

2018-2021

**字节跳动遭遇腾讯
屏蔽和封禁大事记**

前言

从2018年3月至今，字节跳动遭遇腾讯的屏蔽和封禁已经三年了。

三年是一个挺长的时间，长到很多人，都不太记得这件事的缘由；长到封杀一方，甚至开始娱乐化处理相关的议题。

反垄断、保护创新是非常严肃的社会公共议题，在当下，这一议题更值得各方探讨、研究。

因此，我们整理了过去三年，腾讯封禁抖音及字节跳动旗下其他产品的种种事实，做成这本小册子。它既可以为关心这场纷争的朋友，提供一些事实资料，也能够为研究反垄断的专家学者，提供一个相对完整的案例。

册子的内容按照时间线整理，包含所有的封禁行为，以及涉事各方的公开解释。重要的原始官方声明，我们做成了二维码，关心的朋友可以扫码阅读原文。我们很希望能公平、全面呈现各方的理由，但很可惜，很多封禁并没有给出什么理由。

我们把这本小册子，视作对封禁和垄断的一次立此存照。它始终提醒我们，时间也许会冲淡记忆，但时间无法抹去事实。

2021年4月11日

目录

2018

| | |
|-------------------|----|
| 腾讯开启“短视频整治” | 02 |
|-------------------|----|

2019

| | |
|----------------|----|
| 用户头像昵称之争 | 18 |
|----------------|----|

2020

| | |
|---------------------|----|
| 微信封杀飞书并限制媒体传播 | 32 |
|---------------------|----|

2021

| | |
|-------------|----|
| 反垄断诉讼 | 38 |
|-------------|----|

附录

| | |
|---------------------|----|
| 腾讯封禁字节跳动数字大事记 | 46 |
|---------------------|----|

| | |
|-------------------|----|
| 腾讯与字节跳动诉讼情况 | 48 |
|-------------------|----|

2018

腾讯开启“短视频整治”

这一年，短视频成为移动互联网行业的关注焦点。

从 2017 年底开始，抖音连续多日占据 App Store 中国区榜首，成为短视频赛道又一个亿级产品，并迅速反超快手。

腾讯开始大力投入短视频赛道，前后推出 17 款短视频 App，包括复活此前被关停的微视，并通过微信为其导流。

同期，腾讯封杀了抖音、西瓜视频、火山小视频等字节跳动产品。用户在微信和 QQ 这两款国民级社交应用里，无法打开抖音的链接。腾讯当时也封禁了快手和微视，但很快，又默默解封了。

腾讯最初封禁的理由是“互联网短视频整治”，让用户误以为腾讯是代替监管部门履行相关职能。但实际上，相关部门从未有此要求。

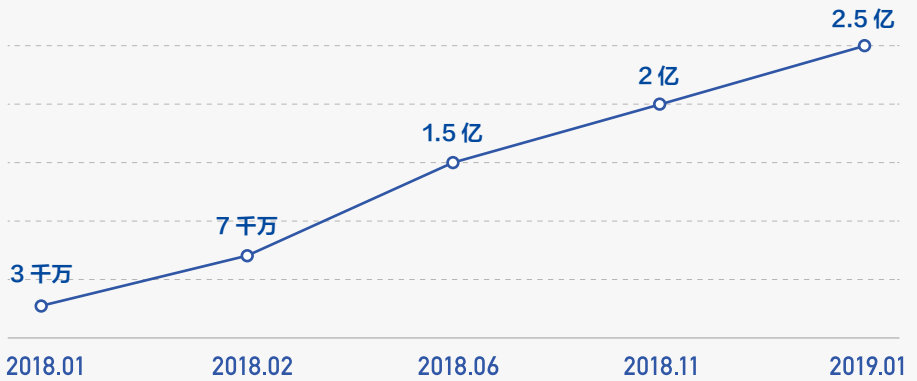
2018
03/07

腾讯董事局主席兼首席执行官马化腾在参加两会时表示，正在关注短视频。

马化腾说：“像现在的短视频也非常火，我也想注意一下短视频跟社交方面有什么结合点，包括直播等等。”

2017年12月起，抖音在App Store下载排行榜连续占据第一名。2018年春节期间，抖音出现爆发式增长，日活跃用户数突破7000万。

2018年抖音DAU增长图



2018 03/25

封

部分用户发现抖音、火山小视频分享至朋友圈仅为自己可见。3月25日，抖音分享至QQ空间后也出现类似情况。“朋友圈屏蔽抖音”登上微博热搜。

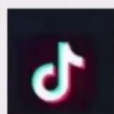
这是腾讯系产品首次封禁抖音。

不同媒体向腾讯求证此事得到了不同答复，一说是“安全系统误打击”，一说是“防刷屏限制”。腾讯公关总监张军则提出了“阈值”（应为阈（yù）值）说。



腾讯张军 公关

朋友圈一直有防刷屏机制，过了阈值就自动不可见了。过了凌晨12点自动恢复正常。屏蔽之说不存在哈。



刚刚，微信朋友圈把抖音屏蔽了

10:48



延伸阅读：

腾讯方面回复 36 氪：“由于安全系统误打击，部分空间分享受到短暂的影响。目前已经恢复正常。”



扫码阅读完整内容

—— 2018年3月26日，36氪《腾讯回应“封杀”抖音：安全系统误打击，目前已经恢复正常》

微信相关人员回应表示：为避免链接刷屏影响朋友圈阅读体验，微信对朋友圈内链接的传播设有防刷屏限制；以天为计算单位，若链接在朋友圈分享次数触发当日上限，将自动被屏蔽处理，次日可恢复正常。



扫码阅读完整内容

—— 2018年3月25日，新榜《微信屏蔽抖音？官方回应：不存在的，朋友圈防刷屏机制一直都有》

2018
04/02

腾讯复活了此前关停的短视频 App “微视”，发布 4.0 版本。这是自 2017 年 4 月腾讯宣布关闭“微视”应用后，首次对该产品启动更新。

2018
04/11

封

腾讯正式封杀抖音、西瓜视频、火山小视频，相关分享链接在微信、QQ 内无法正常播放。

除去抖音、西瓜视频、火山小视频外，微信也封禁了快手和微视。但这两个产品，尤其是微视，很快就被默默解封。

微信除封禁链接，还提示用户称：“互联网短视频整治期间，平台将统一暂停直接播放。如需观看，仍可复制网址使用浏览器播放。”

这一表述，让人误以为腾讯封杀抖音是政府部门要求，对抖音的声誉造成了巨大影响。但实际上，监管部门从未要求腾讯封杀短视频产品，而腾讯在封禁前，也未与抖音方面做过任何沟通。

2019 年 1 月 8 日，有关部门认定，腾讯封禁提示违反工信部第二十号令中“捏造、散布虚假事实损害其他互联网信息服务提供者的合法权益，或者诋毁其他互联网信息服务提供者的服务或者产品”的规定。此后，腾讯才去除了相关提示，但产品仍然保持了对抖音的封禁。

