圆。

在实践中，“头条寻人”逐渐拓展寻人范围，由单一维度的寻找走失者，扩大到广泛意义上的寻人寻亲，先后与民政部及全国1,976个救助管理机构、公安机构、医疗机构、新闻媒体、志愿者组织达成合作，并陆续发起了“两岸寻亲”“无名患者寻亲”“寻找革命烈士后人”等公益寻人项目，成为国内最大的公益寻人平台之一。

2018年9月，我们还将这套机制与视频载体结合，上线了“抖音寻人”功能，运用自动生成视频技术，让一条文字版寻人信息在不到10秒钟的时间内，就能自动生成一条抖音寻人视频。“抖音寻人”上线的第一天，就成功找到了一名九旬老人。截至2019年3月29日，“抖音寻人”项目向用户弹窗9,648则寻人信息，成功帮助102个家庭团圆。



▲ “头条寻人”借助技术手段，对寻人或寻亲信息进行精准的定向地域推送，帮助各类失散家庭团圆

截至2019年3月28日，“头条寻人”项目取得如下成果：

8,890^个

帮助家庭团圆的数量

3,381^位

成功找回老人的数量

873^位

成功找回未成年人的数量

4,636^位

成功找回成年人的数量

1^{分钟}

最快找到走失者的用时

69,370^次

向用户发布寻人信息的次数

一次特殊的“团圆”

案例

36岁的肖琳是一位革命烈士后人，他的曾祖父在1933年的一次作战中牺牲。几十年来，肖家人一直在寻找这位烈士被葬在何处。2018年7月，“头条寻人”的一条弹窗信息让一家人看到了希望。这条信息来自川陕革命根据地红军烈士陵园，为的是帮助安葬在这里的烈士寻找亲属。肖琳在这条推送中看到曾祖父老乡的名字后，就立刻联系陵园，询问曾祖父是否也葬在此处。经查询，陵园给出了肯定的答复，这让一家人欣喜不已。