延伸阅读：

腾讯方面对经济观察网记者回应称，微信和 QQ 将暂停短视频 APP 外链直接播放功能，包括今日头条系抖音、火山小视频等，也包括腾讯系的微视等。



扫码阅读完整内容

—— 2018 年 4 月 11 日，经济观察报《配合国家整改要求 微信、QQ 暂停所有短视频 APP 外链直接播放》

《人民邮电》记者从工信部了解到，政府的确收到过来自今日头条的相关诉求，接到投诉后，工信部立即组织专家分析研判，认为腾讯朋友圈的弹窗禁止转发的提示的确违反了工信部



扫码阅读完整内容

第二十号令中“捏造、散布虚假事实损害其他互联网信息服务提供者的合法权益，或者诋毁其他互联网信息服务提供者的服务或者产品”的规定。至于腾讯能否开放平台，希望双方坐下来一起商谈。随后腾讯对弹窗提示进行了修改，不再以“互联网短视频整治”为由屏蔽其他链接，提示变为“如需浏览，请长按网址复制后使用浏览器访问”，但头条系短视频链接仍然处于封禁状态。

—— 2019年1月16日，人民邮电报《抖音发力社交领域，能否撬动一家独大的天平？》

2018 05/08

字节跳动创始人张一鸣发朋友圈并留言称，“微信的借口封杀，微视的抄袭搬运，挡不住抖音的步伐。”马化腾留言回复：“可以理解为诽谤。”



2018 05/15

微信封禁进一步升级，除短视频外，朋友圈开始屏蔽抖音个人主页图。媒体关注后，微信解除了封禁。

微信回应：部分 App 内容分享朋友圈出现异常，已修复。

封



2018
05/16

封

腾讯电脑管家将西瓜视频标记为不安全网站。
同期，腾讯低调上线了对标西瓜视频的应用“下饭视频”。



腾讯宣称“互联网短视频整治期间，平台将统一暂停直接播放”，但“下饭视频”同期可以在微信朋友圈、QQ空间里正常分享和播放。

媒体报道腾讯对西瓜视频的不安全标记后，腾讯回应称，西瓜视频及相关网站含有赌博欺诈信息，传播恶意网址的比例超过80%，在监测到恶意内容下降后，安全提醒已经于5月18日解除。

实际上，西瓜视频后台统计显示，相关黑产视频数量不足平台的四百万分之一，“传播恶意网址比例超80%”说法纯属造谣。腾讯系产品一直存在赌博内容链接，但被腾讯电脑管家标注为安全。

此后，腾讯改口称“80%”系“可感知范围内的传播量比，并非内容数量占比”，同时承认自家平台确有违法赌博内容，只是“量少不会触发报警”。

延伸阅读：

腾讯回应称，5月16日，腾讯安全云部监测到域名 m.365yg.com 含有大量以“腾讯分分彩”为名义的违法赌博内容，并通过互联网渠道大规模传播（该域名传播的 URL 恶意网址的比例超高，超过 80%），影响大量用户。



扫码阅读完整内容

—— 2018年5月26日，新浪科技《腾讯管家回应提示今日头条含诈骗信息：含赌博内容》

西瓜一度是很尊敬腾讯，尤其是微信的。微信要做互联网的基础设施，互联网的水电煤，我们没想到，有一天水电煤会断供。



扫码阅读完整内容

—— 2018年5月27日，西瓜视频《感谢腾讯管家的监督 但请勿造谣》

针对腾讯平台上同样存在的同类恶意链接，因为传播量级较小，并没有触发风险提示，我们依然会加强清查处理，也欢迎并感谢大家的积极反馈。



扫码阅读完整内容

—— 2018年5月27日，IT之家《腾讯发布 m.365yg.com 被提示风险的声明：恶意内容传播比例较大》

2018 05/18

封

腾讯发布“史上最严”外链管控公告，称只有拥有监管部门颁发的视听许可证的短视频产品，才能在微信内传播。此举影响超过 30 家短视频 App 的分享传播。

由于当时腾讯系相关产品（如微视）拥有视听许可证，这一规定引发广泛质疑，被认为腾讯在为解封微视做准备。

5月21日，腾讯发布补充公告，删除了视听许可证这一要求，但并未放开对其他短视频产品的封杀。

延伸阅读：

外部链接不得在未取得信息网络传播视听节目许可等法定证照的情况下，以任何形式传播含有视听节目的内容。



扫码阅读完整内容

—— 2018年5月18日，微信派《关于进一步升级外链管理规则的公告》

2018 05/18

封

腾讯封杀了抖音与中国国家博物馆等 7 家国内知名博物馆合作开发的 H5。

腾讯称 H5 “存在诱导分享行为”。抖音申诉后，H5 恢复正常访问，但分享至朋友圈仅自己可见。

与此同时，腾讯视频下架了抖音博物馆日相关视频，称“含有不宜传播的内容”。但腾讯没有解释具体何处“不宜传播”。

延伸阅读：

非常遗憾的是，在不到 24 小时内，这款 H5 连续两次遭到了来自微信官方的封杀。



扫码阅读完整内容

—— 2018年5月18日，抖音《关于博物馆 H5 两次被微信封杀的情况说明》

2018
05/31

六一儿童节前夕，腾讯联合某部门推出《中国青少年互联网使用及网络安全情况调研报告》。有自媒体基于报告评论称，“青少年沉迷的不是游戏，而是短视频”。

延伸阅读：

就频率来说，有20%的青少年表示“几乎总是”在看短视频，其次依次为电影/电视、游戏类，接触频率主要集中在“每周一次”上。换言之，青少年看电影/电视、打游戏热度并没有想象中那么高。



扫码阅读完整内容

—— 2018年5月31日，芥末堆《国内首份青少年上网报告：短视频崛起，游戏退居二线》

言外之意，“短视频”正在上升成为青少年们“沉迷”的互联网行为，而游戏则并非社会与舆论中说的那么不堪，这也算是腾讯给各方都留下了“面子”。



扫码阅读完整内容

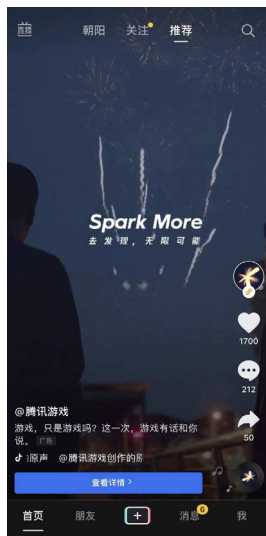
—— 2018年6月4日，游戏茶馆《腾讯的反击：少年儿童沉迷的不是游戏，而是短视频》

2018 06/01

腾讯公司以“严重影响腾讯公司声誉”为由起诉今日头条及抖音，并单方面宣布终止一切相关合作。

腾讯索赔1元并要求道歉，同时宣布暂停“与北京字节跳动科技有限公司、北京微播视界科技有限公司的相关合作”。

腾讯主动、明确提出停止与字节跳动合作，但字节跳动并未全面禁止腾讯投放广告。2021年1月18日，有媒体发现，腾讯游戏品牌“Spark More（去发现，无限可能）”在抖音购买了广告资源位。



延伸阅读：

近期，北京字节跳动科技有限公司、北京微播视界科技有限公司通过各种渠道诋毁腾讯公司，对腾讯公司声誉造成严重影响。对此，腾讯公司即日起于北京市海淀区人民法院正式起诉上述两家公司。



扫码阅读完整内容

—— 2018年6月1日，腾讯《腾讯起诉今日头条系，索赔1元并要求道歉》

36氪发现，腾讯游戏品牌“Spark More（去发现，无限可能）”在抖音投放了一则开屏切入短视频的最新品牌广告。这是一个意味深长的信号，它正式结束了2018年以来腾讯高调暂停与字节跳动商务合作的历史。



扫码阅读完整内容

—— 2021年1月18日，36氪《腾讯游戏在抖音买了开屏广告，头腾或进入“政冷经热”时代》

2018
06/08

微信平台不断出现“今日头条封杀微信在先”的谣言。

实际上，今日头条从未禁过微信、微博链接，头条号支持跳转微信、微博外链。

延伸阅读：

据笔者了解到的信息显示，今日头条早在今年1月就对微信、微博下了封杀狠手，这次对腾讯提出诉讼更像是“扮猪吃老虎、恶人先告状”。



扫码阅读完整内容

—— 2018年6月3日，互联网新闻网《到底是谁先封杀了谁？今日头条1月已屏蔽微信微博》

互联互通是用户权利的基本保障。今日头条从未禁过微信、微博链接，微头条也支持跳转微信、微博外链；此外，头条号文章/视频详情页的“了解更多”也支持跳转微信、微博外链。



扫码阅读完整内容

—— 2018年6月8日，今日头条《关于“今日头条封杀微信在先”谣言的说明》

2018
06/15

有用户发现，QQ 平台解封微视和快手的短视频链接。

此时仍处于腾讯“短视频整治期间”，抖音、西瓜视频和火山小视频等字节跳动系产品外链仍被 QQ 屏蔽。

腾讯方面未给出任何解释。

从 2017 年腾讯首次参与快手融资，到 2020 年 11 月快手提交 IPO 申请，腾讯前后共投资快手数十亿美元，位列快手第一大机构股东（持股约 22%）。

快手招股书截图

| 主要股東 | | | | |
|---|-------------|------------------------------|---|--|
| 主要股東姓名/名稱 | 身份/ 權益性質 | 所持股份 數目及類別 ⁽⁴⁾ | 佔本公司 各類股份的股權 概約百分比 ⁽⁴⁾ | 佔本公司 已發行在外股本 的股權概約百分比 ⁽⁴⁾ |
| B類股份—騰訊股東 | | | | |
| Tencent Mobility Limited ⁽⁴⁾ | 實益權益 | 506,143,854股 B類股份 | 15.15% | 12.32% |
| Morespark Limited ⁽⁴⁾ | 實益權益 | 53,619,657股 B類股份 | 1.60% | 1.31% |
| Parallel Nebula Investment Limited ⁽⁴⁾ | 實益權益 | 83,127,760股 B類股份 | 2.49% | 2.02% |
| 意象架構投資(香港)有限公司 ⁽⁴⁾ | 實益權益 | 80,048,189股 B類股份 | 2.40% | 1.95% |
| TPP Follow-on I Holding F Limited ⁽⁴⁾ | 實益權益 | 6,003,614股 B類股份 | 0.18% | 0.15% |

(4) Tencent Mobility Limited、Morespark Limited、意象架構投資(香港)有限公司、Parallel Nebula Investment Limited及TPP Follow-on I Holding F Limited由在聯交所上市的公司騰訊控股有限公司(股份代號：700)最終控制。

2018
08/28

微信解封微视。

微信朋友圈开始支持微视分享，此时仍处于腾讯“短视频整治期间”，抖音、西瓜视频和火山小视频等字节跳动系产品外链仍被微信屏蔽。

腾讯官方回应称“小范围灰测阶段”，后续若条件成熟，再对其他短视频外链打开方式做调整。

2018
09/15

微信开始为微视导流，朋友圈拍摄菜单栏出现“用微视拍摄”选项。

腾讯回应：只有经过微视认证的账号通过微信分享后才能直接播放，其余账号目前只能以链接形式分享。

同期，抖音、西瓜视频和火山小视频等字节跳动系外链仍被微信屏蔽。

2018
11/01

腾讯副总裁林松涛宣布短视频应用“Yoo 视频”上线。

有媒体提问，为什么微视可以分享到微信朋友圈，抖音还是不行？林松涛表示，有政策法规的原因，也要看微信的规则。

腾讯没有解释具体是何政策法规和微信规则。

2018 12/21

微信 7.0 版本上线，增加时刻视频功能。据统计，腾讯至此已经上线了 17 个短视频产品。

同月，抖音披露，抖音日活用户数突破 2.5 亿，月活跃用户数突破 5 亿。

延伸阅读：

微视、企鹅看看、闪咖、QIM、DOV、MOKA 魔咔、猫饼、MO 声、腾讯云小视频、下饭视频、速看视频、时光小视频、Yoo 视频、酱油、音兔、哈皮、时刻视频



扫码阅读完整内容

—— 2019 年 4 月 4 日，三言财经《腾讯有多少短视频产品，我们数了数：约 17 个》

2019

用户头像昵称之争

这一年，腾讯针对字节跳动旗下产品的封杀进一步升级，由抖音、西瓜视频、火山小视频扩大至多闪、飞聊等产品。多闪是基于抖音私信功能推出的社交应用，发布当天，即遭微信全面封杀。

同期，腾讯开始借助司法诉讼，维持市场竞争优势。2019年2月18日，腾讯在天津滨海法院起诉抖音和多闪的运营公司不正当竞争。腾讯在诉讼中申请禁令，要求抖音和多闪停止使用获得用户授权的、来自微信/QQ的用户头像及昵称，并要求多闪立即删除相关数据。法院支持了该申请的部分主张，最终2.8亿抖音、多闪用户被要求更新头像。

虽然禁令已经生效超过两年，该案仍未审理完毕。用户数据权益归属成为双方争议的焦点。腾讯提出，用户的头像昵称等数据，是属于腾讯公司的财产。此举引发了用户“我的头像不属于我”的质疑。

2019
01/08

有关部门认定，腾讯短视频封禁提示“互联网短视频整治期间，平台将统一暂停直接播放”违反工信部第二十号令的相关规定。

2019
01/15

微信封杀了抖音推出的社交产品多闪。

发布会开场不到十分钟，多闪即遭遇微信封杀。多闪官网、下载分享二维码在微信内均无法访问。同期，其他公司发布的社交产品聊天宝和马桶 MT 也均遭到腾讯的封杀。

腾讯没有正面回应封杀的原因。腾讯公关总监称，“随便做个什么东西过来就叫挑战什么霸权。被人无端骂了半天，我也得说说话，要不然有人还真当腾讯佛性到家，怎么捏都是软柿子”。