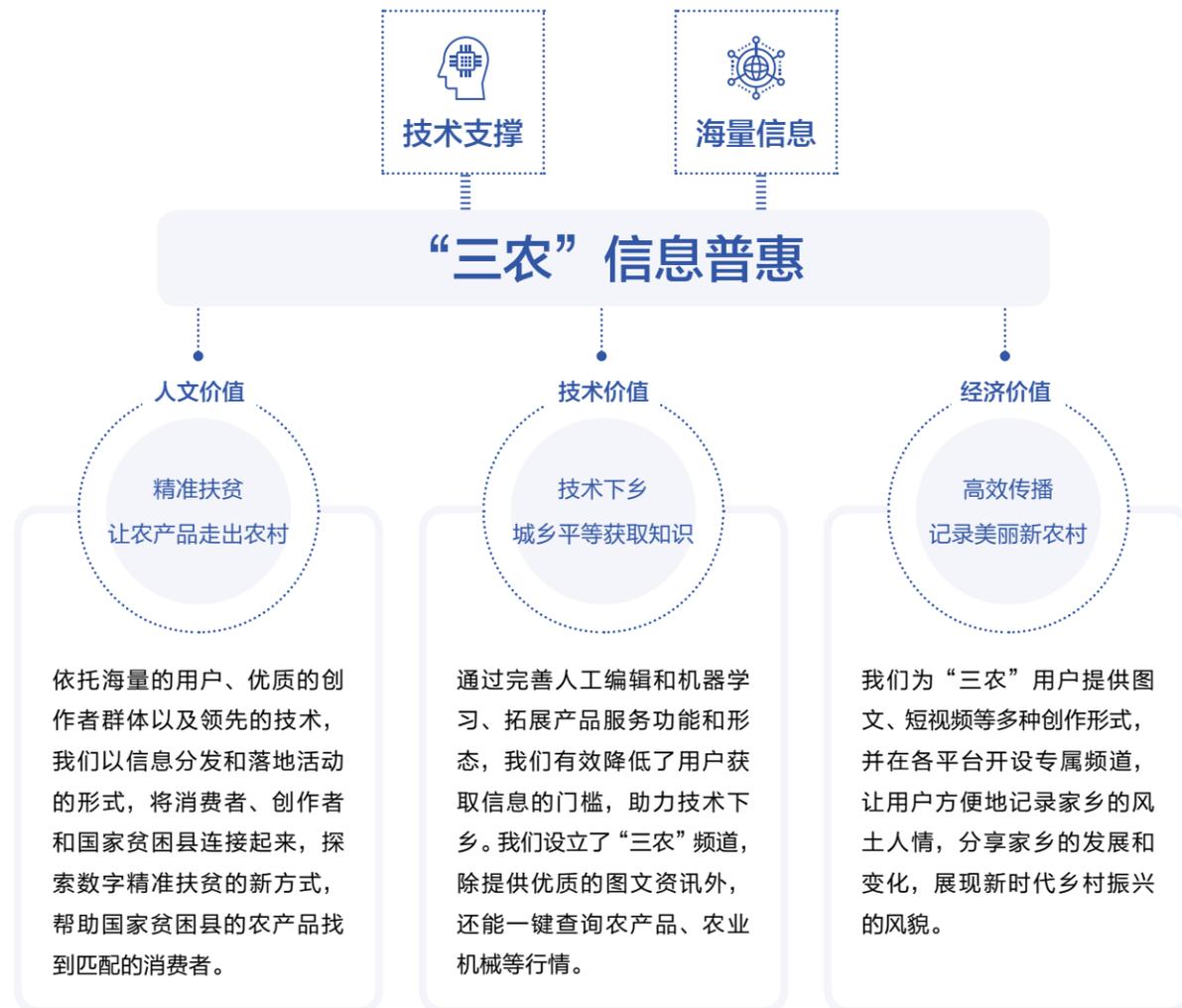
这是由今日头条开展的“寻找革命烈士后人”公益寻人项目的成功故事之一。依托烈士墓碑上的籍贯信息和地域弹窗技术，“寻找革命烈士后人”公益寻人项目将烈士寻亲信息推送给当地用户，以帮助烈士找到亲属，填补跨越时空的遗憾。

4.2 服务“三农”，助力乡村振兴

互联网的加速普及让农村真正与城市甚至世界连接起来。字节跳动充分发挥技术优势，为农村的用户和创业者提供专业的资讯与内容平台，促进“三农”信息高效流动，助力精准扶贫与乡村振兴。



▲ 在三农合伙人“乡野丫头”秋子的帮助下，来自湖南通道县的龙凤艳奶奶把家里的小黄姜卖到了大山外，成交额达30多万元



致富有头条，水果不愁卖

案例

“巧妇9妹”甘有琴是广西钦州市灵山县的一名普通女性。在侄子的帮助下，她开始在今日头条和西瓜视频上发布自己做菜的视频。凭借接地气的内容和富有感染力的笑声，9妹迅速获得很多人的喜爱，仅用一年时间就拥有了近200万粉丝。

9妹的家乡广西灵山是有名的水果之乡。2018年4月，她在平台上发布了一段介绍家乡茂谷柑的文字，在短短24小时内，6万斤茂谷柑就销售一空。如今，9妹不仅

销售自家果园的水果，还帮助村邻尤其是贫困户网销水果，成为了全村的致富带头人。

2018年7月，我们在“巧妇9妹”的家乡举办了首届“三农创作者大会”，并在会上发布“金稻穗补贴计划”，宣布将在一年内至少投入5亿元，为“三农”创作者提供补贴。同时，我们也将持续招募30位“三农合伙人”，帮助20个国家级贫困县打造20款扶贫产品。

4.3 消除障碍，弥合信息鸿沟

字节跳动关注信息普惠建设，尊重和保障每一名用户平等使用我们的产品和服务的权利。



4.4 信息连接，平台赋能公益

提供公益传播新渠道

依托平台以及科技的力量，字节跳动让公益机构与爱心人士及企业紧密相连，在不断放大公益机构声量的同时，也为用户提供了更加便捷的公益参与方式。2018年，我们发起了“声量计划”“感光计划”“橙子微笑挑战”“儿童重疾科普”“野生动物并非玩物”“火山守护了座火山”等主题活动，利用平台优势传播公益声音，呼吁全社会关注罕见病、唇腭裂患者等弱势群体，并向用户传递公益和环保理念。

“声量计划”，传播公益好声音

案例

2018年10月，抖音与今日头条共同发起了“声量计划”，通过自身的技术和产品机制，帮助公益机构以更加直观、简洁的方式宣传公益项目，用科技赋能公益传播。

首批加入“声量计划”的合作伙伴包括中国红十字基金会、中国扶贫基金会、中国妇女发展基金会、中国儿童少年基金会以及中华少年儿童慈善救助基金会，它们将通过

抖音、头条号和微头条平台推广重点公益项目。通过“公益短片计划”和“志愿者招募”等六大支持措施，“声量计划”将帮助公益组织更好地找到受助对象，进行更加精准的公益推广。此外，“声量计划”还将为公益组织提供流量支持和技术层面指导，以产品机制和科技手段为公益事业赋能，探索“信息公益”新路径。

“感光计划”，看到更多善的力量

案例

2018年7月，今日头条联合中国摄影家协会、中华少年儿童慈善救助基金会、中国人口福利基金会和中国社会福利基金会共同启动了“感光计划”公益项目，鼓励摄影师用摄影作品准确、真实地讲述受助者的故事，并通过我们的平台，将这些图片故事精准分发至目标受众，让图片成为连接公众与公益机构的桥梁。

截至2018年11月27日，“感光计划”公益项目已收到爱心捐赠近38万人次，并与66名公益摄影师建立了合作。通过合作，“感光计划”已经帮助山东、河南、广东等17个地区的144个大病家庭找到了摆脱困境的机会。在受助者之中，年龄最小的仅7个月大。



▲ “感光计划”摄影师杨宽通过头条号“你爱看我就拍”记录下了白血病患者霏霏一家人的故事

“火山守护了座火山”公益行动，守护阿尔山生态平衡

案例

位于内蒙古自治区兴安盟西北部的阿尔山，拥有中国最丰富的火山发育类型。这里不仅是天然的火山地质博物馆，还是金雕、黑鹤等珍稀野生动物的栖息之处。然而，猖獗的盗猎活动正在严重威胁阿尔山的生态平衡。

为了改善阿尔山的生态环境，2018年12月26日，被授予“阿尔山守护者”称号的火山小视频，携手中国绿

化基金会与阿尔山景区，发起了“火山守护了座火山”公益行动，利用平台影响力，关注当地野生动物生存状态，助力阿尔山的生态环境保护事业。此外，我们还向阿尔山景区捐赠了50万公益资金，用于支持保护阿尔山野生动物的装备需求。



▲ 守护仪式上，火山小视频在天池上放置了守护者标志，并放飞了火山小视频吉祥物一灿灿

探索公益新途径

除了利用平台优势助力公益事业发展外，我们也主动承担社会责任，在物质上和精神上推动整个社会的发展和进步。2018年，我们为西藏地区网络扶贫事业捐款2,500万元，助力西藏地区网络基础设施水平，为藏区人民的美好生活贡献力量。

“善行贵州·益童乐园”，让乡村儿童拥有多彩童年

案例

为了阻断贫困在代际间的传递，我们与贵州省慈善总会合作，联合深圳壹基金公益基金会，在贵州省20个极贫乡镇各建设一个“善行贵州·益童乐园”，为乡村儿童提供心理辅导、课后教学指导、课外活动拓展、非遗传承学习的活动空间，让儿童拥有常态化的成长陪伴，为教育扶贫探索新路径。