2019
01/18

封

微信屏蔽字节跳动域名（bytedance.com）。

封杀前后，微信没有和字节跳动进行任何沟通。

媒体披露后，微信没有回应。

截至目前，微信对字节跳动域名的屏蔽仍在持续。



2019 01/22

封

腾讯单方面停止新用户使用微信账户登录抖音。

这一改动对用户影响巨大，很多用户都是通过微信开放平台登录的抖音。如果微信进一步封禁，甚至会破坏用户数据、影响用户财产安全。但封杀前后，微信没有和抖音进行任何沟通。

此事引发媒体普遍关注后，腾讯和微信方面没有回应。一位“微信内部人士”向媒体表示，此举是为了防止微信关系链大规模泄露。还有自媒体声称，今日头条将微信浏览器 Cookie 文件回传，获得了用户的关系链。

由于该谣言传播很广，抖音不得不发布辟谣声明：实际上，抖音获得的是标识、昵称和头像三项，任何第三方应用都不可能根据这些数据获取微信关系链。

延伸阅读：

对于限制新用户使用微信登陆抖音的原因，上述内部人士称是基于保护用户体验及用户隐私安全的考虑。

—— 2019年1月23日，南方都市报《掐架升级！
抖音无法使用微信登陆，微信回应：保护用户隐私》



扫码阅读完整内容

第三方开发者通过微信开放平台，申请包括微信授权登录在内的权限，由来已久。微信登录授权做得非常慎重，除非微信主动提供，没有任何一个第三方应用可以通过微信账户登录的方式，获取微信关系链。

—— 2019年1月24日，抖音《关于“微信内部人士”不实言论的说明》



扫码阅读完整内容

2019
02/05

封

微信以“诱导分享”为名，屏蔽了今日头条、抖音发起的春节红包活动。

2019
01/31

封

微信下架了今日头条微信小程序，理由是“未提交视频相关类目及资质”。

此后，今日头条尝试联系微信官方，但微信至今都没有解开封禁。

延伸阅读：

有网友发现“今日头条”小程序无法访问。打开“今日头条”小程序，页面显示“由于所选类目与小程序运营内容不符合，已暂停服务”。



扫码阅读完整内容

——2019年2月1日，新浪科技《微信回应下架今日头条小程序：未在限期内整改》

2019 02/18

腾讯在广州知识产权法院申请到诉讼禁令，要求西瓜视频停止用户直播《王者荣耀》游戏内容。这是近年中国游戏直播行业的第一个行为保全禁令。

腾讯主张《王者荣耀》游戏整体画面的著作权属于腾讯，腾讯游戏《用户协议》规定，未经腾讯许可，用户不得以任何方式录制、直播或向他人传播腾讯游戏内容的条款。

腾讯针对《王者荣耀》、《穿越火线》、《英雄联盟》的短视频及直播内容，提起 16 起诉讼，向法院申请 13 次禁令，要求抖音、西瓜视频暂停用户传播相关内容。

字节跳动表示，对此主张不认同，相关游戏玩家对自己操作游戏形成的独创性游戏连续画面内容，理应享有著作权，或至少与腾讯共同享有著作权，用户有权在相关平台发布自己录制的游戏视频。

法院支持了腾讯的申请，2019 年 9 月 3 日，广州互联网法院还发布诉讼禁令，要求西瓜视频需以显著方式连续十五日发布用户停止传播和上传《王者荣耀》游戏视频的公告。