目前，已有24个站点成功落地，各个站点在开展安全教

育、舞蹈练习等主题活动的同时，还组织了才艺展示、寓言故事分享、未成年人保护常识讲解等特色活动。此外，每个站点还会定期向孩子们播放抖音上的科普教育类内容，并通过英语教育软件帮助孩子们学习英语，让孩子们在愉快的时光中提升生活和学习技能。

截至2019年2月，已开站的“益童乐园”站点共计服务1,941名在册登记儿童，累计服务34,450人次。

05



携手共创美好价值

字节跳动高度重视自身对经济、社会和环境的影响，不断完善相关管理机制，拓展重点实践，在确保稳健运营的同时，致力于与利益相关方携手，创造更多价值。

5.1 确保合规经营

字节跳动坚守合规底线，全面建设廉洁诚信的企业文化，营造健康向上的职业氛围，通过制定员工行为规范，在业务运营中加强多个领域的监管力度，确保公司的合法合规经营。

近年来，我们相继制定了《员工手册》《员工廉洁准则及管理制度》《利益冲突和廉洁相关制度》《礼品管理办法》等制度文件，对各种廉洁违规情形及举报、惩罚制度、利益冲突及礼品礼金等合规政策做出了系统规定。其中，利益冲突申报是公司廉洁制度的重要内容，我们要求全体员工进行利益冲突申报。

同时，我们还成立了企业纪律与职业道德委员会，通过健全制度、培训宣传、监督和评价员工履职行为等方法，营造和维护诚实守信、务实高效的商业生态，为公司发展提供长久保障。

5.2 与员工共同成长

保障员工权益

字节跳动将员工视为企业最宝贵的财富，严格遵守《劳动法》的各项规定，坚持多元化与非歧视原则，为员工提供有行业竞争力的薪酬和全面的保险与福利。我们主动倾听员工的需求和建议，维护员工参与公司事务管理的民主权利，并建立了完善的员工申诉处理机制，切实保护员工的各项合法权益。

依据平等竞争、因岗择人、择优录用的原则，我们努力让每一位员工都能在这里找到适合其专业领域与技能水平的职位，快速成长，成为更优秀的自己。

2018年

45,143人

员工总数

23,965人

男性员工数

21,178人

女性员工数

348人

残障员工数量

84.82%

本科及以上学历员工占比

96.89%

35岁以下员工占比

支持员工发展

我们建立了完善的职业发展体系，充分贴近年轻员工追求自我发展的定位，提供具有针对性和差异化的培训项目，帮助员工实现自我成长和自我增值，从而实现员工价值与企业价值的统一。此外，我们在人力资源部设立了“人才与组织发展”（TOD）部门，面向不同业务领域提供个性化的培养项目。

<h3>JUMP</h3> <p>跃计划（Jump Program）是我们的领导力培养项目，涵盖企业文化、招聘、薪酬绩效等内容，以及激励、授权、辅导、反馈、沟通等管理技能，旨在帮助有领导潜质的员工完成从个人贡献者到管理者的角色转换。</p>	<h3>Bootcamp</h3> <p>Bootcamp 是今日头条研发部门的新人培训项目，其目标是帮助研发人员快速了解公司的文化和价值观，掌握和提升工作所需的知识和技能。Bootcamp 采用导师制，导师会陪新人度过整个试用期或更长时间，帮助新人解决工作中遇到的问题。</p>	<h3>Dance</h3> <p>舞计划（Dance Program）我们的校招生培训项目，通过老员工分享、体验式学习以及企业文化课程等多种形式，帮助校招员工更好地了解公司文化，快速融入团队，掌握基本职业技能，完成从学生到职场人的角色转变。</p>
--	--	---



从心出发，关爱员工

我们重视员工的工作与生活平衡，努力为员工创造舒心、健康的工作环境，让员工感受到平等、宽松和相互尊重的工作氛围以及全方位的人性化关怀。

我们关注员工健康，为员工提供了全面的体检服务。在为员工免费提供营养均衡的工作餐及下午茶的同时，我们还提供了多个运动以及健身场所，并定期组织员工开展文体活动。同时，员工可通过内部沟通平台 Lark 自行组建或加入亲子、摄影、篮球等兴趣群组，对达到一定规模的兴趣社群，我们会提供活动经费支持。

此外，我们还为员工提供舒适的办公环境，包括符合人体工程学的座椅、供有免费饮品的茶水间、站立办公区、私密电话亭、免费证件照拍照机亭等。

5.3 以创新服务赋能客户发展

字节跳动将数据与技术优势应用于营销领域，帮助品牌与目标人群高效沟通，从而创造更高价值。通过整合今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等产品的营销能力，我们为客户提供综合的数字营销解决方案与服务，帮助流量合作伙伴实现高效的流量变现。

海量与精准投放

客户可以根据不同需求，灵活选择大曝光类产品或精准投放类产品。前者可以在短时间内帮助客户获得大量曝光，提升品牌的认知度；后者能够帮助客户精准触达目标人群，实现效果营销的目标。2018年，我们成立了“穿山甲联盟”，通过专业的流量运营服务为流量主挖掘推广价值，并运用前沿技术与广告模型，帮助广告主将广告精准推送至目标人群。

赋能内容营销

在抖音营销方面，我们推出了星图平台，MCN机构、创作达人等可以通过星图高效完成内容合作，共同生产优质营销内容。企业还可以开通抖音企业蓝V，在抖音品牌主页完成多样化内容的运营。

构建全景洞察

我们推出了智能技术驱动的大数据平台——云图，可帮助品牌沉淀价值，实现数据资产长效管理，助力广告主构建全景洞察体系，提供全方位的智能数据分析服务与科学评估体系，构建策略辅助至投后优化的营销闭环。

我们高度重视广告价值与用户体验的平衡，秉承“让广告成为有用的信息”的理念，致力于提升广告质量和广告与用户兴趣的匹配程度。通过主动征集用户反馈，我们将用户体验纳入广告竞价影响因素，并根据用户的喜好度，及时调整投放策略。

5.4 与供应链伙伴共同履责

字节跳动建立了严格的采购制度和管理方法，秉承公平、公正、公开的原则开展采购工作。为提升采购效率，我们上线了采购系统，并不断优化系统与合同中心及流程中心的工作关联性。同时，在企业网盘、WIKI空间等信息共享平台上，我们主动分享采购管理的最新情况及相关资料，使有采购需求的部门了解采购系统，熟悉并执行采购流程及模式。

规范采购流程

我们遵守所有适用于业务的相关法律规定，明确在接待供应商或参与谈判时，至少要有两名公司员工到场，且禁止员工与供应商私下单独接触。此外，我们禁止员工以个人名义接受供应商的馈赠，并要求员工不能接受任何回扣、佣金、现金代用券等赠礼，以确保采购流程的公正透明。

推动责任采购

我们积极引导供应商增强履行社会责任意识。为督促供应商降低自身运营对环境的影响，我们在选择供应商时会考察其是否发生过重大环保事故，并考虑其对环境的贡献与影响。此外，我们也将供应商是否有效保障劳动者权益等标准纳入评价体系。

5.5 履行环境责任，实现绿色发展

打造绿色数据中心

字节跳动的 IDC (Internet Data Center, 互联网数据中心) 战略着重强调节能环保，在数据中心的建设中，我们优先选择节能环保的技术方案。目前，我们的数据中心分为自建和租用两部分，其中，自建数据中心的年平均 PUE (Power Usage Effectiveness, 电源使用效率) 达到 1.17。在数据中心的运营中，我们根据业务数据特性上线了定制化的压缩技术，节省存储空间约 1,400PB，相当于减少了约 14,000 台服务器的使用能耗；同时，通过编码技术优化，节省存储空间 100PB，相当于减少了约 1,000 台服务器的使用能耗。