字节跳动表示，需依照法律执行诉讼禁令，但“将依法应诉，保护每一个用户直播及发布短视频的权利”。

延伸阅读：

用户发布的视频中出现的其旗下游戏画面及游戏相关元素（包括人物角色、技能、地图等全部游戏元素），由腾讯公司享有著作权或取得独家授权。玩家不具有相关权利。



扫码阅读完整内容

—— 2018 年 8 月 31 日，腾讯起诉西瓜视频等的民事起诉书

我们将积极依法应诉，但现在必须要执行裁定要求。本公告将在西瓜视频显著位置展示十五天，望理解并配合周知！

—— 2019年9月9日，西瓜视频《西瓜视频：关于不再上传 <王者荣耀> 游戏视频的公告》



扫码阅读完整内容

4.2 您在使用腾讯游戏服务过程中不得未经腾讯许可以任何方式录制、直播或向他人传播腾讯游戏内容，包括但不限于不得利用任何第三方软件进行网络直播、传播等。

—— 腾讯公司《腾讯游戏许可及服务协议》



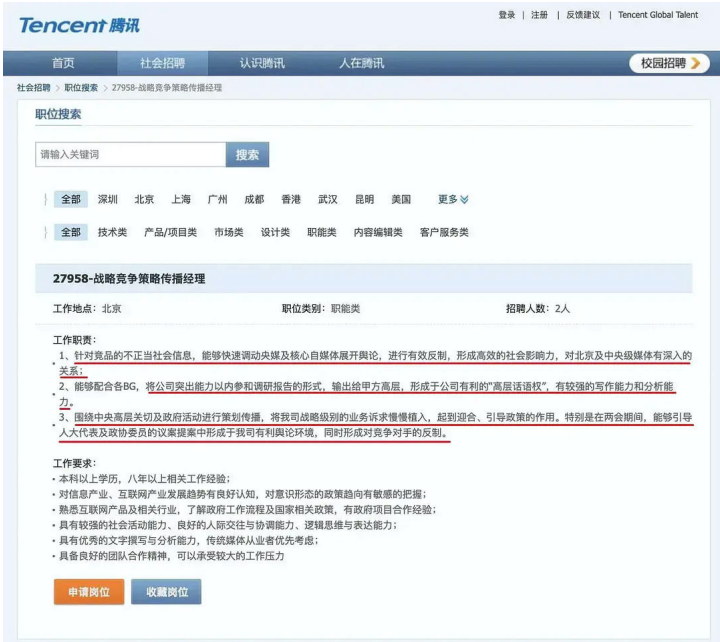
扫码阅读完整内容

腾讯曾针对字节跳动旗下平台直播《王者荣耀》等游戏提出过一系列侵犯著作权和构成不正当竞争的主张，主要如下：

| 字节跳动应诉时间 | 腾讯诉讼对象及诉由 |
|------------|-----------------------------|
| 2018/11/07 | 腾讯诉西瓜视频及今日头条，要求禁止直播《王者荣耀》 |
| 2019/03/18 | 腾讯诉西瓜视频及今日头条，要求禁止直播《英雄联盟》 |
| 2019/03/29 | 腾讯诉西瓜视频，要求禁止传播《王者荣耀》视频 |
| 2019/05/05 | 腾讯诉西瓜视频及今日头条，要求禁止传播《英雄联盟》视频 |
| 2019/05/05 | 腾讯诉抖音，要求禁止直播《王者荣耀》 |
| 2019/05/10 | 腾讯诉西瓜视频及今日头条，要求禁止传播《王者荣耀》视频 |
| 2019/05/27 | 腾讯诉火山小视频，要求禁止直播《王者荣耀》 |
| 2019/05/27 | 腾讯诉西瓜视频及今日头条，要求禁止直播《穿越火线》 |
| 2019/06/03 | 腾讯诉抖音，要求禁止传播《王者荣耀》视频 |
| 2019/06/04 | 腾讯诉今日头条，要求禁止传播《王者荣耀》视频 |
| 2019/06/06 | 腾讯诉今日头条，要求禁止传播《王者荣耀》视频 |
| 2019/06/10 | 腾讯诉西瓜视频主播许某某，要求禁止直播《英雄联盟》 |
| 2019/06/13 | 腾讯诉今日头条，要求禁止传播《王者荣耀》视频 |
| 2019/06/18 | 腾讯诉抖音，要求禁止传播《王者荣耀》视频 |
| 2019/06/18 | 腾讯诉抖音，要求禁止直播《英雄联盟》 |
| 2019/07/10 | 腾讯诉抖音，要求禁止传播《王者荣耀》视频 |

2019
03

腾讯发布招聘启事，要求候选人具备“快速调动央媒展开舆论”，“特别是在两会期间，引导人大代表及政协委员的议案提案中形成于我司有利舆论环境”，“同时形成对竞争对手的反制”的能力。



The screenshot shows a job posting on the Tencent website. The job title is '27958-战略竞争策略传播经理' (Strategic Competition Strategy Communication Manager). The location is Beijing, and there are 2 positions available. The job responsibilities include:

- 针对舆情的不正当社会信息，能够快速调动央媒及核心自媒体展开舆论，进行有效反制，形成高效的社会影响力，对北京及中央级媒体有深入的差系；
- 能够配合各BG，将公司突出能力以内参和调研报告的形式，输出给甲方高层，形成于公司有利的“高层话语权”，有较强的写作能力和分析能力。
- 围绕中央高层关切及政府活动进行策划传播，将我司战略级别的业务诉求慢慢植入，起到迎合、引导政策的作用。特别是在两会期间，能够引导人大代表及政协委员的议案提案中形成于我司有利舆论环境，同时形成对竞争对手的反制。

The job requirements include:

- 本科以上学历，八年以上相关工作经验；
- 对信息产业、互联网产业发展趋势有良好认知，对意识形态的政策趋向有敏感的把握；
- 熟悉互联网产品及相关行业，了解政府工作流程及国家相关政策，有政府项目合作经验；
- 具有较强的社会活动能力、良好的人际交往与协调能力、逻辑思维与表达能力；
- 具有优秀的文字撰写与分析能力，传统媒体从业者优先考虑；
- 具备良好的团队合作精神，可以承受较大的工作压力

延伸阅读：

六是强化反垄断和防止资本无序扩张。反垄断、反不正当竞争，是完善社会主义市场经济体制、推动高质量发展的内在要求。



扫码阅读完整内容

—— 2020年12月18日，新华社《中央经济工作会议在京举行：强化反垄断和防止资本无序扩张》

2019
03/11

封

腾讯应用宝无法搜索到多闪。

媒体关注后，腾讯方面没有给出回应。但有自媒体发布谣言称多闪从未上架应用宝。

事实是，多闪 1 月 24 日上架腾讯应用宝。多闪仍保有当时的审核通知邮件。



2019
03/19

由于天津滨海法院支持了腾讯的诉讼禁令，多闪发布弹窗，提醒用户修改头像和昵称。

该诉讼源自 2 月 18 日（正月十四），腾讯在天津滨海法院起诉抖音和多闪的运营公司不正当竞争，索赔 290 万元。

立案后，腾讯即申请诉讼禁令，要求多闪和抖音停止使用获得用户授权的、来自微信 /QQ 的用户头像及昵称，并要求多闪立即删除相关数据。

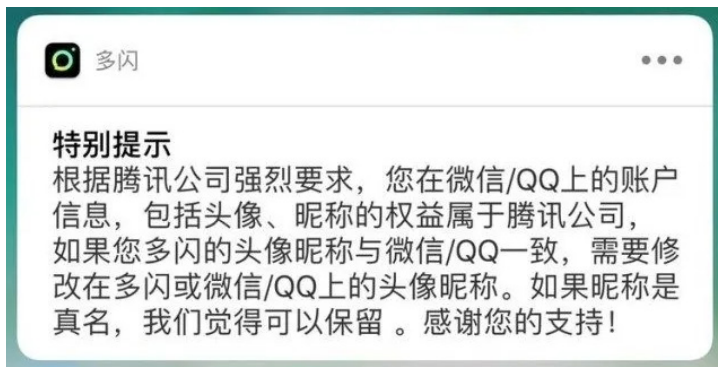
腾讯主张，用户头像、昵称等用户数据都属于腾讯公司的“商业资源”。除非腾讯同意，其他任何产品，即使获得用户授权，也不能使用这些用户的相关数据，否则即构成腾讯所谓“非法使用”。

3 月 18 日，法院发布裁定，认为本案重点并非关系链获取而是头像、昵称权益归属，支持腾讯用户的头像、昵称属于腾讯核心资产的主张，要求“停止在多闪中使用来源于微信 /QQ 开放平台的微信 /QQ 用户头像、昵称”。

3 月 19 日，多闪得知了这一禁令。为保障用户正常使用，当晚，多闪进行了弹窗。

弹窗引发关注后，腾讯也在 3 月 19 日晚回应称，确实提起诉讼，系抖音擅自将微信 /QQ 账号授权登录服务提供给多闪使用。

事实是：多闪的所有用户昵称、头像均获得用户授权，从未从微信获取数据。我们认为头像、昵称权益理应归属用户。目前该案仍在审理中。



延伸阅读：

微信/QQ产品通过腾讯公司投入巨大资源辛苦经营和持续付出赢得了数以亿计的用户，同时在其平台上产生和积累了大量的用户头像、昵称、地区、好友关系等相关数据，上述数据是腾讯公司微信/QQ等产品开展经营活动，进行商业竞争的重要核心资源，腾讯公司对此依法享受合法权益。



扫码阅读完整内容

—— 2019年2月18日，腾讯行为保全申请书

腾讯要求我们服务器直接删除用户数据，包括我自己的头像和昵称…我用了十几年使用的头像和昵称怎么就成了腾讯的呢。



扫码阅读完整内容

—— 2019年3月20日，北京字节跳动 CEO 张楠《腾讯要求我删除自己产品上我自己的头像和昵称》

2019 05/16

由于复议失败，抖音多闪必须执行头像禁令，抖音建议使用了微信 /QQ 头像昵称的用户尽快替换。最终，2.8 亿用户被要求更换头像。

5 月 16 日，抖音向所有相关用户进行了弹窗提醒和声明。

5 月 17 日，抖音发布说明，为执行天津滨海新区法院禁令，已通知 1076 万相关用户，其中 40% 用户已经更换了头像昵称。

抖音不认可法院及腾讯对于用户数据权益的看法，目前该禁令已经生效超过两年，但案件仍未审理完毕。



延伸阅读：

虽然我们不认同腾讯的主张，但必须要执行法院禁令。因此建议通过微信 /QQ 注册，且头像昵称与微信 /QQ 一致的用户尽快更新头像 / 昵称。其他抖音用户不受影响。



扫码阅读完整内容

—— 2019 年 5 月 16 日，抖音《关于建议抖音用户更新头像 / 昵称的说明》

2019 05/20

封

微信封杀字节跳动当天上线的聊天软件飞聊，封禁提示为“网页存在安全风险，被多人投诉，为维护绿色上网环境，已停止访问”。

微信及腾讯没有给出任何具体的理由和解释。

当天晚些时候，微信将封禁文案修改为“如需浏览，请长按网址复制后使用浏览器访问”。

2019 06/24

微信解封快手。

微信朋友圈支持快手视频链接分享。截至此时，微信针对短视频产品的封杀，仅限于字节跳动旗下产品。

同月，快手创始人宿华、程一笑发全员内部信，开始冲刺3亿日活跃用户。

2019 08/01

多位居住在深圳但没有使用过多闪的用户集体投诉多闪，称“多闪”窃取了自己的微信通讯录及手机通讯录。

经查，这起事件疑似是深圳某著名互联网公司制造事端而组织的虚假投诉。

延伸阅读：

我们通过长期的实地走访、调查，与多名核心知情人沟通，发现这些投诉者都与深圳某著名互联网公司有关。14名投诉人中，我们调查确认有6人为上述深圳互联网公司关系人，其中4人更直接供职于该公司。



扫码阅读完整内容

—— 2019年8月1日，多闪《关于某著名互联网公司涉嫌伪造“集体投诉”的情况说明》

2020

微信封杀飞书并限制媒体传播

这一年，新冠疫情爆发，在线办公成为刚需。正值社会复工复产之际，腾讯封杀了字节跳动旗下企业协作平台飞书。

腾讯针对飞书的全面封杀，甚至波及媒体。多家媒体因发布“飞书遭微信屏蔽”新闻，其微信账号遭遇阶段性封禁，或被删除微信内容。

微信官方没有做出任何回应或者解释。仅有“接近微信内部的人士”称，“飞书违规拉取关系链”。

实际上，飞书作为一款企业协同工具，当时既不能用微信登录，飞书里的信息和文档也不支持分享到微信，无从拉取微信的关系链。

2020
01/21

微信开始内测视频号。

同期，抖音日活跃用户数突破 4 亿。

2020
02/28

封

微信全面封禁飞书产品及域名。

时值新冠肺炎疫情爆发初期，公司、学校等人群的在线办公需求激增。飞书宣布，疫情期间为助力企业复工，飞书全面免费开放。

微信没有回应封禁事由，也未作任何沟通。

最初，微信内打开飞书域名显示“诱导分享”。媒体关注后，微信在当天晚间约 11 点，又单方面更改了相关封禁提示，变为“如需浏览，请长按网址复制后使用浏览器访问”，但没有给出任何说明理由。

此后，微信进一步升级了封禁力度。微信开放平台在没有任何通知的情况下，单方面封禁了飞书和飞书会议内第三方分享的 API 接口，导致用户分享自己的飞书名片等功能无法使用。

2020 年 3 月，飞书域名 (feishu.cn) 被部分解封，微信未给出原因。



延伸阅读:

2月28日下午，有用户反馈，飞书文档相关分享链接在微信内无法打开，显示因诱导分享而被停止访问。随后，我们收到多起用户反馈，飞书官网、飞书会议等相关域名均被微信封禁。



扫码阅读完整内容

—— 2020年2月29日，飞书《关于微信内无法访问「飞书」相关网址的说明》

2020 02/29

封

36氪、IT之家等多家媒体发布“飞书遭微信屏蔽”新闻，相关微信文章遭遇删除或被要求修改重发。

科技媒体 36 氪及 IT 之家由于报道此事，账号遭阶段性封禁。36 氪历史上第一次被迫断更早报栏目“八点一刻”。我们获悉，一些媒体遭到了腾讯方面的威胁。

腾讯在接受外媒 TechNode 采访时回应称，封禁 36 氪是因为对方多次违反平台规则，与报道封杀飞书无关。

Techweb 报道《字节跳动旗下又一应用遭微信屏蔽：域名全面封禁 无法分享》遭遇删除，极客公园推送早报内容，含“腾讯施压媒体、微信封杀飞书”，删除后改了表述重新推送。

延伸阅读:

根据字节跳动公司公关总监发表的一份声明，在科技媒体 36 氪发布该报道后，微信威胁要封禁 36 氪在平台上的官方账号。微信发言人对 TechNode 表示，相关说法“并不属实”，36 氪的官方账号被暂停是因为其“多次违反平台规则”。



扫码阅读完整内容

—— 2020年3月2日，TechNode《腾讯封杀字节跳动旗下的在线办公软件飞书》

2020 03/01

有接近微信内部者对媒体表示，封禁源于飞书违规拉取微信关系链，已违反《微信外部链接内容管理规范》。

事实是：飞书当时不存在微信登录功能，不可能拉取微信关系链。

延伸阅读：

一位接近微信内部的人士向记者透露，经用户投诉并经平台核实，飞书通过微信违规分享使用微信违规分享等拉取关系链，已违反《微信外部链接内容管理规范》，“基于保护微信用户安全、知情与选择权的考虑，微信暂停向此类 APP 提供微信内直接分享权限的服务”。



扫码阅读完整内容

—— 2020 年 3 月 1 日，上游新闻《飞书或因违规拉取关系链遭微信封禁 微信外链管理逐步趋严》

2020 06/22

张小龙在朋友圈透露，视频号日活已突破 2 亿。
马化腾在该条信息下留言：“不是才刚 1 亿吗？”



2020 11/24

腾讯以投诉用户发布《王者荣耀》《英雄联盟》视频为由，要求抖音下架《Dota2》、《魔兽世界》等非腾讯游戏视频。

由于腾讯关于“用户发布的视频中出现的其旗下游戏画面及游戏相关元素（包括人物角色、技能、地图等全部游戏元素），由腾讯公司享有著作权或取得独家授权”的申请，获得了法院支持，此后腾讯一直通过邮件向抖音及西瓜进行批量投诉。

腾讯相关投诉量过大，抖音未能仔细审核，造成部分腾讯公司的不合理投诉被错误执行。

腾讯未回应此事。

延伸阅读：

腾讯通过投诉、起诉等手段要求抖音下架用户创作的相关视频。对于腾讯公司的主张我们无法认同，但需按照法律规定处理。



扫码阅读完整内容

—— 2020年11月24日，抖音黑板报《关于腾讯投诉Dota2、魔兽世界游戏视频的公告》

2020 12/09

福州市中级人民法院对抖音诉腾讯不正当竞争案作出管辖裁定，法官裁定将此案移送至深圳市中院审理。

此案源自2019年9月17日，抖音相关运营公司对腾讯相关公司提起了不正当竞争诉讼，随后腾讯提起管辖权异议，认为应该按照微信、QQ开发者协议约定，将此案移送至深圳市中院审理。