倡导绿色办公

我们积极推进办公场所的节能改造，建立了公司的能源基准，通过对每月数据进行分析，开展能源政策纠偏以及能源消耗预测。此外，我们在部分办公场所部署了 BAS (Building Automation System, 楼宇自控系统)，通过对空调、照明系统的智能控制不断优化能耗。未来，在自有物业中，我们将着重考虑屋顶光伏发电、屋顶太阳能热水等绿色节能项目。

截至 2018 年 8 月末，我们的办公大楼均为租用办公室。我们要求租赁物业的供应商符合国家规定的安全生产和环保标准，并在办公场所装修期间进行验厂巡场。2017 年，我们位于北京的中国卫星通信大厦办公室通过了 LEED (绿色建筑) 认证。

我们在公共空间张贴节水节电宣传提示，强化员工节约意识，培养节约行为。我们还通过调整、定期抽检卫生间水龙头阀门等措施以达到节水目的，并在下班后安排安保人员关闭无人工区的照明和空调。

此外，我们十分重视对电子产品的全生命周期管理。截至 2018 年 8 月，公司尚未大规模淘汰废弃电子产品，但我们已经开始与正规的报废回收处置供应商接洽，为将来的处置工作做好准备。

2018 年

218,018 度

节能环保措施节省的电量

108,416 立方米

节能环保措施节省的燃气量

492,756 元

节能环保方面的支出

GRI 内容索引

内容	对应的 GRI 标准披露项	
关于字节跳动	公司介绍	GRI 102-1; GRI 102-2
	发展历程	GRI 102-2; GRI 102-3
社会责任建设	责任管理	GRI 102-11; GRI 102-16
	利益相关方参与	GRI 102-40; GRI 102-43
创新连接 创造价值	看见更大的世界	/
	记录美好生活	/
守护健康的网络生态	让用户远离不良信息	GRI 102-13
	守护用户隐私与信息安全	GRI 103-2; GRI 102-13
	全面保护未成年人网络安全	GRI 102-13
优质内容创造社会价值	全方位支持内容创作者	GRI 203-2
	助力地区经济发展	GRI 413-1
	弘扬优秀传统文化	/
利用产品禀赋助力公益	精准推送，成就家庭团圆	GRI 103-2
	服务“三农”，助力乡村振兴	GRI 103-2; GRI 203-2
	消除障碍，弥合信息鸿沟	GRI 103-2
	信息连接，平台赋能公益	GRI 103-2; GRI 203-2
携手共创美好价值	确保合规经营	GRI 102-16; GRI 102-17; GRI 103-2
	与员工共同成长	GRI 102-7; GRI 102-8; GRI 103-2; GRI 401-2; GRI 404-1; GRI 404-2; GRI 405-1
	以创新服务赋能客户发展	/
	与供应链伙伴共同履责	GRI 102-16; GRI 103-2
	履行环境责任，实现绿色发展	GRI 103-2; GRI 103-3; GRI 302-4
GRI 内容索引	GRI 102-55	
关于本报告	GRI 102-1; GRI 102-50; GRI 102-53	

关于本报告

本报告是北京字节跳动科技有限公司(以下简称“字节跳动”“公司”“我们”)发布的首份企业社会责任报告,重点披露公司自成立以来,在经济、社会和环境等领域担当社会责任的主要工作和成效。

报告范围

报告组织范围:以“字节跳动”为主体,包括所属分、子公司及直属机构。

报告时间范围:自公司成立之日起(2012年3月)至2018年12月31日,部分数据超过该时间范围。

编制原则

报告参照了全球永续标准理事会(GSSB)发布的《可持续发展报告标准(GRI Standards)》,各项指标在本报告中的披露情况可参见第33页“GRI内容索引”。

报告货币

如无特别说明,本报告所示金额均以人民币列示(元)。

报告获取与意见反馈方式

如您需要获取本报告,或对报告内容有任何建议或意见,可发送邮件至 csr_enquiry@bytedance.com。