2021年2月19日，抖音向福建高院提起上诉。抖音认为，腾讯侵权行为与微信、QQ开放平台开发者协议的履行无关，腾讯开发者协议约定管辖不适用于侵权及不正当竞争之诉。

2021年3月26日，抖音申请撤诉，获福州市中级人民法院批准。

2021

反垄断诉讼

这一年，互联网平台反垄断成为社会热议话题。腾讯和字节跳动之间的反垄断诉讼升级。

2月2日，抖音起诉腾讯，索赔9000万元，诉由是腾讯旗下的QQ和微信屏蔽抖音分享链接。据《财新》报道，这是首个获正式立案的互联网平台反垄断案件，关乎中国互联网江湖新的商业竞争底线。

同期，腾讯对于字节跳动旗下产品的封禁加剧，微信无理由禁止“飞书文档”微信小程序上线，并封杀抖音冠名的央视春晚红包活动。

张小龙在微信十周年的活动上重申微信作为“基础设施”的地位，但微信至今仍未解开针对抖音长达三年的封禁。

2021 01/07

封

微信无理由禁止“飞书文档”微信小程序上线。

飞书称，“飞书文档”微信小程序审核流程被卡近两个月，相关审核本应该在“7个工作日内完成”。腾讯没有给出任何回应和理由。

此前，飞书向微信开放平台提交“微信登录”“分享到微信”等功能的申请也始终处于“审核中”状态。飞书多次申诉，未获微信答复。

1月11日，一些“腾讯封禁飞书”相关报道，被腾讯新闻App禁止分享和转发。在腾讯新闻App内搜索“腾讯封禁飞书”，也不显示相关新闻报道。

延伸阅读：

有网友向我们反馈，在腾讯新闻App内，相关媒体报道的分享转发按钮彻底消失了，而在腾讯新闻内搜索“腾讯封禁飞书”，其资讯页搜索结果不会出现相关新闻报道。



扫码阅读完整内容

—— 2021年1月11日，飞书微头条

2021
01/12

封

微信发布《对第三方违规导流链接的处理公示》，对QQ音乐、知乎、快手等多个产品违规外部链接进行限制。

事实上，据媒体报道，微信内仍能正常打开QQ音乐、知乎、快手的链接，但无法直接打开抖音链接。抖音的分享口令甚至也被折叠、无法复制。

延伸阅读：

依据相关法律法规及《微信外部链接内容管理规范》《微信开放平台运营规范》《微信开放平台开发者服务协议》，对QQ音乐、QQ浏览器、多多直播、知乎、好看视频、小红书等多个产品的违规外部链接进行限制处理。



扫码阅读完整内容

—— 2021年1月12日，微信安全中心《对第三方违规导流链接的处理公示》

2021
01/12

封

有媒体报道，腾讯游戏从2020年10月起停止《红警OL》游戏的正常运营，游戏非正常停服已达数月之久，致使游戏充值无法提取。

腾讯游戏没有回应。有媒体认为，腾讯此举或与字节跳动入股《红警OL》手游研发商有爱互娱有关，可能构成不正当竞争。

媒体关注后，1月13日，《红警OL》发布公告，称将恢复游戏内容更新。

延伸阅读：

在本次事件中，受损害最大的无疑是游戏的玩家。《红警OL》的很多玩家，充值动辄几万甚至几十万元，有消息称充值20万元以上的玩家就有近千名，金额超过2亿元。



扫码阅读完整内容

—— 2021年1月13日，一财网《腾讯“封杀”红警OL背后，消费者权益如何保障》

2021 01/19

张小龙在微信十年活动上演讲时称：“视频号会变成基础设施”。

截至此时，微信已封禁抖音近3年。

从2005年开始，马化腾多次表示，腾讯要做中国互联网行业的基础设施，要像“水电煤一样融入生活”。

延伸阅读：

微信支付是货币的连接，视频号也会变成很多基础设施，做连接我们的重心不是做内容，而是做底层的连接，这也是为什么我们以前提去中心化。



扫码阅读完整内容

—— 2021年1月19日，Tech星球《微信十周年 张小龙1.6万字2小时演讲完整版实录》

2021 02/01

一些自媒体称“抖音账号主页个人资料不能预留任何联系方式”，“抖音将全面闭环”等不实消息，造谣“抖音封杀腾讯”。

实际为抖音整治医疗、财经垂类账号违规引流，普通用户不受影响。该不实信息在一些平台传播，明显有水军推动的痕迹。

2021 02/02

抖音起诉腾讯涉嫌垄断，被称为互联网平台反垄断第一案。

腾讯发布声明，称字节跳动的起诉为“恶意构陷”。

抖音发布声明，称腾讯封禁抖音等相关产品达三年之久，涉及数亿用户。微信封禁最初的理由是“短视频整治”，而在整治期间，腾讯自己推出了十几款短视频产品。

在抖音发布声明之后，腾讯很快发布了第二篇声明，标题叫《腾讯再次回应》。实际上这是一篇微信红包封面的推广软文。这是腾讯继“假冒老干妈”事件之后，再次将严肃议题娱乐化处理。

2月7日，北京知识产权法院正式受理抖音诉腾讯垄断纠纷案。该案是自2020年底《关于平台经济领域的反垄断指南（征求意见稿）》公布以来，国内首例发生在互联网平台之间的反垄断诉讼。

3月5日，腾讯提出管辖权异议，申请将此案移送深圳中院审理。

延伸阅读：

自2018年4月起，腾讯旗下产品微信、QQ以“短视频整治”为由，开始了对抖音等产品长达三年的持续封禁和分享限制。这侵犯了抖音的合法权益，也损害了用户利益。



扫码阅读完整内容

—— 2021年2月2日，抖音《关于抖音起诉腾讯垄断的声明》

我司暂未收到关于抖音起诉我司的相关材料。

腾讯及其产品遵循公平竞争、开放合作的理念为用户和第三方产品提供服务。字节跳动公司的相关指控纯属失实，系恶意诬陷。



扫码阅读完整内容

—— 2021年2月2日，鹅厂黑板报《字节跳动恶意构陷，腾讯将起诉》

给大家拜个早年！

送大家 60000 个限量版微信红包封面。

—— 2021年2月2日，鹅厂黑板报《腾讯再次回应》



扫码阅读完整内容

2021
02/11

封

有微博网友反映，抖音与央视春晚合作的春节红包活动遭到微信封杀，活动无法正常分享。腾讯没有回应。

与此同时，春节期间，微信通过红包封面等方式为视频号拉新。

2021
04/11

腾讯正式封杀抖音、西瓜视频、火山小视频已满三年。

结语

这本册子结束在 2021 年 4 月 11 日，作为一个切面的节点，这个时间点颇有纪念意义——三年前的这一天，腾讯全面封禁了抖音等产品。

小册子结束了，腾讯的封禁和垄断仍在继续。我们希望等到故事真正结束的时候，能有机会，再跟关心这场纷争的朋友，完整讲述这个故事。

附录一

腾讯封禁字节跳动数字大事记

2.8亿 2.8 亿抖音、多闪用户被要求更换头像和昵称。

3年 抖音、火山小视频、西瓜视频被腾讯封禁 3 年。

272天 在被相关部门认定违规前，腾讯微信“短视频整治”持续 272 天。

(2018 年 4 月 11 日至 2019 年 1 月 8 日)

755天 腾讯针对抖音、多闪用户的头像禁令已生效 755 天。

(2019 年 3 月 18 日至 2021 年 4 月 11 日)

4900万 每天超过 4900 万人次主动分享抖音至微信 /QQ 时受阻。

150万 2018 年至今，150 万抖音用户主动问询为何无法通过微信分享链接。

6款 腾讯封禁 6 款字节跳动产品，波及用户超 10 亿。

*6 款产品为抖音、西瓜、火山、飞书、多闪、飞聊

* 除特殊标注外，上述时间截至 2021 年 4 月 11 日

附录二

腾讯与字节跳动诉讼情况

一、腾讯发起的诉讼

| 时间 | 基本情况 |
|-----------------|---|
| 2016.03.25 | 腾讯诉今日头条侵犯著作权，发起 100+ 起诉讼，索赔 300 万 |
| 2017.05.26 | 腾讯诉今日头条侵犯著作权，发起 300 起诉讼，索赔 300 多万 |
| 2017.08.18 | 腾讯诉今日头条侵犯著作权，发起 50 起诉讼，索赔 50 万 |
| 2017.09.30 | 腾讯等四原告诉今日头条侵犯著作权，索赔 400 万 |
| 2018.03-2018.09 | 腾讯音乐（TME）诉抖音、今日头条、西瓜视频、火山小视频侵犯著作权，发起 200+ 起诉讼，索赔 2000 多万 |
| 2018.06.01 | 腾讯诉今日头条、抖音，称二者“腾讯封杀、抄袭、垄断”言论诋毁商誉，索赔 1 元，宣布暂停与字节跳动合作 |
| 2018.06.19 | 腾讯诉今日头条侵犯名誉权，发起 2 起诉讼，索赔 150 万 |
| 2018.11.07 | 腾讯诉西瓜视频、今日头条，要求禁止直播《王者荣耀》，索赔 5000 多万 |
| 2019.02.21 | 腾讯诉抖音、多闪，主张二者未经腾讯授权使用来源于微信 /QQ 开放平台上的用户头像、昵称，构成不正当竞争，索赔 290 万 |
| 2019.03.18 | 腾讯诉西瓜视频、今日头条，要求禁止直播《英雄联盟》，索赔 5000 多万 |
| 2019.03.29 | 腾讯诉西瓜视频，发起 16 起诉讼，要求禁止传播《王者荣耀》视频，索赔 496 万 |

| 时间 | 基本情况 |
|------------|--|
| 2019.05.05 | 腾讯诉西瓜视频、今日头条，要求禁止传播《英雄联盟》游戏视频，索赔 780 万 |
| 2019.05.05 | 腾讯诉抖音，要求禁止直播《王者荣耀》，索赔 5000 多万 |
| 2019.05.10 | 腾讯诉西瓜视频及今日头条，要求禁止传播《王者荣耀》视频，索赔 2000 多万 |
| 2019.05.27 | 腾讯诉火山小视频，要求禁止直播《王者荣耀》，索赔 5000 多万 |
| 2019.05.27 | 腾讯诉西瓜视频、今日头条，要求禁止直播《穿越火线》，索赔 530 万 |
| 2019.06.03 | 腾讯诉抖音，发起 4 起诉讼，要求禁止传播《王者荣耀》游戏视频，索赔 880 万 |
| 2019.06.04 | 腾讯诉今日头条，要求禁止传播《王者荣耀》视频，索赔 450 万 |
| 2019.06.06 | 腾讯诉今日头条，发起 2 起诉讼，要求禁止传播《王者荣耀》视频，索赔 196 万 |
| 2019.06.13 | 腾讯诉今日头条，要求禁止传播《王者荣耀》视频，索赔 1650 万 |
| 2019.06.18 | 腾讯诉抖音，发起 5 起诉讼，要求禁止传播《王者荣耀》视频，索赔 600 万 |
| 2019.06.18 | 腾讯诉抖音，要求禁止直播《英雄联盟》，索赔 450 万 |
| 2019.07.10 | 腾讯诉抖音，要求禁止传播《王者荣耀》视频，索赔 520 万 |
| 2019.09.06 | 腾讯诉今日头条，称其在各搜索平台购买腾讯产品的关键词推广“今日头条”，侵犯商标权且构成不正当竞争，索赔 4900 万 |
| 2019.09.27 | 腾讯诉今日头条，称其抓取微信公众号内容进行使用，构成不正当竞争，索赔 1 亿 |

二、字节跳动发起的诉讼

| 时间 | 基本情况 |
|------------|---|
| 2017.05.23 | 今日头条诉腾讯天天快报侵犯著作权，发起 30+ 起诉讼，索赔 30 多万 |
| 2017.06.16 | 今日头条诉腾讯天天快报侵犯著作权，发起 50 起诉讼，索赔 50 万 |
| 2017.06.28 | 今日头条诉腾讯天天快报侵犯著作权，发起 50 起诉讼，索赔 50 万 |
| 2018.06.01 | 今日头条主张 QQ 空间虚假提示、拦截、屏蔽头条文章链接，构成不正当竞争，索赔 4500 万 |
| 2018.06.01 | 运城阳光（西瓜视频运营公司）主张腾讯电脑管家虚假提示、拦截、屏蔽网站链接，构成不正当竞争，索赔 4500 万 |
| 2019.02.27 | 字节跳动主张微信、QQ 平台虚假提示、屏蔽字节跳动官网，构成不正当竞争，索赔 300 万 |
| 2019.04.19 | 运城阳光（西瓜视频运营公司）主张腾讯电脑管家和搜狗浏览器拦截、屏蔽网站链接，构成不正当竞争，索赔 4000 万 |
| 2019.04.19 | 今日头条主张腾讯在百度购买头条关键词推广“腾讯新闻”App，构成不正当竞争，索赔 4000 万 |
| 2019.09.17 | 抖音主张微信、QQ 通过技术手段，拦截、屏蔽、限制用户在微信、QQ 分享和播放抖音，构成不正当竞争，索赔 9000 万 |
| 2020.03.19 | 字节跳动主张腾讯滥用诉讼权利，通过大量游戏诉讼及禁令，干扰原告各平台正常经营，构成不正当竞争，索赔 1000 万 |
| 2021.02.02 | 抖音主张微信和 QQ 限制用户分享抖音内容，构成滥用市场支配地位排除、限制竞争的垄断行为，索赔 9000 万 |